

BRANCHENKOMPASS CE

Consumer Electronics Markt in Deutschland, Gesamtjahr 2024



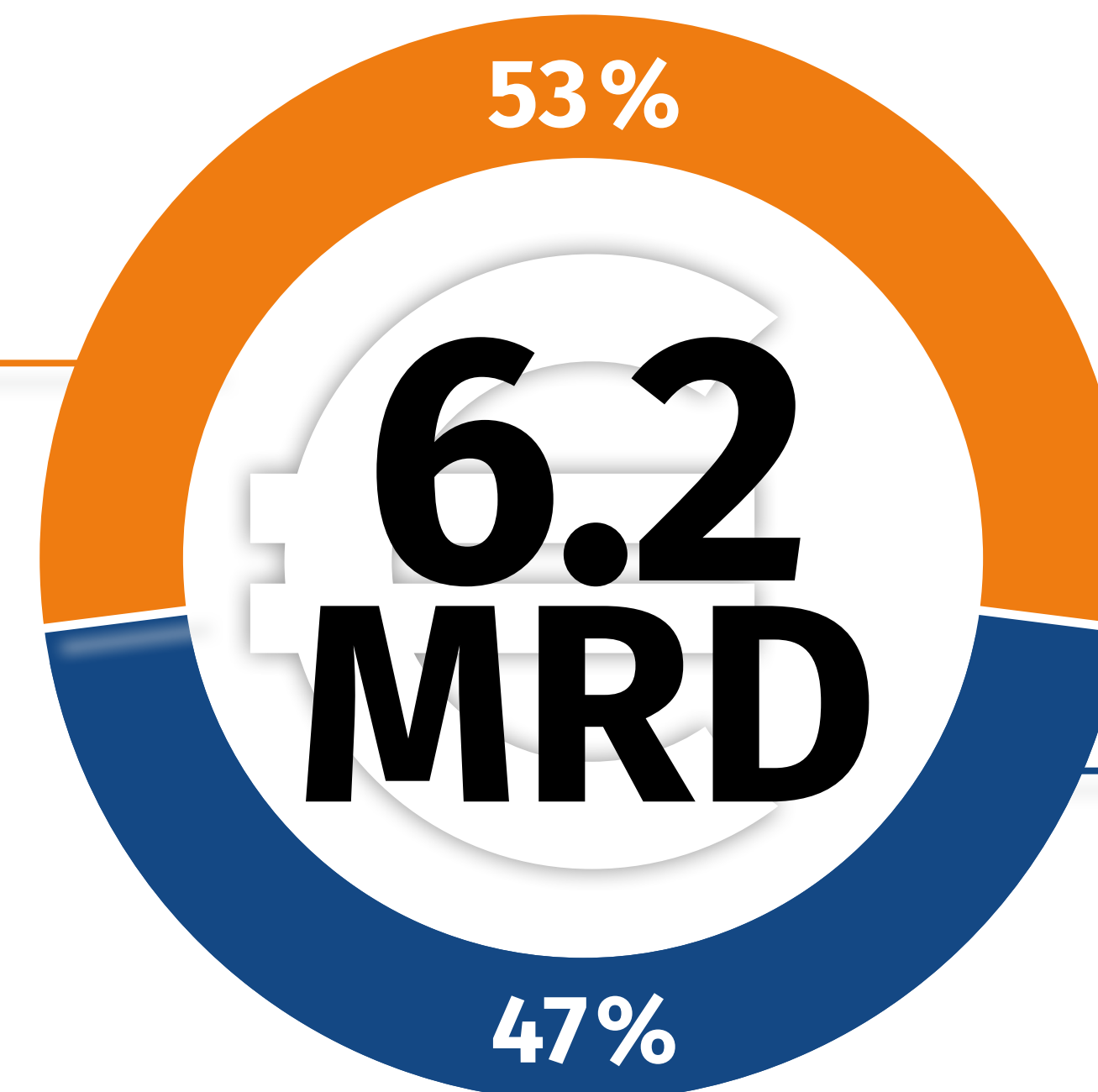
CE-MARKT IM ÜBERBLICK

Der hier betrachtete Consumer Electronics-Markt umfasst TV-Geräte, TV-Zubehör, Radios, Kopfhörer, Lautsprecher sowie Audio- und Soundsysteme.

Während der Videomarkt im Jahr 2024 leicht zulegen, war der Umsatz im Bereich Audio rückläufig. Insgesamt ging der Umsatz im Vergleich zum Vorjahr um 1,5 Prozent zurück auf 6,2 Mrd. Euro.

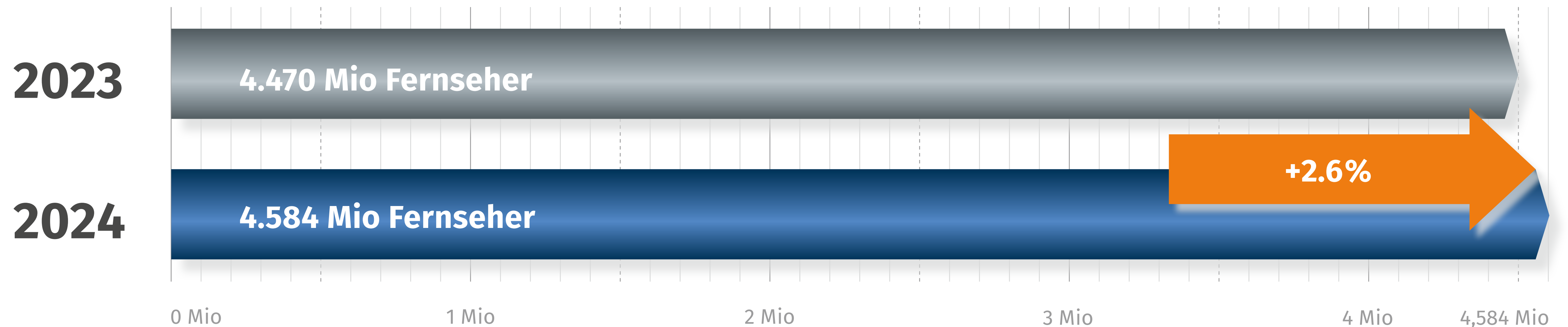
CONSUMER ELECTRONICS MARKT IN DEUTSCHLAND 2024

