
TÄTIGKEITSBERICHT 2025



EDITORIAL

Liebe Mitglieder und Freunde der Deutschen TV-Plattform,

unser Verein hat eine neue Heimat im Herzen Frankfurts gefunden, darauf bin ich sehr stolz. Ich freue mich gemeinsam mit unserem Vorstand und dem gesamten Team über die erfolgreiche Neuorganisation unserer Arbeit und den erfolgreichen Abschluss dieses Projekts zum Jahresende.

Wir möchten an dieser Stelle aber auch nochmals dem ZVEI herzlich Dankeschön sagen für die letzten 35 Jahre in enger Verbundenheit, in denen wir mehr als nur „Gast“ waren in den Räumlichkeiten, sondern in vielerlei Hinsicht Unterstützung



und Förderung erfahren durften. Auch der GFU sagen wir danke für die Möglichkeit, unsere Geschäftsstelle unter gemeinsamer Adresse einrichten zu dürfen und freuen uns ebenso über weitere fruchtbare Zusammenarbeit. Nicht zuletzt wurde zum 1. Dezember auch der Wechsel in der Geschäftsführung der Dt. TV-Plattform vollzogen, Carine Chardon hat nach 17 Jahren erfolgreicher Arbeit den Staffelstab an Nicole Ludwig übergeben.

Trotz dieser Änderungen war der Verein das ganze Jahr über weiterhin sehr präsent und sichtbar – ein starkes Panel mit dem Thema adressierbare Werbung auf der ANGA COM Anfang Juni, die sehr gut besuchte Mitgliederversammlung und die Summer Lounge 2025 anlässlich des 35-jährigen Bestehens Mitte Juli in Berlin und ein Plugfest und HbbTV-Testing Event mit Rekordteilnahme im Oktober in Berlin sind hier nur einige Highlights.

In zahlreichen AG- und TF-Sitzungen, in Präsenz und virtuell, engagierten sich viele unserer Mitglieder durch aktive Mitarbeit und rege Diskussionen. Der ausdrückliche Dank des Vorstands gilt allen, die sich regelmäßig und aktiv in unseren Arbeitsgruppen und Task-Forces engagieren, sei es durch Teilnahme oder Übernahme einer Führungsrolle.

Die Deutsche TV-Plattform ist mit ihren über 50 Mitgliedern eine einzigartige Organisation an der Seite der TV-Industrie im deutschsprachigen Raum – von Programmanbietern über Netz- und Plattformbetreiber bis hin zu Endgeräteherstellern und Zuschauer:innen.

In 2025 konnten wir gemeinsam das 35-jährige Bestehen der Deutschen TV-Plattform feiern. Sie besticht durch die Vielfalt der Mitglieder, die außergewöhnliches Expertenwissen entlang der Wertschöpfungskette mitbringen. Dies bekommen wir immer wieder von unseren Mitgliedern bestätigt, und auch darauf bin ich sehr stolz. Ihre Impulse und Anregungen sind für die weitere Entwicklung und die Aktivitäten unseres Vereins von entscheidend wichtiger Bedeutung.

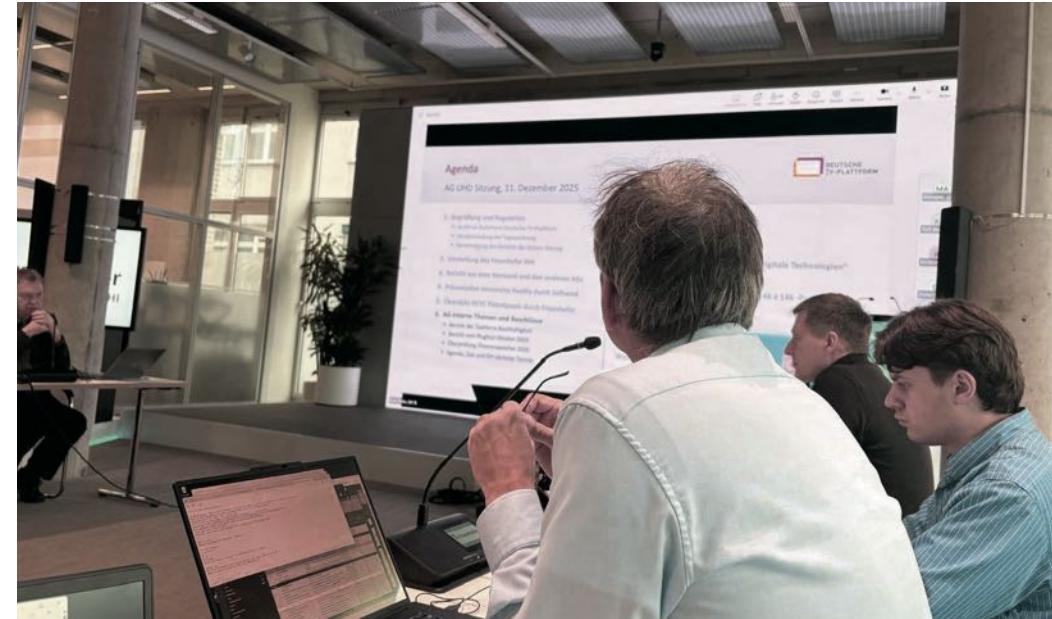
Auch im Jahr 2026 werden wir die Rolle der Deutschen TV-Plattform als unverzichtbaren Akteur für alle Medienschaffenden im deutschsprachigen Raum stärken. Die sich rasant verändernde Medienlandschaft stellt auch für uns ständig neue Herausforderung dar, der wir uns aber gerne stellen werden. Wir sind gut aufgestellt, diese Herausforderung als Chance zu nutzen.

