



Guter Ton zum guten Bild: Wie wichtig ist Zuschauern die Tonqualität des Fernsehers

Eine Studie im Auftrag der
Deutschen TV-Plattform e.V.





Methode

Methode



Zielpersonen



- 1.000 Männer und Frauen im Alter von 18-74 Jahren in der Bundesrepublik Deutschland
- Grundgesamtheit: ca. 58.432.000 Personen

Auswahl



- Rekrutierung aus dem Panel der GfK SE "NiceQuest"
- Quotierung auf die Merkmale Geschlecht, Alter, Region, Ortsgröße, Haushaltsgröße und Schulbildung des Haushaltsvorstandes

Befragungstechnik



- Strukturierter Fragebogen per CAWI (Computer Assisted Web Interview)

Befragungszeitraum



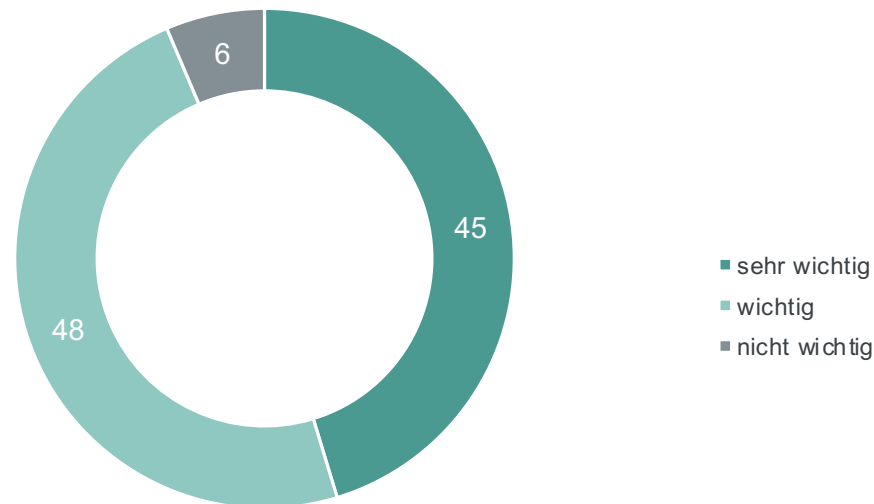
- 25.11.2021 bis 28.11.2021



Ergebnisse

Gewichtung Tonqualität eines Fernsehers

Werte in %



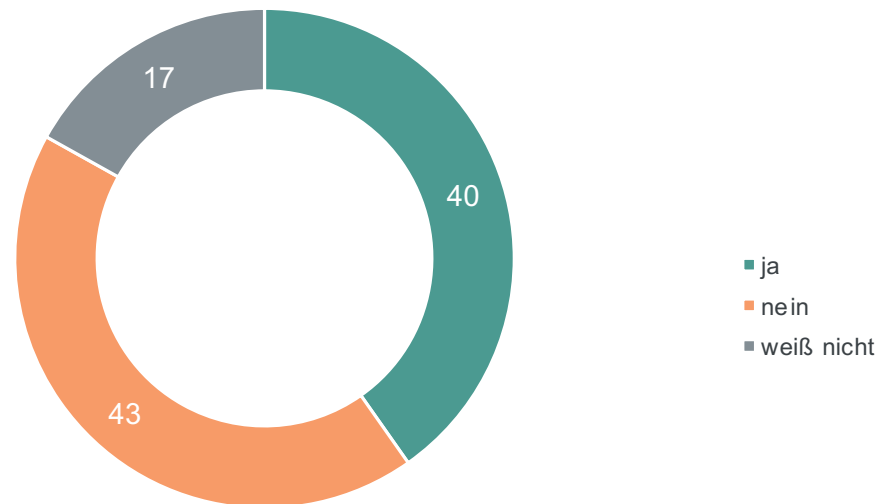
- Insgesamt sagen 93,6 % der Deutschen, dass ihnen die Tonqualität eines Fernsehgeräts „sehr wichtig“ oder „wichtig“ ist.
- Dabei gibt es weder zwischen den Geschlechtern noch in den unterschiedlichen Altersgruppen signifikante Unterschiede – die Tonqualität ist für alle gleich wichtig.
- Nur eine Minderheit von 6,4 % gibt an, auf die Tonqualität keinen gesteigerten Wert zu legen.