VIDEO:
3.3 MRD
EURO

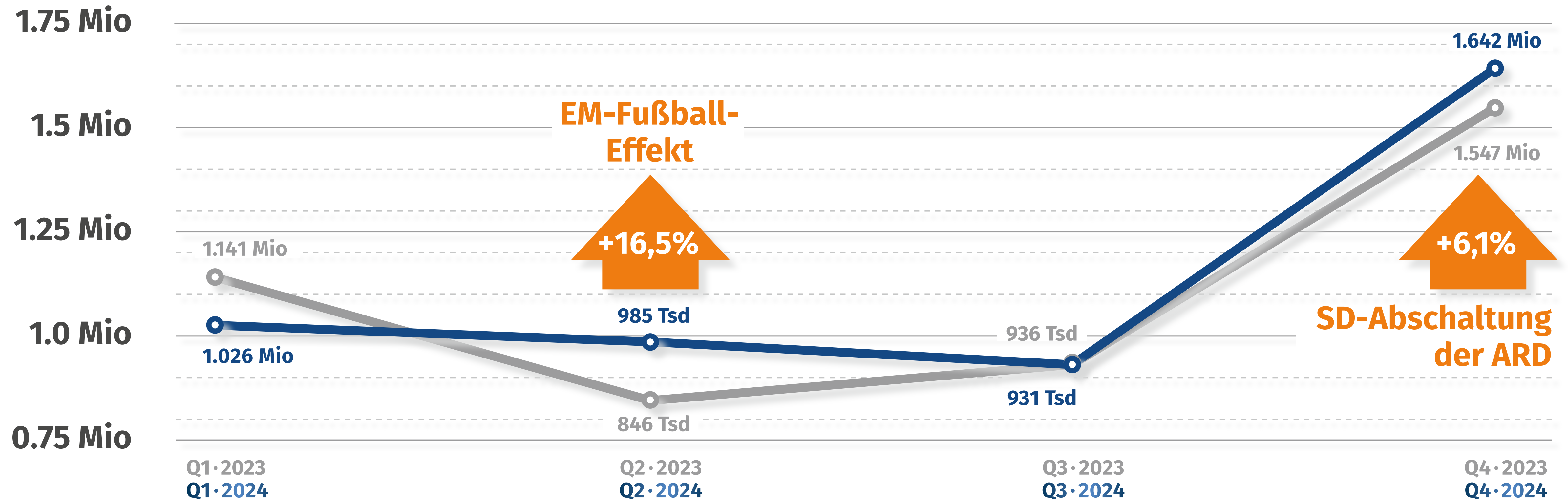


AUDIO:
2.8 MRD
EURO

TV-MARKT: ABSATZ STEIGT UM 2,6%



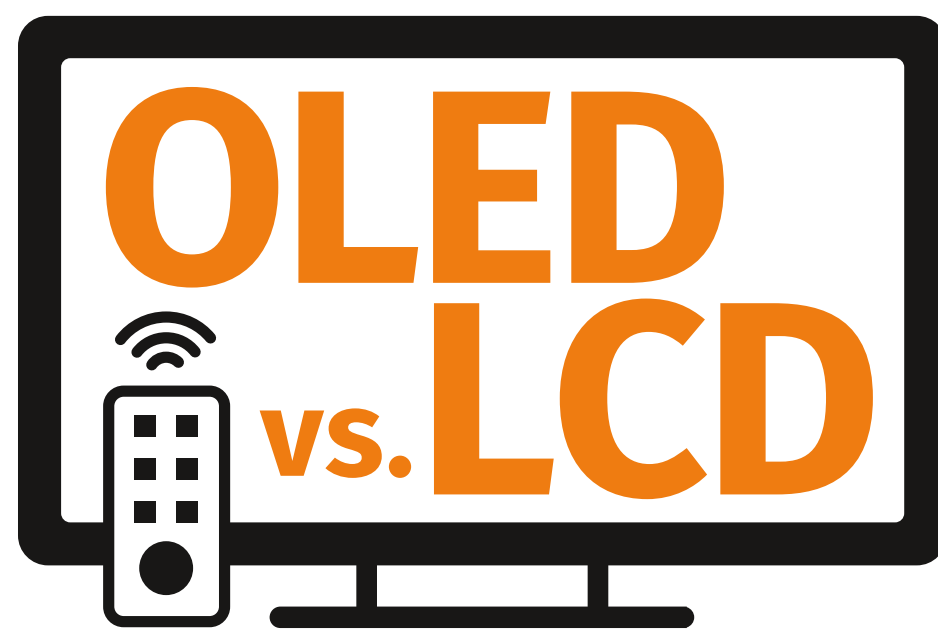
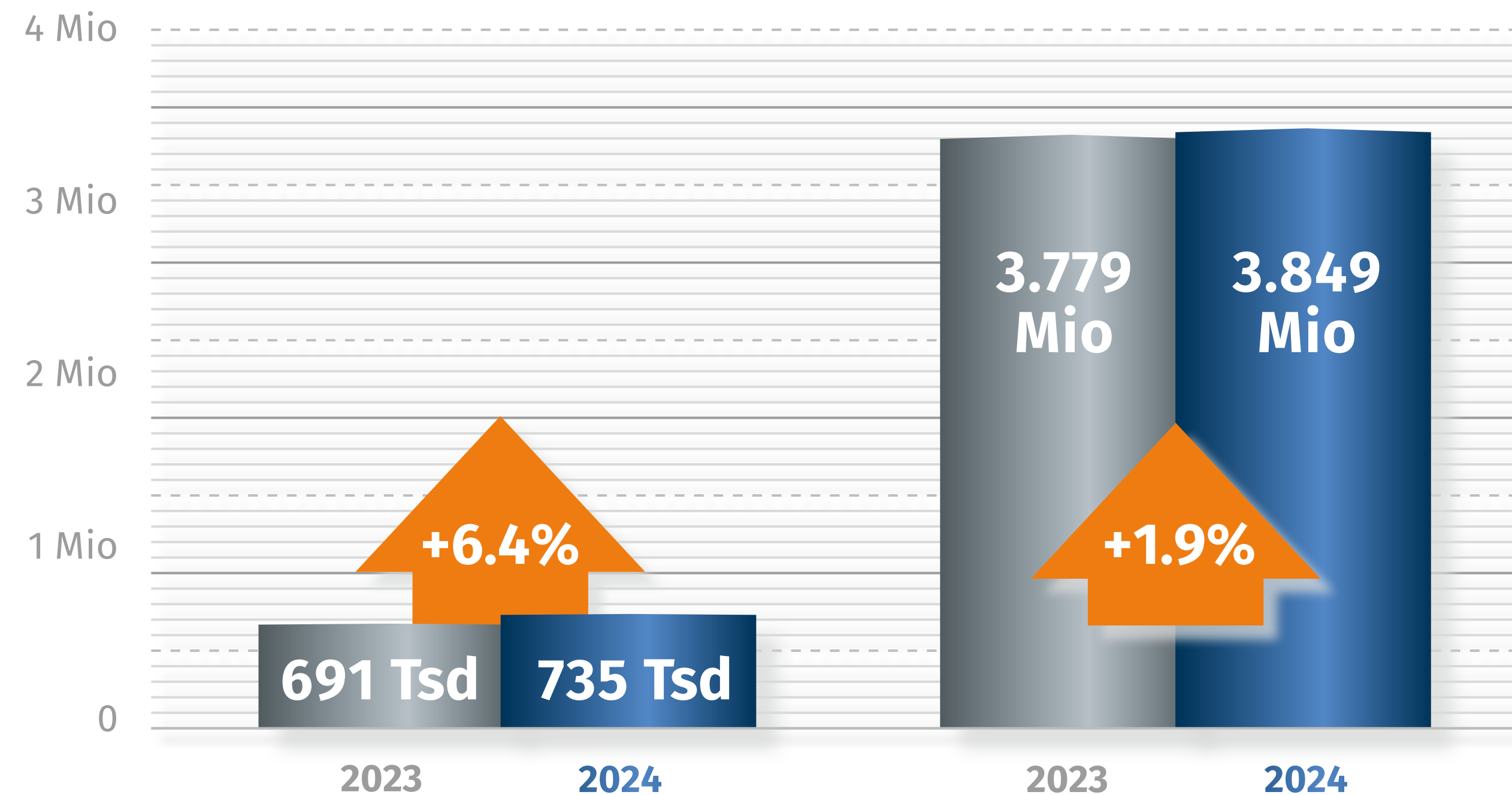
TV-MARKT: STARKES 2. UND 4. QUARTAL SORGEN FÜR ABSATZPLUS