Unser Ziel und Ansporn ist und bleibt auch im kommenden Jahr, Ihnen in der Deutschen TV-Plattform den Raum zu bieten, in dem sich die gesamte Breite unserer Branche wiederfindet, die technologischen Entwicklungen von morgen erkannt, diskutiert, vertieft und aktiv mitgestaltet werden. Ich freue mich darauf, diese Aufgaben gemeinsam mit dem Vorstand anzugehen und den Mitgliedern der Deutschen TV-Plattform dadurch größtmöglichen Nutzen und Mehrwert zu schaffen!

Herzliche Grüße
Nicole Agudo Berbel



UNSERE ARBEITSGRUPPEN



„Wir befassen uns mit den Herausforderungen hybrider und konvergierender Infrastrukturen.“

AG MEDIA OVER IP

Leitung Frank Heineberg, RTL Deutschland

Mit einer stetig steigenden Nutzung von Inhalten über IP nehmen auch die technischen Herausforderungen für die Verbreitung der Inhalte über IP-Infrastrukturen zu. Die Arbeitsgruppe Media over IP befasst sich vor dem Hintergrund dieser Transformation mit der Verbreitung von Medieninhalten über hybride und konvergierende Infrastrukturen.

Die damit verbundenen Fragestellungen wurden im Jahr 2025 in der Arbeitsgruppe und in den beiden Task Forces DVB-I



und Barrierefreiheit (Berichte dazu auf den Seiten 14 und 17) intensiv beleuchtet. In vier Sitzungen der AG Media over IP wurden neben regelmäßigen Berichten der Task Forces folgende Themen diskutiert, auf Basis sehr spannender Vorträge:

- Wem gehört das Internet und wer schützt es?
- Herausforderungen beim Carrier-grade IP-basierten Live-TV-Streaming
- Den DVB Standard Native IP (NIP) und eine erste kommerzielle DVB-NIP DTH-Plattform
- Die aktuelle 5G Broadcast-Entwicklung inklusive Ausblick auf die 6G Vision
- 5G bei Live-Produktionen
- Trends der IBC 2025
- Das MAUD-Project von BT (Multicast Assisted Unicast Delivery)
- Das WAVE-Project der CTA

Im Rahmen der AG Sitzungen wurde von den Mitgliedern eine umfangreiche Themensammlung für die zukünftige Arbeit der AG besprochen. U.a. werden die Themenfelder Hybride Netzwerke / Standards, Resilienz von (IP+Broadcast) Netzen, die Skalierbarkeit von Netzen, Media Supply Chain und Barrierefreiheit die AG Media over IP weiterhin beschäftigen. Die Leitung der AG Media over IP hat seit Anfang 2025 Frank Heineberg, RTL Deutschland.

„Wir zeigen Trends bei smarten Services und smarten Technologien auf“

AG SMART MEDIA

Leitung: Dr. Siegbert Meßmer, Seven.One Entertainment Group

Im Fokus der Arbeit der AG Smart Media stehen Smarte Services und Devices, die mit Hilfe neuer Technologien immer intelligenter und nutzerfreundlicher werden. Standards, Markttrends und rechtlich-regulatorische Fragen werden hier genauso vorgestellt und diskutiert wie die Wirtschaftlichkeit von Angeboten. Die drei hybriden Sitzungen der Arbeitsgruppe 2025 entsprangen wieder einem dementsprechend breiten und vielfältigen Themenspektrum.