Frage 1: Viele Zuschauer legen Wert auf eine sehr gute Bildqualität ihres Fernsehers. Wir möchten von Ihnen gerne wissen, wie wichtig für Sie die **Tonqualität** eines Fernsehgeräts ist.
Basis: n=1.009 Befragte

Bekanntheit Mehrkanalton



Werte in %

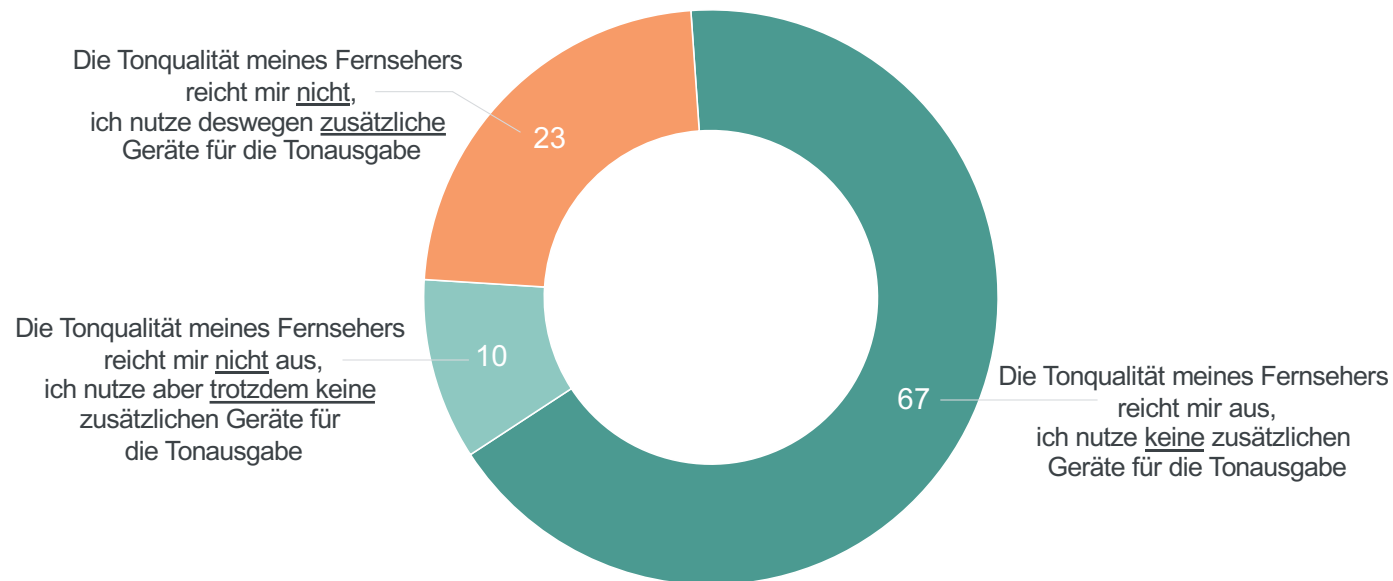


- Nur 4 von 10 Deutschen wissen, dass TV-Sender wie Das Erste, ZDF, ProSieben oder RTL Programme mit Mehrkanalton ausstrahlen. Die Mehrheit weiß das nicht.
- Unter den Männern wissen beinahe doppelt so viele Befragte über Mehrkanaltonsendungen Bescheid als unter Frauen: Der Anteil unter Männern liegt bei 52,7 %, bei Frauen sind es nur 27,7 %.