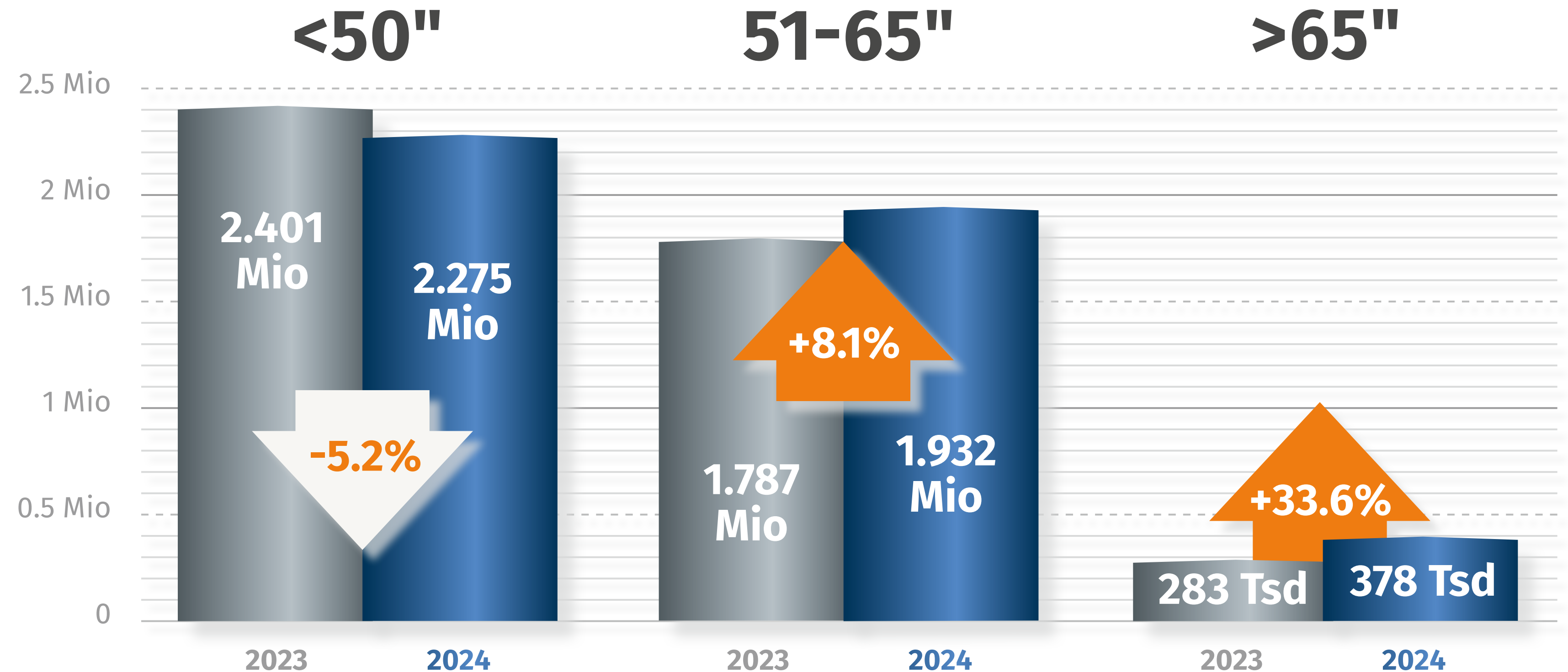
ABSATZ VON OLED- UND LCD-FERNSEHERN

OLED

LCD

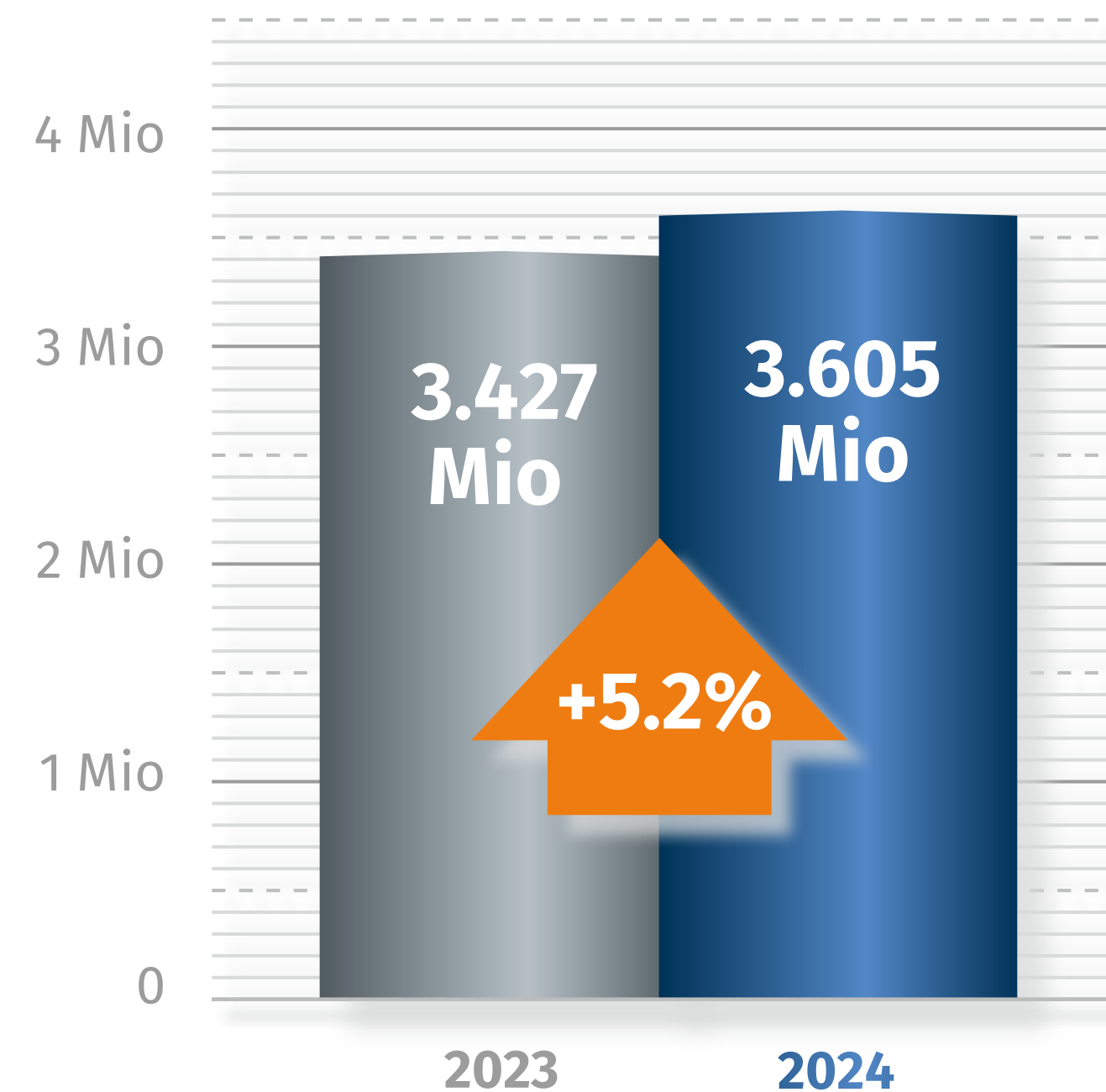


AKTUELLE TRENDS BEI TV-BILDSCHIRMGRÖSSEN

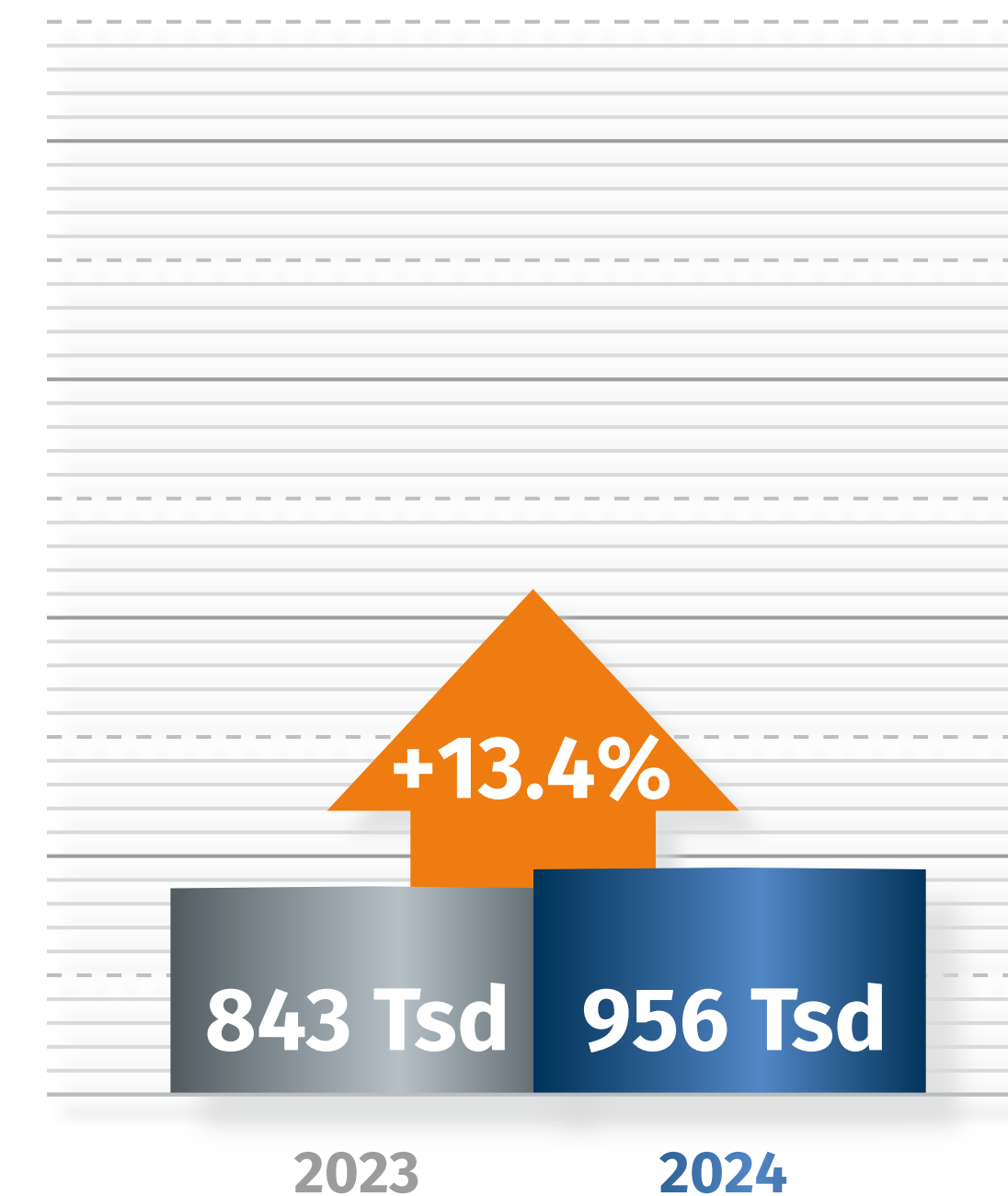