Personalisierung und Content Discovery, digitale Werbeformen und -technologien und insbesondere das Thema Künstliche Intelligenz nimmt einen immer größer werdenden Raum in der Medienlandschaft und somit auch in unserer AG ein.

Die Teilnehmer:innen unserer AG-Sitzungen kamen aber auch in den Genuss von Vorträgen zum In-Car Entertainment, KI-basierten Metadatensystemen und Werbespots sowie den Entwicklungen im Bereich Connected TV. Abgerundet wurde das Jahr durch Vorträge zur Metadaten-basierten Content Discovery und den technischen Möglichkeiten der Kennzeichnung durch KI veränderter Inhalte und deren rechtliche Einordnung. Im kommenden Jahr gilt es, Prioritäten aus dem umfangreichen Spektrum des Themenspeichers der Arbeitsgruppe Smart Media zu bilden und ein wieder abwechslungsreiches Programm aufzusetzen, in dem sich die vielfältigen Themen wiederfinden, die die Medienbranche als Ganzes und die smarten Systeme und Geräte im Besonderen umtreiben.

Die Leitung der AG Smart Media hat Dr. Siegbert Meßmer, Seven.One Entertainment Group, inne. Seit 2025 ist er Leiter der AG Smart Media und die drei vorangegangenen Jahre deren stellvertretender Leiter.

„Die Verbreitung von UHD Inhalten, die Einführung neuer Videocodecs, sowie NGA stehen bei uns im Fokus.“

AG ULTRA HD

Leitung: Stefan Kunz, Sky Deutschland

Produktion, Verbreitung und Empfang von ultrahochauflösenden Bildern sowie die UHD-Endgeräte sind das Arbeitsfeld der Arbeitsgruppe Ultra HD.

Mit unserer Themenauswahl adressieren wir gezielt die für die Medienindustrie, Forschung und Entwicklung sowie Standardisierung relevanten Bereiche und schaffen konkrete Mehrwerte für verbesserte Qualität, Effizienzsteigerung und Innovationspotenziale.



Im Fokus der drei hybriden Sitzungen der Arbeitsgruppe standen dabei:

- Untersuchung der Nachhaltigkeit in der Distributionskette (TF Nachhaltigkeit)
- Darstellung der Problematik in der Anwendung der EBU128 Richtlinie zur Lautheitskorrektur
- Entwicklung, Verfügbarkeit und der Bedarf von UHD Content
- Lokalisierungen mit synthetischen Stimmen unter Verwendung eines AI-Tools
- Übersicht der HEVC Patentpools
- Vorstellung der Immersive Reality Produktion am Beispiel des DFL Supercups

Ein besonderes Highlight dieser Arbeitsgruppe ist die Plugfest-Reihe. Für die Medienindustrie, Forschungs- und Entwicklungseinrichtungen sowie Standardisierungsgremien ist dieser Rahmen ein wertvolles Forum, um neue Technologien und die Interoperabilität von Geräten zu testen. HbbTV, Streaming, Immersive Audio und DVB-I sowie traditionell UHD-HDR und HDMI-Tests stehen dabei im Mittelpunkt. Einen ausführlichen Bericht zum 16. Plugfest finden Sie auf Seite 27.

Für 2026 werden die Themen aus dem in den AG Sitzungen diskutierten Themenspeicher adressiert. Im Vordergrund stehen dabei folgende Themenfelder:

UHD und Immersive Video/Audio Entwicklungen:

Untersuchung neuer Standards und Technologien, die ein noch intensiveres und qualitativ hochwertiges Zuschauererlebnis ermöglichen, etwa durch höhere Auflösung, bessere Bildqualität und immersiven Sound.

Neue Kodierungsverfahren:

Bewertung und Implementierung moderner Komprimierungsstandards, die eine effiziente Übertragung und Speicherung von hochauflösenden Inhalten erlauben und damit die technische Basis für innovative Medienangebote schaffen.

KI Anwendungen in der Produktionskette:

Analyse und Integration von KI-basierten Prozessen zur Automatisierung und Optimierung von Arbeitsabläufen, beispielsweise bei der inhaltlichen Analyse, Bearbeitung oder Verteilung von Medieninhalten.



