

Standards

ADB2

HbbTV-Spezifikation zu Application Discovery over Broadband Phase 2.

https://www.etsi.org/deliver/etsi_ts/103400_103499/103464/01.02.01_60/ts_103464v010201p.pdf
<https://tinyurl.com/etsi-103464>

HbbTV Kernspezifikation

Die HbbTV Association veröffentlichte in 2020 die „HbbTV 2.0.3 Specification (2020-10)“ und löst damit die Vorgänger-Version 2.0.2 der Kernspezifikation ab.

https://www.hbbtv.org/wp-content/uploads/2020/10/HbbTV-SPEC-00525-HbbTV-SPEC-00515-008-hbbtv203_2020_10_14.pdf
<https://tinyurl.com/hbbtv-203>

IAB (Interactive Advertising Bureau)

Standards und Richtlinien des IAB
– Video Ad Serving Template (VAST) Version 4.2, June 2019.

<https://iabtechlab.com/standards/vast/>
– Digital Video Impression Measurement Guidelines: Broadband Video Commercial Measurement Guidelines Version 1.1, June 2018
<https://tinyurl.com/bvc-meas>

Targeted Advertising Standards

Die HbbTV Association veröffentlichte Anfang 2020 die HbbTV-Spezifikation für Targeted Advertising (HbbTV-TA).

Gleichzeitig wurden auch vom DVB Project die Targeted Advertising Spezifikationen (DVB-TA) veröffentlicht. DVB-TA ergänzt die HbbTV-TA-Spezifikation um eine standardisierte Signalisierung von DAS im Signal des Broadcasters (z. B. Umwandlung von SCTE 35 in Stream-Events).

DVB-TA (Dynamic substitution of content in linear broadcast)

Teil 1: Dieses Dokument spezifiziert die Signalisierung, die bspw. von Smart-TVs oder Set-Top-Boxen verwendet wird, um Placement Opportunities in einem DVB-Transportstrom zu identifizieren (z. B. SCTE 104/35 oder Stream-Events).

https://www.etsi.org/deliver/etsi_ts/103700_103799/10375201/01.01.01_60/ts_10375201v010101p.pdf
<https://kurzelinks.de/etsi-103752-1>

Teil 2: Dieses Dokument beinhaltet eine Anleitung bezüglich der Ad-Server-Schnittstelle zur Auslieferung adressierbarer Inhalte.

https://www.etsi.org/deliver/etsi_tr/103700_103799/10375202/01.01.01_60/tr_10375202v010101p.pdf
<https://kurzelinks.de/etsi-103752-2>

HbbTV-TA

Teil 1: Dieses Dokument enthält die funktionalen Anforderungen, einschließlich der Definition der “fast Media-Switch-API”.

https://www.etsi.org/deliver/etsi_ts/103700_103799/10373601/01.01.01_60/ts_10373601v010101p.pdf
<https://kurzelinks.de/etsi-103736-1>

Teil 2: Dieses Dokument enthält die nicht-funktionalen Anforderungen, z. B. Anforderungen in Bezug auf Leistung und Speichergrößen von Smart-TVs und Set-Top-Boxen.

https://www.etsi.org/deliver/etsi_ts/103700_103799/10373602/01.01.01_60/ts_10373602v010101p.pdf
<https://kurzelinks.de/etsi-103736-2>

Zielgruppe spitz definieren, regional bestimmen und ADT-Spots punktgenau günstig einsetzen.
Das charakterisiert Addressable TV.

Impressum

Herausgeber/Publisher:

Deutsche TV-Plattform e.V.
www.tv-plattform.de. Vereinsregister-Nr. 73VR9797

Leiter der AG Smart Media:

Jürgen Sewczyk

Leiter der Task Force Glossar ATV:

Frank Heineberg, CBC

Kontakt:

Deutsche TV-Plattform e.V., c/o ZVEI, Lyoner Str. 9
60528 Frankfurt am Main, mail@tv-plattform.de
Tel.: 0049-69-6302-311. Fax: 0049-69-6302-361

Redaktion:

Task Force Glossar ATV der Arbeitsgruppe
Smart Media der Deutschen TV-Plattform

Autorenteam:

Stefan Arbanowski / Fraunhofer FOKUS
Ulrich Freyer / TU Ilmenau
Oliver Friedrich / Google
Frank Heineberg / CBC
Klaus Merkel / IRT
Siegbert Meißner / P7S1
Arnd Paulsen / Dolby
Peter Neumann
Sina Ruhland / P7S1
Jan Volf / CBC
Stefan Vollmer / Deutsche TV-Plattform

Über die Deutsche TV-Plattform

Die Deutsche TV-Plattform ist ein Zusammenschluss von über 50 Mitgliedern, darunter private und öffentlich-rechtliche Sender, Streaming-Anbieter, Gerätehersteller, Internetunternehmen, Infrastrukturbetreiber, Service- und Technik-Provider, Forschungsinstitute und Universitäten, Bundes- und Landesbehörden sowie andere, mit den digitalen Medien befasste Unternehmen, Verbände und Institutionen. Ziel des eingetragenen Vereins ist seit seiner Gründung 1990 die Einführung digitaler Technologien auf Grundlage offener Standards.

Haftung:

Die Informationen in diesem Glossar wurden genau und gründlich recherchiert und im besten Wissen zusammengestellt unter Beachtung des neutralen Ansatzes der Arbeitsgruppe Smart Media / Task Force Glossar ATV der Deutschen TV-Plattform. Alle Informationen spiegeln den aktuellen Stand zum Zeitpunkt des Redaktionsschlusses wider. Allerdings können die Mitglieder der Arbeitsgruppe und die Deutsche TV-Plattform nicht für die Aktualität, Korrektheit, Vollständigkeit und/oder Qualität der hier veröffentlichten Informationen garantieren. Deshalb sind Haftungsansprüche gegen die Deutsche TV-Plattform e.V. als Herausgeber wegen materiellen und immateriellen Schäden, die durch die Verwendung dieser Publikation bzw. der dargebotenen Inhalte bzw. durch die Nutzung fehlerhafter oder unvollständiger Informationen verursacht werden, grundsätzlich ausgeschlossen.