UHD-FERNSEHER UND HDR LEGEN WEITER ZU

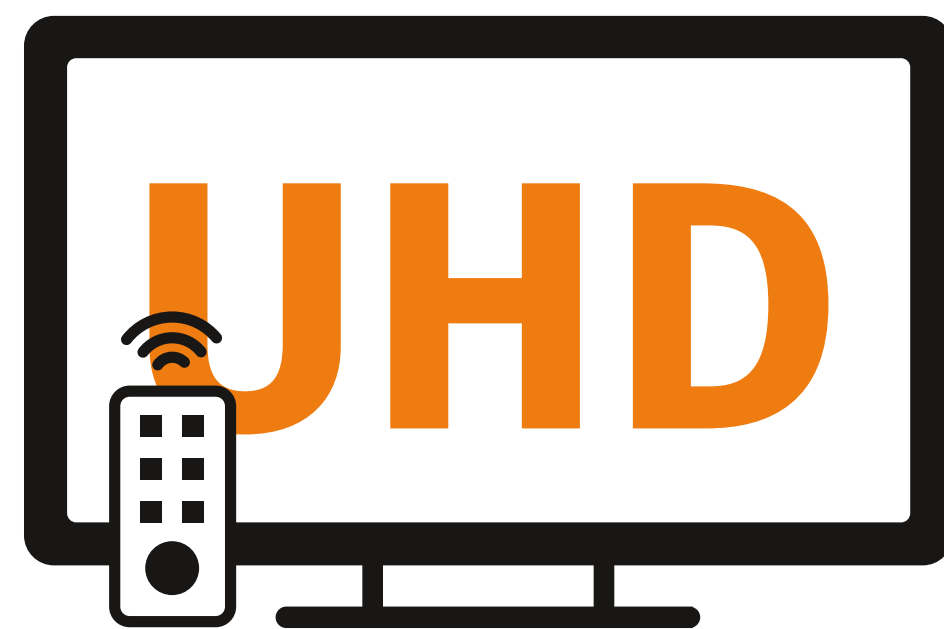
UHD



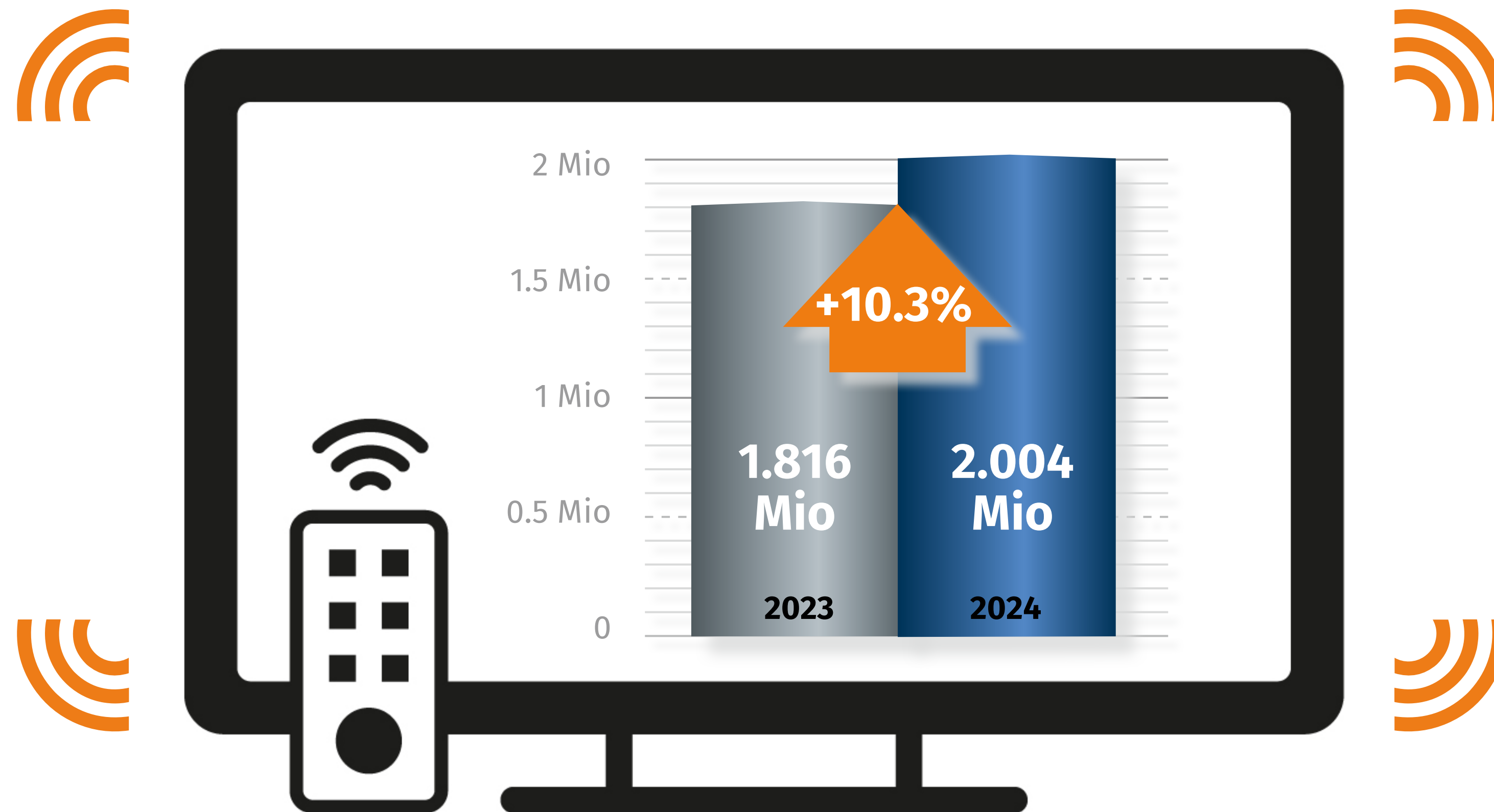
ALL HDR



ALL HDR:
Fernseher, die
alle gängigen
HDR-Verfahren
beherrschen