UNSERE TASKFORCES

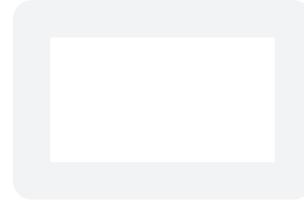


„Um Barrierefreiheit zu verbessern, kommt es auf das Zusammenspiel von Inhalteanbietern, Geräteherstellern und Plattformanbietern an.“

TASK FORCE BARRIEREFREIHEIT

Leitung: Patrick Krisam, Deutsche Telekom / Andreas Tai, SWR / Katrin Heyeckhaus, ZVEI





Mit der zunehmenden Diversifizierung der audiovisuellen Medienlandschaft steigt die Komplexität der Aufgabe, das Versprechen von Barrierefreiheit und Inklusion einzulösen. Gleichzeitig stellen europäische und nationale Regelungen Inhalteanbieter, Plattformbetreiber und Gerätehersteller vor neue Herausforderungen.

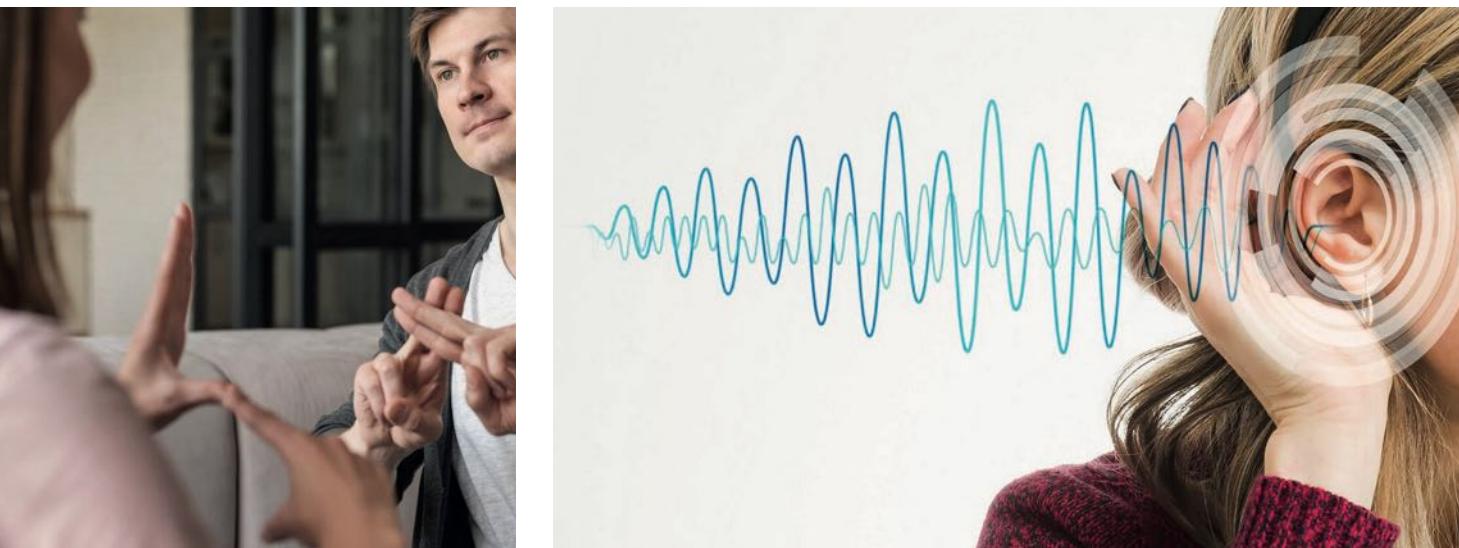
Die Task Force Barrierefreiheit der Deutschen TV-Plattform bot auch 2025 die ideale Plattform, Barrierefreiheit über die gesamte Wertschöpfungskette – vom Sender bis zum Zuschauer – zu analysieren.

Schwerpunkte dabei waren die Barrierefreiheit bei Angeboten für Live-TV und Video-on-Demand sowie die Barrierefreiheit bei Medienplattformen und Empfangsgeräten. Umgesetzt wird Barrierefreiheit für diese Bereiche u.a. mit Hilfe der Barrierefreiheits-Medienkomponenten:

Untertitel / Gebärdensprache (DGS) / Audiodeskription / Klare Sprache

Weitere Themen der Task Force waren die Auffindbarkeit von Barrierefreiheits-Medienkomponenten, Nutzervoreinstellungen sowie eine detaillierte Analyse der technischen Umsetzungs-Möglichkeiten. Ergebnisse der Task Force wurden Ende 2025 Vertretern der Betroffenen präsentiert und mit ihnen diskutiert. Die Veröffentlichung eines Abschlussberichts plant die Task Force für das erste Quartal 2026.