Frage 2: Ist Ihnen bekannt, dass TV-Sender wie Das Erste, ZDF, ProSieben oder RTL Programme mit Mehrkanalton wie Dolby Digital 5.1 ausstrahlen, also mit Surround Sound?
Basis: n=1.009 Befragte

Bewertung Tonqualität

Werte in %

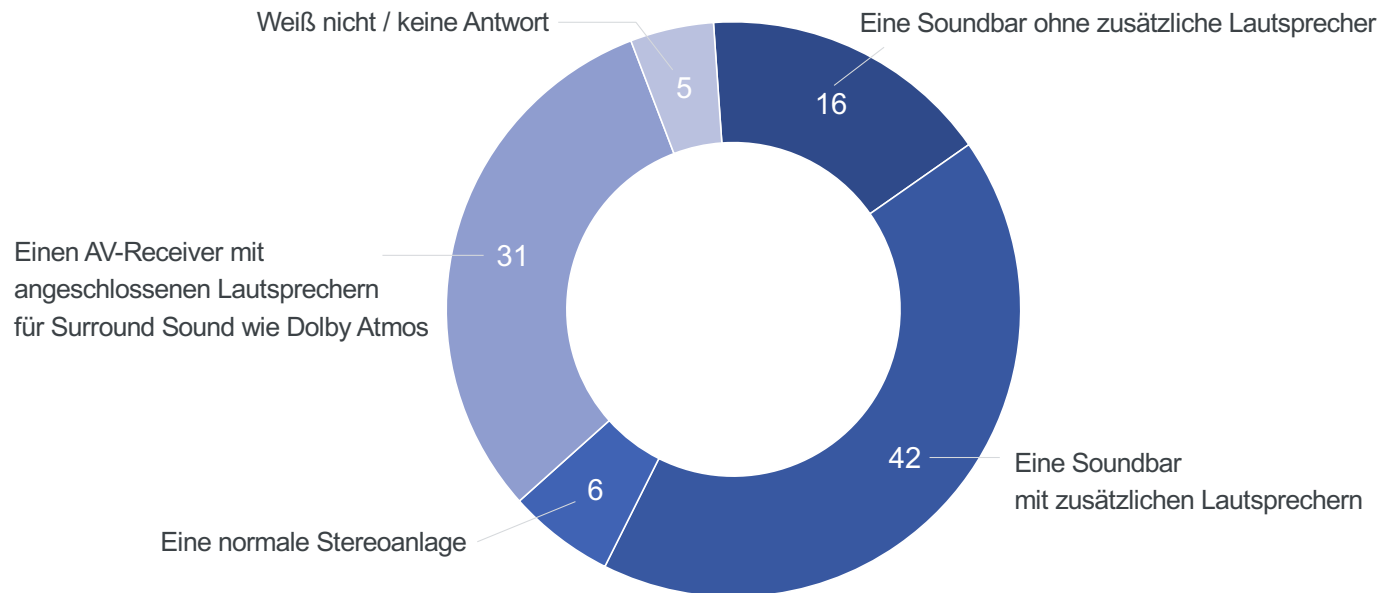


- Zwei Drittel (66,9 %) der Befragten geben an, dass ihnen die Tonqualität ihres Fernsehers ausreicht und sie kein zusätzliches Gerät zur Tonausgabe nutzen.
- Unter den Frauen liegt der Anteil sogar bei 75,0 %, bei den Männern sind „nur“ 58,8 % mit der Tonqualität zufrieden.
- Jedem Zehnten reicht die Tonqualität des Fernseher zwar nicht aus, aber die Probanden nutzen trotzdem kein zusätzliches Gerät für die Tonausgabe.
- Knapp jede(r) Vierte (22,9 %) ist mit der Tonqualität des Fernsehgeräts so unzufrieden, dass ein zusätzliches Gerät für die Tonausgabe genutzt wird. Der Anteil liegt unter den Männern bei 28,6 %, bei den Frauen bei 17,3 %.

Frage 3: Welche der folgenden Aussagen trifft für Sie zu?
Basis: n=1.009 Befragte