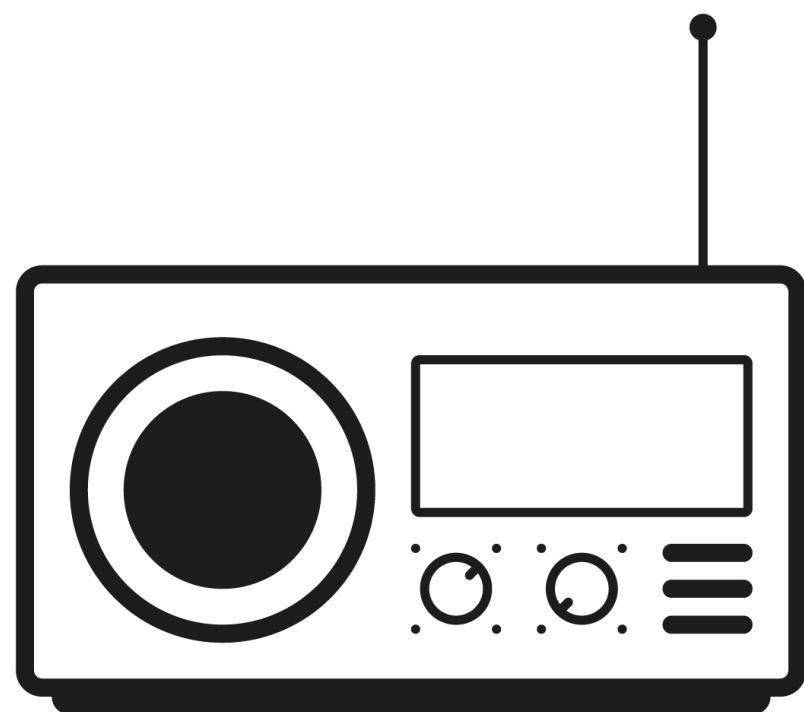


IM TV INTEGRIERTER SURROUND-SOUND



IMMER MEHR DIGITALER RADIOEMPfang

Zwei Drittel der 2024 verkauften Radioempfangsgeräte ermöglichen digitalen Radioempfang