Mit dem Abschlussbericht endet nun die sehr erfolgreiche Arbeit der Task Force Barrierefreiheit. Das Thema bleibt der DTVP aber erhalten: Zukünftige Aspekte der Barrierefreiheit werden in der AG Media over IP behandelt und je nach Bedarf vertieft.



„Wir schaffen Klarheit über den Mehrwert von DVB-I für Marktteilnehmer und Endkunden.“

TASKFORCE DVB-I

Leitung: Remo Vogel, RBB / Frank Heineberg, RTL Deutschland



Der offene Standard DVB-I ermöglicht eine einfache, integrierte Nutzung des linearen Fernsehens auch über IP-Streaming ohne Start einer eigenen App.

Seit 2024 konzentriert sich die Task Force auf die Erstellung des technischen DVB-I Implementierung-Profils für den deutschen Markt, das Bestandteil eines vom „Runden Tisch“ DVB-I geplanten „DVB-I Book Germany“ werden wird. Ziel ist die Ausarbeitung von Aspekten, die für eine Herstellerübergreifende einheitliche Implementierung von Kernparametern notwendig sind.

Die Themen des Implementierung-Profils, sogenannte Implementation Topics, sind vielfältig und umfassen z.B. die Festlegungen von DVB-I und HbbTV Spezifikationen, Empfangstechnologien, DVB-I Metadaten, Pop-Up Channels, Regionalisierung der Serviceliste und Barrierefreiheit-Features.

Die inhaltliche Bearbeitung des DVB-I Implementierungs-Profils wurde im Jahr 2025 in vielen teils wöchentlichen Task Force Sitzungen erfolgreich vorangetrieben, die Fertigstellung der ersten Version wird im Frühjahr 2026 erwartet.

Ein weiterer Schwerpunkt der Arbeit der Task Force ist die Bereitstellung von Test-Cases, die auf das Implementierungs-Profil abgestimmt sind.

Die DVB-I-Test-Case-Service-Liste ermöglicht es Geräteherstellern, ihre Endgeräte gezielt auf die Tauglichkeit für den deutschen Markt zu testen.

Derzeit ist geplant, dass die Task Force DVB-I mindestens bis zur Markteinführung von DVB-I in Deutschland bestehen bleibt.

„Wir arbeiten an einer einheitlichen Bewertung von Nachhaltigkeit für verschiedene Distributionswege.“

TASK FORCE NACHHALTIGKEIT

Leitung: Bernd Niklas Stingl, SES Germany GmbH

Die Zielsetzung der Task Force Nachhaltigkeit ist die Definition einer einheitlichen Bewertung der Nachhaltigkeit für die verschiedenen Distributionswege. Hintergrund sind die gestiegenen Anforderungen an Nachhaltigkeit – auch aufgrund der EU-weiten Corporate Sustainability Reporting Richtlinie für alle Unternehmen. Die Task Force erarbeitet aus der Vielzahl an Informationen zu diesem Thema eine Bewertung für die nachhaltige Distribution von audio-visuellen Inhalten.



Auf der Agenda der sechs Folgesitzungen der Task Force Nachhaltigkeit standen die folgenden Themen:

- Green Streaming (Telekom und Fraunhofer Fokus)
- Nachhaltige Distribution (ARD Kompetenzteam)
- Analyse des CO2-Fußabdrucks des Streamingdienstes RTL+ (RTL)
- Green Broadcasting (Media Broadcast)
- Die Treibhausgasbilanz des linearen Fernsehens im Vergleich zu Videostreaming (KlimAktiv)
- LoCaT: Greener from above? Assessing the Carbon and Energy impacts of Satellite TV delivery Satellite study (The Low Carbon TV delivery Project)

Die nächste Phase soll sich mit der Gegenüberstellung bekannter Studien, Messmethoden und Methodiken für die TV-Signal-Distributions-Emissionen befassen, um damit das Ziel einer einheitlichen Bewertung zu erreichen.



EVENTS



ANGA COM

Wie in den Vorjahren war die ANGA COM (von 3. bis 5. Juni in Köln) auch 2025 eines der Event-Highlights für die DTVP, samt gemeinsamen Messestand mit dem ZVEI am bewährten Platz auf dem Messeboulevard. Dort konnten zahlreiche Vertreter:innen von Mitgliedern und Kolleg:innen aus der Branche sowie Medienschaffende zum aktiven Austausch begrüßt werden.

Erneut erfolgreich war auch das traditionelle Strategiepanel, das die DTVP in Kooperation mit der ANGA ausrichtet: „Data driven Advertisement für Streaming und TV“ lautete das Thema 2025.