Nutzung zusätzlicher Geräte

Werte in %

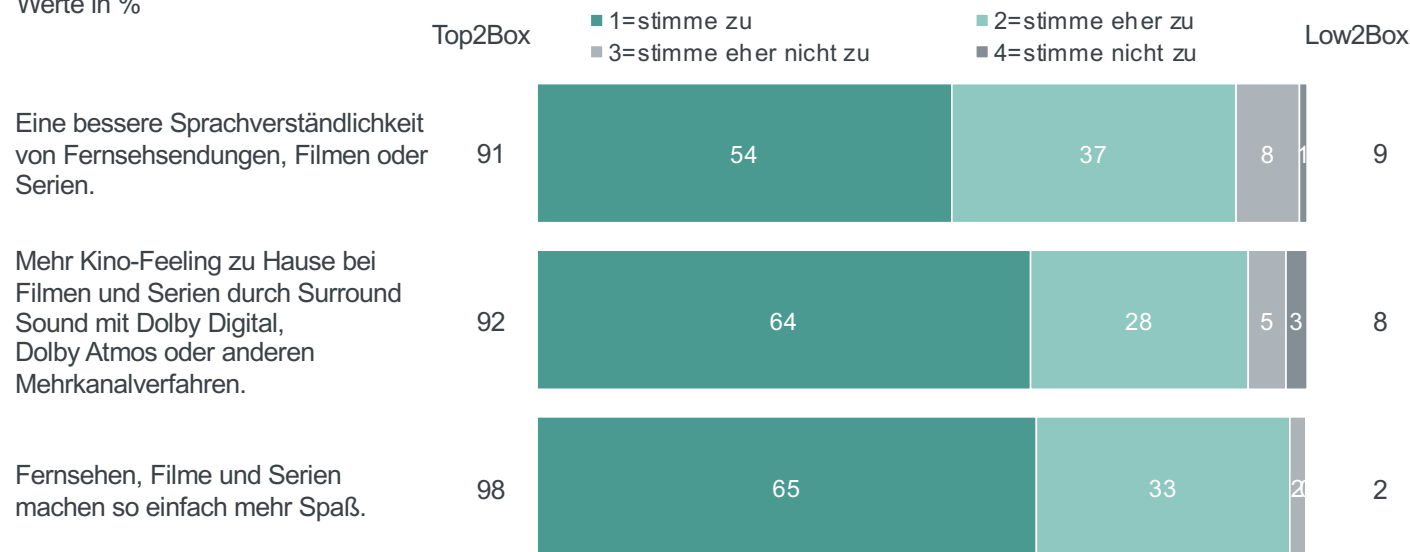


- Die Mehrheit derjenigen, die ein zusätzliches Gerät zur Tonausgabe nutzen, bevorzugt dafür eine Soundbar: 42,1 % nutzen eine Soundbar mit zusätzlichen Lautsprechern, 16,4 % ohne zusätzliche Lautsprecher. Insgesamt sind das 58,5 %. Dieser Anteil ist unter Frauen höher (63,3 %) als unter Männern (55,6 %).
- Ein knappes Drittel (30,8 %) nutzt einen AV-Receiver mit angeschlossenen Lautsprechern – hier liegen wieder die Männer vorn: 35,4 %. Frauen: 23,0 %.
- 6,0 % der mit der normalen Tonqualität des Fernsehgeräts Unzufriedenen nutzen ihre Stereoanlage zur Ton-Verbesserung.

Frage 4: Sie haben angegeben, dass Ihnen die Tonqualität ihres Fernsehers nicht ausreicht und Sie deshalb zusätzliche Geräte für die Tonausgabe nutzen. Welche Geräte nutzen Sie?
Basis: n=231 Befragte, die zusätzliche Geräte nutzen für die Tonausgabe