28%
rein analoger
Radioempfang

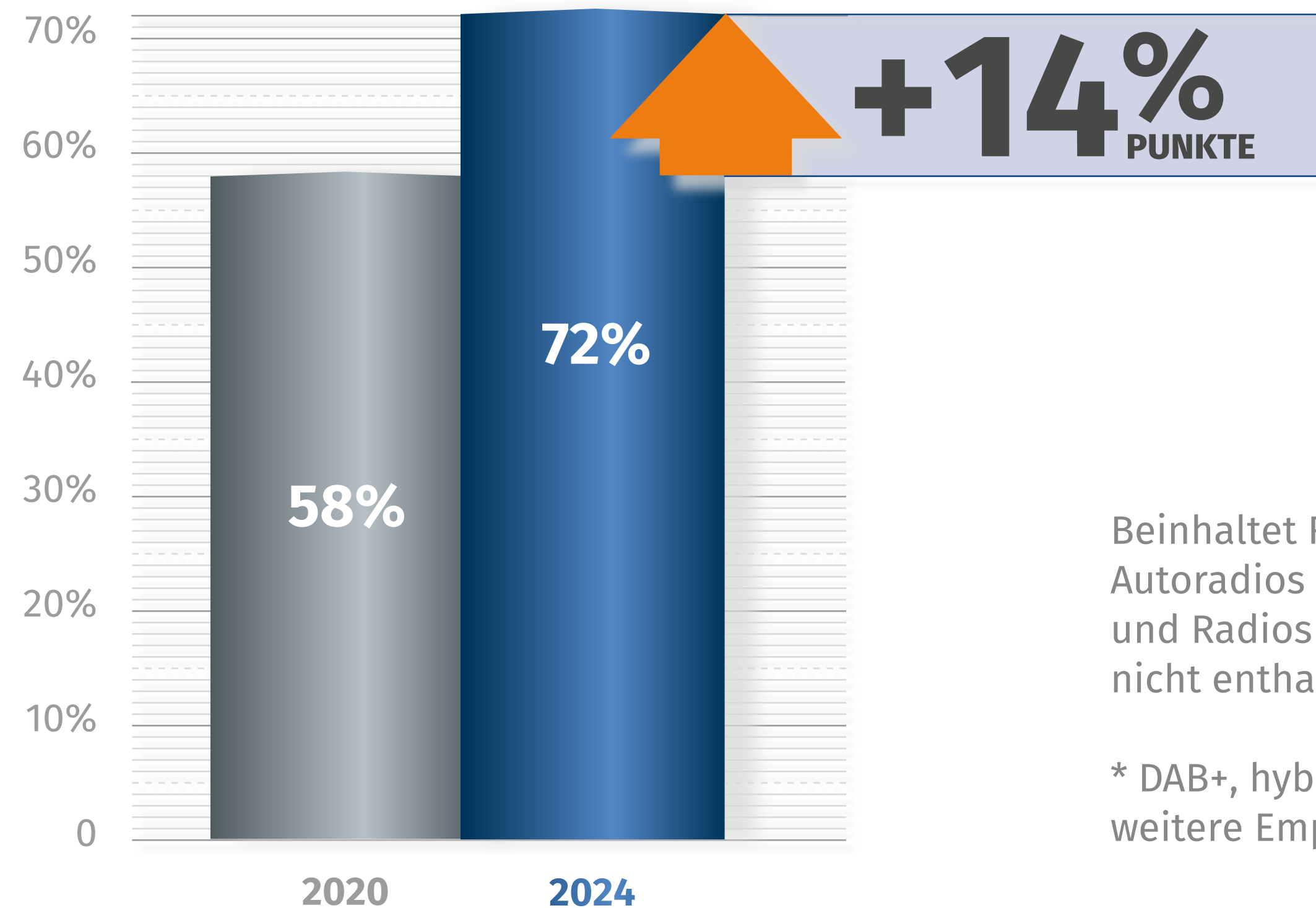
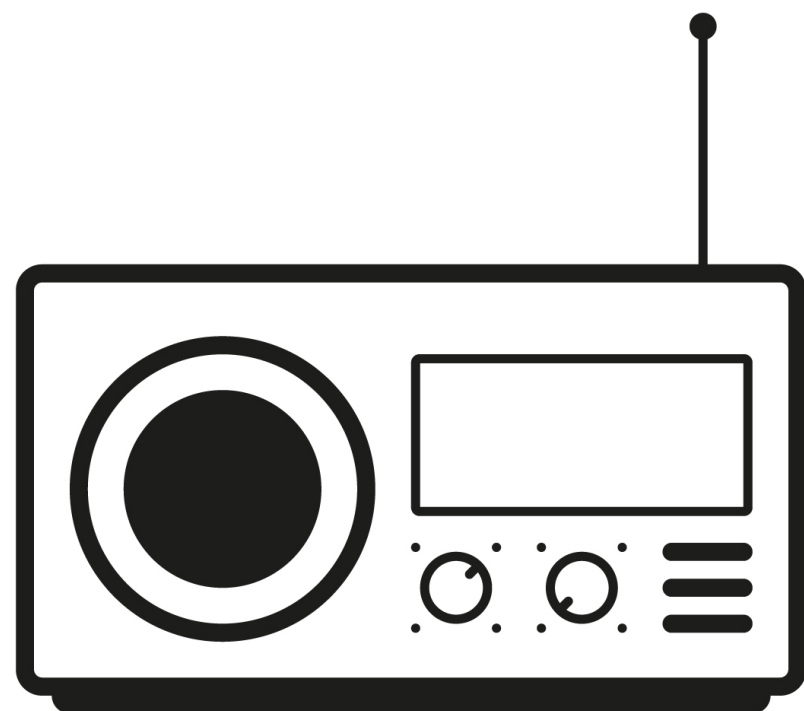
Beinhaltet Radio Devices, Receiver, Tuner, Autoradios zum Nachrüsten und Radios in Audio Home Systems, nicht enthalten: in Kfz verbaute Autoradios

RADIO-
EMPfangS-
GERÄTE

72%
verfügen über
mindestens eine digitale
Empfangsmöglichkeit*