Unter der Moderation von Dr. Jörn Krieger (freier Journalist) diskutierten Nicole Agudo Berbel (Geschäftsführerin & Chief Distribution Officer, Joyn / Seven.One Entertainment Group und Vorsitzende des Vorstands der Deutschen TV-Plattform), Jörg Meyer (Chief Commercial Officer, Zattoo), Michael Radelsberger (Geschäftsführer, Sky Österreich & Sky Media / Senior Vice President, WOW Business), Tim Sewell (CEO, Yospace) und Frank Vogel (Geschäftsführer, Ad Alliance) vor dem vollbesetzten Auditorium im Kongresszentrum.



MITGLIEDERVERSAMMLUNG / SUMMER LOUNGE

Am 10. Juli 2025 fand die turnusgemäße Mitgliederversammlung in Berlin statt.

Nach einer inspirierenden Keynote von Microsoft zu AI-Media-Agents haben die Delegierten eine umfassende Modernisierung der Satzung der TV-Plattform beschlossen. Neben notwendigen Anpassungen an die aktuelle Rechtslage und der Neufassung des Vereinszwecks wurde auch eine Regelung für virtuelle Mitgliederversammlungen getroffen.

Am Abend folgte die DTVP-Summer Lounge mit einem zentralen Programmpunkt: der Verabschiedung der langjährigen Geschäftsführerin Carine Chardon.



So ging über den Dächern von Berlin am Abend des 10. Juli 2025 eine Ära zu Ende, als Chardon zum letzten Mal als Geschäftsführerin der DTVP ein Mikrofon auf der Bühne in der Hand hielt. Auch wenn sie nun nach 17 Jahren die Geschäftsführung abgeben hat, steht sie dem Verein weiterhin beratend zur Seite (siehe auch Seite 35).

Rund 80 Gäste aus der Medienbranche und Consumer-Electronics-Industrie, darunter fünf der sieben Vorsitzenden aus den 35 Jahren der Vereinsgeschichte sowie zwei Gründungsmitglieder der „DTVP“, gaben der Summer Lounge und der Verabschiedung Chardons einen perfekten Rahmen.



PLUGFEST

16. Plugfest in Berlin mit Rekordbeteiligung

Das „16. Plugfest und HbbTV-Testing Event“ bei Fraunhofer FOKUS in Berlin war für die Veranstalter Deutsche TV-Plattform (DTVP) und Digital Television Group (DTG) in Zusammenarbeit mit der HbbTV Association die bisher erfolgreichste Veranstaltung dieser Art. Mehr als 30 Unternehmen, sind aus Deutschland, Belgien, China, Finnland, Frankreich, Italien, Japan, Korea, Polen, Spanien, der Türkei, dem UK und den USA angereist.



Ihre Entwickler-Teams waren nach Berlin gekommen, um an fünf Tagen und in rund 200 Test-Sessions die Interoperabilität neuer TV-Anwendungen zu testen.

Zum Einsatz kamen dabei Hard- und Software, die kurz vor der Marktreife stehen. Darunter zahlreiche Smart TVs, Set-Top-Boxen und HDMI®-Testgeräte, ebenso wie die Inhaltsangebote privater und öffentlicher TV-Sender und einiger Technologie Provider. Die Bandbreite der Test-Themen war dementsprechend groß und ging von verschiedenen HbbTV-Funktionalitäten, Features zur Verbesserung der Barrierefreiheit, über die Gestaltung von DVB-I-Services bis hin zu HDMI® Interoperability Tests und Soundchecks für Immersive Audio.

Inhalteanbieter möchten den Zuschauern unabhängig vom Distributionsweg auf allen Kanälen größtmögliche Qualität der Inhalte und ein reibungsloses hybrides TV-Erlebnis bieten. Bei den Plugfests kommen alle Marktteilnehmer zusammen, können sämtliche Funktionen und neue Standards auf Interoperabilität testen und schnell notwendige Anpassungen vornehmen.

Entsprechend positiv ist die Resonanz auf diese Veranstaltungen, die den Teilnehmenden ein hervorragendes Forum für einen vertiefenden Austausch zu technischen Fragestellungen bieten.

Das nächste von der DTVP ausgerichtete Plugfest findet vom 12.-16. Oktober 2026 in Berlin statt.