Nutzen zusätzlicher Geräte bei der Tonausgabe

Werte in %



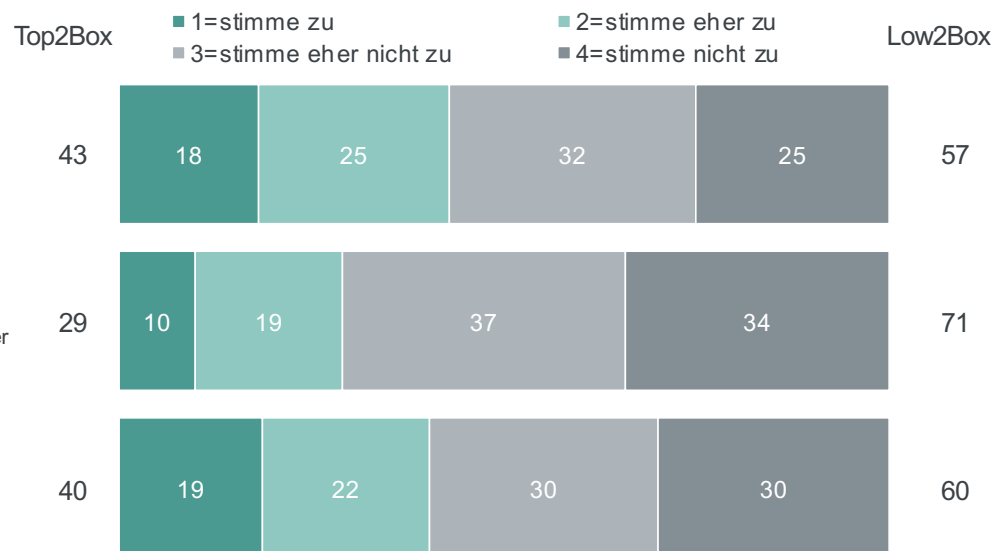
- Ganz klar: Fernsehen macht mit einem Gerät zur Verbesserung der Tonqualität einfach mehr Spaß: Praktisch alle (97,7 %) stimmen dieser Aussage (eher) zu.
- Auch der Aussage „Mehr Kino-Feeling ... durch Surround Sound mit Dolby Digital, Dolby Atmos oder anderen Mehrkanalverfahren“ stimmt eine überwältigende Mehrheit zu: Hier sind es 92,3 %, die (eher) zustimmen.
- Eine Gesamtzustimmung von 90,7 % erreicht auch die Aussage „... bessere Sprachverständlichkeit ...“, hier liegt lediglich der Anteil derjenigen, die nur „eher“ zustimmen höher als bei den anderen beiden Aussagen.
- Insgesamt bleibt festzustellen, dass die Nutzer von zusätzlichen Soundgeräten von deren Nutzen sehr überzeugt scheinen und Fernsehen deshalb mehr genießen.

Frage 5: Wir würden von Ihnen noch gerne wissen, welchen **Nutzen** zusätzliche Geräte bei der Tonausgabe für Sie haben.
Basis: n=231 Befragte, die zusätzliche Geräte nutzen für die Tonausgabe

Mehrkanalton und Surround Sound



Werte in %



- Ob Sendungen in Mehrkanalton oder Surround Sound angeboten werden, spielt eine wichtige Rolle für Nutzer von zusätzlichen Geräten: 42,8 % achten darauf, ob Sendungen mit Surround Sound angeboten werden.
- 40,3 % achten beim Abonnieren eines Streaming-Dienstes, dass die entsprechende Abostufe Surround Sound bietet.
- Knapp jeder Dritte (29,0 %) macht die Programmentscheidung davon abhängig, ob Surround Sound angeboten wird.
- Männer achten stärker auf Surround Sound als Frauen:
 „achte darauf, ob Surround-Sound angeboten wird“ – Männer 51,3 % / Frauen 28,6 %.
 „achte beim Abo darauf, dass die Abstufe Surround Sound bietet“ – Männer 47,5 % / Frauen 28,2 %.
- „meine Programmentscheidung hängt davon ab“ – Männer 35,0 % / Frauen 18,9 %.

Frage 6: Sie haben angegeben, dass Sie zusätzliche Geräte für die Tonausgabe nutzen. Wir würden gerne noch von Ihnen wissen, welche Rolle das Angebot von Mehrkanalton und Surround Sound für Sie beim Fernsehen spielt.
 Basis: n=231 Befragte, die zusätzliche Geräte nutzen für die Tonausgabe



Kontakt

Geschäftsstelle
Deutsche TV-Plattform e.V.
c/o ZVEI
Lyoner Straße 9
60528 Frankfurt a. Main
Geschäftsführung: Carine Lea Chardon

Tel: +49 69 63 02-311
Fax: +49 69 63 02-361
E-Mail: mail@tv-plattform.de
www.tv-plattform.de

Medienkontakt:
Stefan Vollmer
Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit
Tel: +49 151 22 67 68 69
E-Mail: vollmer@tv-plattform.de