* DAB+, hybride (DAB+ und mindestens eine weitere Empfangsmöglichkeit), sowie Internetradios

ANSTIEG VON DIGITALEN RADIOEMPFÄNGERN*



Beinhaltet Radio Devices, Receiver, Tuner, Autoradios zum Nachrüsten und Radios in Audio Home Systems, nicht enthalten: in Kfz verbaute Autoradios

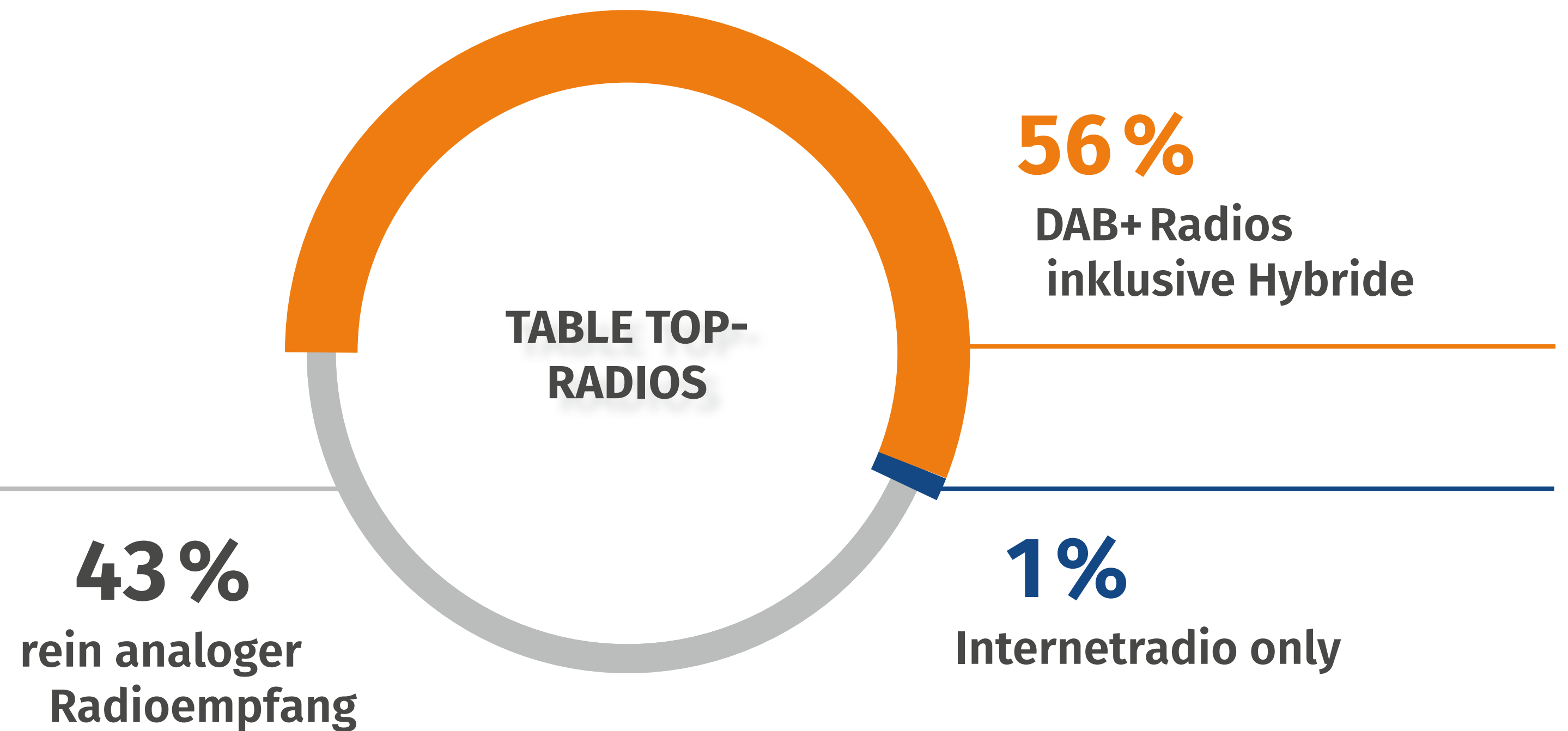
* DAB+, hybride (DAB+ und mindestens eine weitere Empfangsmöglichkeit), sowie Internetradios