DVB-LIAISON

Deutsche TV-Plattform und DVB unterzeichnen Liaison

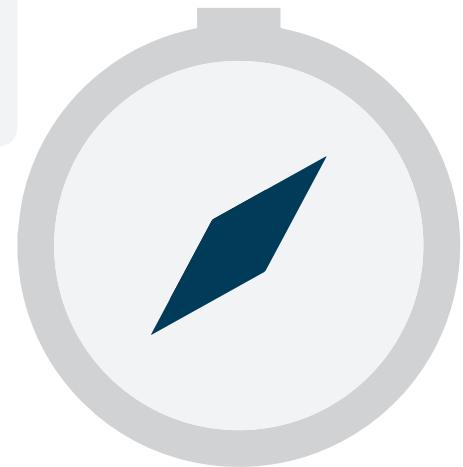
Die Deutsche TV-Plattform und das DVB-Projekt arbeiten seit der IBC 2025 noch enger zusammen: Dazu wurde im Rahmen der Fachmesse in Amsterdam offiziell eine Verbindung vereinbart, die Austausch und Zusammenarbeit zu wichtigen Branchenthemen, wie etwa Barrierefreiheit oder DVB-I, deutlich intensivieren wird.



Die Kooperation beschleunigt die künftige Arbeit der Teams auf beiden Seiten und bildet für alle Marktbeteiligten eine ausgezeichnete Basis des Austausches bei Markteinführungen neuer Standards und Technologien in Deutschland und Europa.

Dank der Zusammenarbeit können gegenseitig Informationen, Bewertungen und Kommentare zur Verfügung gestellt werden, um auf bestimmte Spezifikationen Bezug zu nehmen und deren Umsetzung zu ermöglichen. Zudem können Dokumente, wie z. B. kommerzielle Anforderungen aus dem Commercial Modul von DVB und technische Mindestanforderungen der DTVP-Arbeitsgruppen, zur Information, Bewertung und Kommentierung ausgetauscht werden.

So unterstützt die DTVP beispielsweise die Accessibility Task Force von DVB bei der Entwicklung eines Referenzhandbuchs, das untersucht, wie Barrierefreiheitsfunktionen in verschiedenen Regionen und auf verschiedenen Plattformen umgesetzt werden. Der Schwerpunkt liegt zunächst auf DVB-S/T/C- Technologien und DVB-I-Spezifikationen.



CE BRANCHENKOMPASS

Einblicke in den Consumer-Electronics-Markt in Deutschland

Mit dem „CE Branchenkompass“ veröffentlicht die DTVP seit 2023 in Kooperation mit dem ZVEI und NIQ (ehemals GfK) einen quartalsweisen Marktreport. Schwerpunkt sind die Bereiche Audio und Video. Zahlen, Fakten, weitere Einblicke in die Entwicklung und Trends über einen längeren Zeitraum des Marktgeschehens im Consumer Electronics-Segment gehen dabei über die bloße Abbildung von Umsatz- und Absatzzahlen hinaus. Dies umfasst beispielsweise die Ausstattung von TV-Geräten, Bildschirmgrößen, Sound-Technologien oder die Entwicklung der DAB+-Geräte.

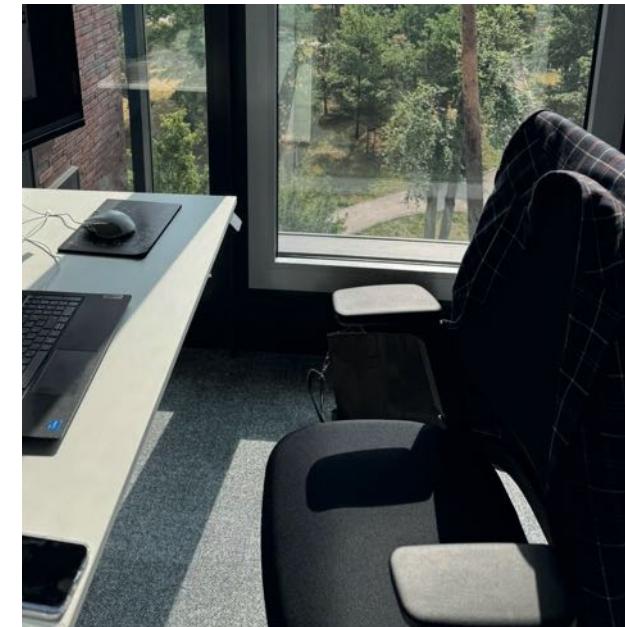
AUS DER GESCHÄFTSSTELLE

Umzug

Zum 1. Oktober 2025 ist die Geschäftsstelle der DTVP innerhalb Frankfurts in die Bockenheimer Landstraße 31 umgezogen.

