

Medienmitteilung

Deutsche TV-Plattform mit Strategiepanel beim Kongress der ANGA COM

Frankfurt am Main, 06.03.2026. Die Deutsche TV-Plattform (DTVP) beteiligt sich mit einem Strategiepanel am Kongress-Programm der ANGA COM 2026. Am Mittwoch, 20. Mai 2026 von 15.15 bis 16.15 Uhr, diskutieren unter dem Titel „KI für TV und Streaming: Best Practices für mehr Effizienz und neue Wertschöpfung“ Branchenexpert:innen die Möglichkeiten von Künstlicher Intelligenz in den Bereichen TV und Streaming.

Künstliche Intelligenz verändert die TV- und Streaming-Branche – doch wo lohnt sich der Einsatz heute schon wirtschaftlich? Das Strategiepanel der DTVP zeigt konkrete Anwendungsfälle, bei denen KI in Produktion, Postproduktion, Personalisierung und Distribution messbare Vorteile bringt. Expert:innen aus führenden Unternehmen berichten, wie sie KI einsetzen, um Kosten zu senken, Prozesse zu beschleunigen und neue Umsatzquellen zu erschließen. Von automatisierter Inhaltsanalyse über dynamische Werbeintegration bis hin zu skalierbaren Cloud-Lösungen: Hier wird deutlich, wo KI nicht nur Zukunftsmusik, sondern bereits gelebte Praxis ist.

„Alle Unternehmen unserer Branche müssen ihre Prozesse optimieren, mehr Effizienz schaffen. Mit unserem diesjährigen Panel möchten wir herausfinden, wo KI schon heute echten Mehrwert bietet und diese Erkenntnisse auch in die weitere Arbeit der DTVP einfließen lassen.“ betont Nicole Ludwig, Geschäftsführerin der DTVP.

Nach einem Impuls von **Dr. Joachim Köhler**, Fraunhofer IAIS (Fraunhofer-Institut für Intelligente Analyse- und Informationssysteme) Sankt Augustin, Diskutieren die Panelteilnehmer:innen die Aspekte von KI bei TV und Streaming unter der Moderation von **Dr. Jörn Krieger**, Medienfachjournalist.

Die Panelteilnehmer:innen:

Nicole Agudo Berbel, Vorsitzende des Vorstands der Deutschen TV-Plattform und Geschäftsführerin / MD & Chief Distribution Officer Seven.One Media / Seven.One Entertainment Group

Maximilian Orgonyi, Chief Strategy & Transformation Officer, RTL Deutschland

Andreas Kastner, Principal Industry Specialist BD Amazon Web Services

Deutsche TV-Plattform e.V. • Bockenheimer Landstraße 31 • D-60325 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 8700329-10 • Mail: mail@tv-plattform.de • www.tv-plattform.de

Vorsitzende: Nicole Agudo Berbel • Stellvertretende Vorsitzende: Sascha Molina, Dr. Dietmar Schill
Geschäftsführung: Nicole Ludwig • Amtsgericht Frankfurt • VR-Nr. VR9797

Robert Förster, COO Radiozeit GmbH

Das Strategiepanel der DTVP findet im Rahmen des Kongress-Programms der ANGA COM, Europas führender Kongressmesse für Breitband, Medien und Konnektivität, im Kongresszentrum Nord der Köln Messe statt. Von 19. bis 21. Mai 2026 treffen sich Netzbetreiber, Ausrüster und Inhaltenanbieter zu allen Fragen der Breitband- und Mediendistribution in Köln.

Der Gemeinschaftsstand von DTVP und ZVEI e. V. ist in diesem Jahr in Halle 7, E29 zu finden.

Das komplette Kongressprogramm und Tickets für den Kongress und die Ausstellung sind unter www.angacom.de erhältlich.

Über die Deutsche TV-Plattform

Die Deutsche TV-Plattform ist ein Zusammenschluss von über 50 Unternehmen und Organisationen, darunter private und öffentlich-rechtliche Sender, Streaming-Anbieter, Gerätehersteller, Internetunternehmen, Infrastrukturbetreiber, Service- und Technik-Provider, Forschungsinstitute und Universitäten, Bundes- und Landesbehörden sowie andere, mit den digitalen Medien befasste Unternehmen, Verbände und Institutionen. Ziel des eingetragenen Vereins ist seit seiner Gründung 1990 die Einführung digitaler Technologien auf Grundlage offener Standards.

Kontakt für Medien

Redaktionsbüro Stehle
Tel. (+49) 0911 3777900
presse@tv-plattform.de
www.tv-plattform.de