VERTEILUNG DER EMPFANGSARTEN BEI TABLE TOP-RADIOS

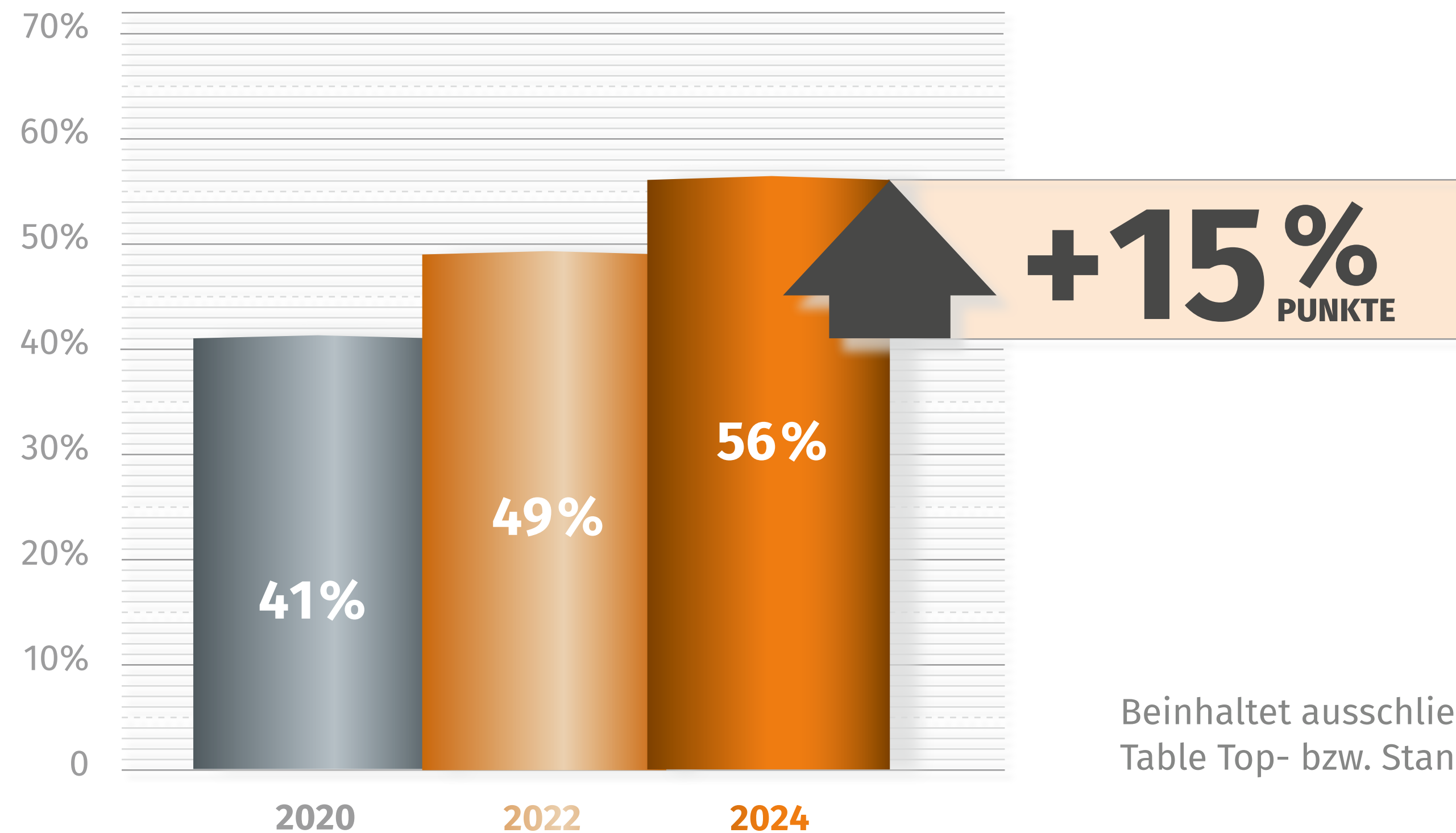
Über die Hälfte der 2024 verkauften Stand Alone-Radios sind DAB+ Geräte



Beinhaltet ausschließlich Table Top- bzw. Stand Alone-Radios



ANSTIEG DES DAB+ ANTEILS BEI TABLE TOP-RADIOS



Beinhaltet ausschließlich
Table Top- bzw. Stand Alone-Radios