Backoffice

Seit Mitte August unterstützt Mirjam Schäfer am neuen Standort als Office Managerin die Geschäftsstelle. Sie war im Rahmen ihrer Tätigkeit beim ZVEI bereits viele Jahre auch für die DTVP tätig.



Wechsel der Geschäftsführung

Der Vorstand der Deutschen TV-Plattform hat in seiner Sitzung am 18. November 2025 Nicole Ludwig zur neuen Geschäftsführerin bestellt. Sie war bereits seit Juli als Director Business Development & Public Relations für die DTVP tätig und hat den Veränderungsprozess der Geschäftsstelle eng begleitet.

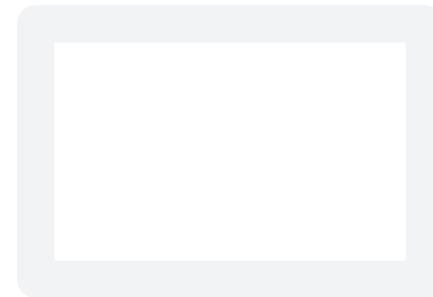
Nicole Ludwig hat die Geschäftsführung am 1. Dezember 2025 übernommen, nachdem Carine Chardon diese aufgrund ihres Wechsels zur GFU Consumer & Home Electronics GmbH niedergelegt hatte.



Carine Chardon übergab damit die Geschäftsführung der Deutschen TV-Plattform nach 17 Jahren erfolgreicher Tätigkeit. Rund die Hälfte des 35-jährigen Bestehens der DTVP hat Chardon als Geschäftsführerin aktiv gestaltet und als verlässliches Forum für die TV-Industrie in Deutschland etabliert. Sie steht der DTVP weiterhin als Senior Advisor zur Seite.

Nicole Ludwig war zuletzt als freie Beraterin tätig und bringt über 30 Jahre Erfahrung in der Medienbranche mit. Sie war für private und öffentlich-rechtliche TV-Sender tätig, an diversen Unternehmensgründungen beteiligt und bringt zahlreiche, auch internationale Kontakte mit.





UNSER VORSTAND

Nicole Agudo Berbel

Vorsitzende des Vorstands
Joyn / Seven.One Entertainment Group,
Geschäftsführerin



Sascha Molina

Stellvertretender Vorsitzender
NDR, Produktionsdirektor



Dr. Dietmar Schill

Stellvertretender Vorsitzender
Sony Europe, VP R&D





Joachim Abel
Mitglied des Vorstands
Deutsche Telekom,
VP Produkt und Prozesse



Christoph Mühleib
Mitglied des Vorstands
SES Germany, Geschäftsführer



Maren Pommritz
Mitglied des Vorstands
Vodafone, Director Home Connectivity &
Entertainment

UNSERE MITGLIEDER



INHALT

Titelseite	1
Editorial Nicole Agudo Berbel	2
Editorial	3
Editorial	4
Unsere Arbeitsgruppen	5
AG Media over IP, Frank Heineberg	6
AG Media over IP	7
AG Smart Media, Dr. Siegbert Meßmer	8
AG Smart Media	9
AG UHD, Stefan Kunz	10
AG UHD	11
AG UHD	12
Unsere Taskforces	13
Task Force Barrierefreiheit	14
Task Force Barrierefreiheit	15
Task Force Barrierefreiheit	16
Task Force DVB-I	17
Task Force DVB-I	18
Task Force DVB-I	19
Task Force Nachhaltigkeit	20
Task Force Nachhaltigkeit	21
Events	22
ANGA	23
ANGA	24
DTVP MV und Summer Lounge	25
DTVP MV und Summer Lounge	26
Plugfest	27
Plugfest	28
Plugfest	29
IBC und Zeichnung DVB-Liaison	30
IBC und Zeichnung DVB-Liaison	31
CE Branchenkompass	32
Aus der Geschäftsstelle	33
Neue Geschäftsführung	34
Neue Geschäftsführung	35
Unser Vorstand	36
Unser Vorstand	37
Unsere Mitglieder	38
Inhaltsverzeichnis	39
Impressum	40
Rückseite	41

IMPRESSIONUM



DEUTSCHE
TV-PLATTFORM

Geschäftsstelle: Deutsche TV-Plattform e.V.
Bockenheimer Landstraße 31 / D-60325 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 8700329-10
E-Mail: mail@tv-plattform.de
www.tv-plattform.de

Geschäftsführung: Nicole Ludwig

Fotonachweise: Mark Bollhorst, Stefan Zeitz, DTVP, „Designt von Freepik“

Layout: Nina Burow



DEUTSCHE
TV-PLATTFORM

