

BRANCHENKOMPASS CE

Consumer Electronics Markt in Deutschland, Gesamtjahr 2025



In Kooperation mit NIQ

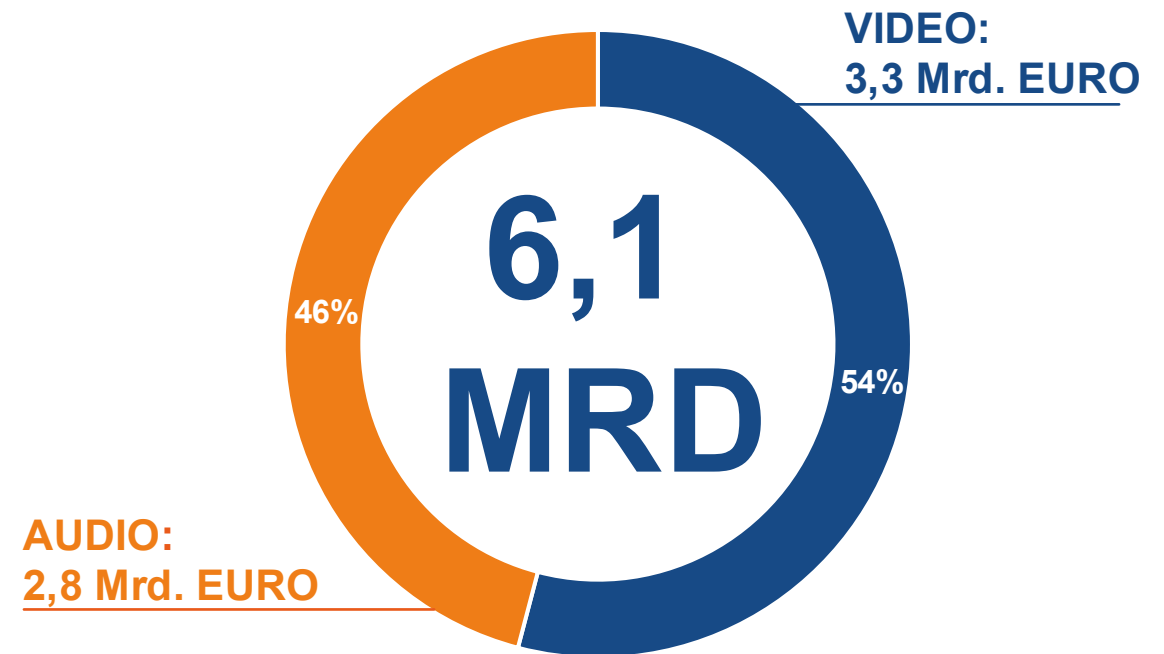
NIQ powered by  intelligence

CE-MARKT IM ÜBERBLICK

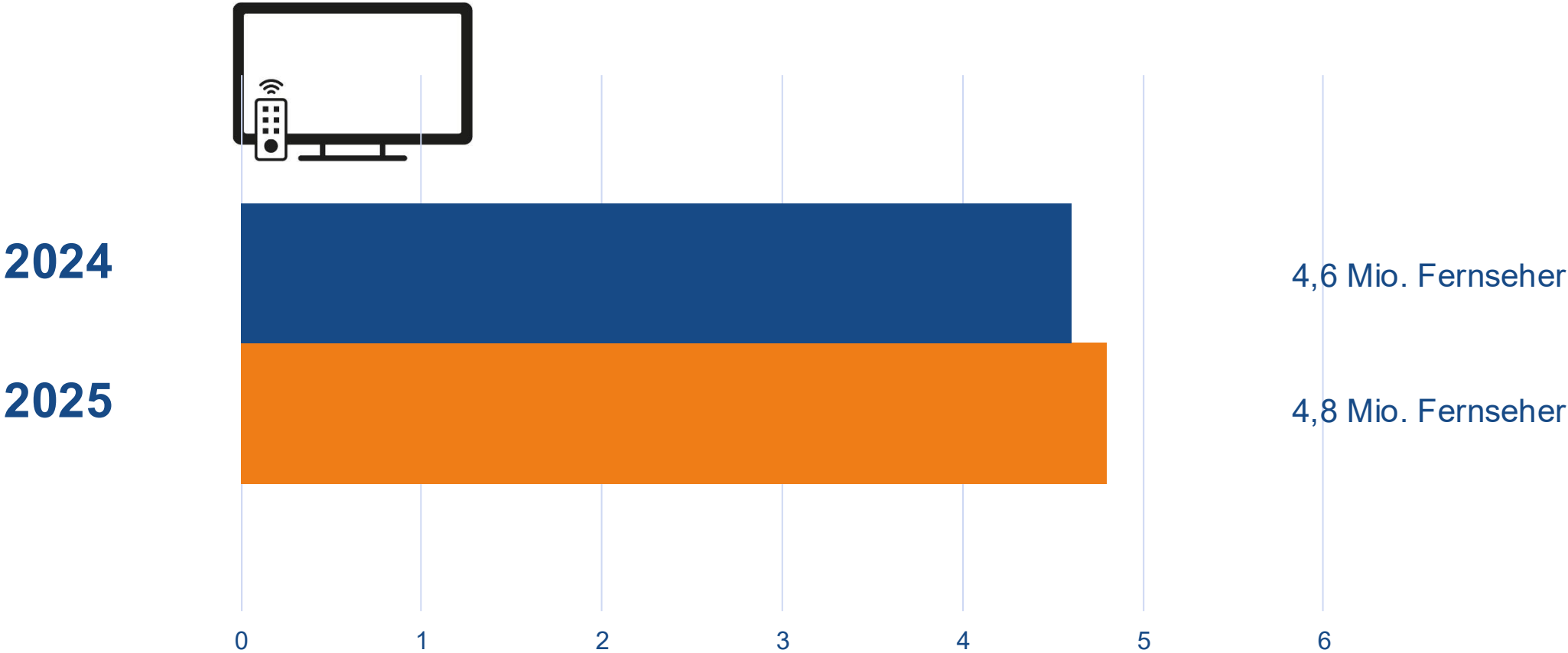
Der hier betrachtete Consumer Electronics-Markt umfasst TV-Geräte, TV-Zubehör, Radios, Kopfhörer, Lautsprecher sowie Audio- und Soundsysteme und weitere Geräte.

Sowohl im Videomarkt als auch im Bereich Audio war der Umsatz rückläufig. Insgesamt ging der Umsatz im Vergleich zum Vorjahr um - 4,6 Prozent zurück auf 6,1 Mrd. Euro.

CONSUMER ELECTRONICS MARKT IN DEUTSCHLAND Gesamtjahr 2025



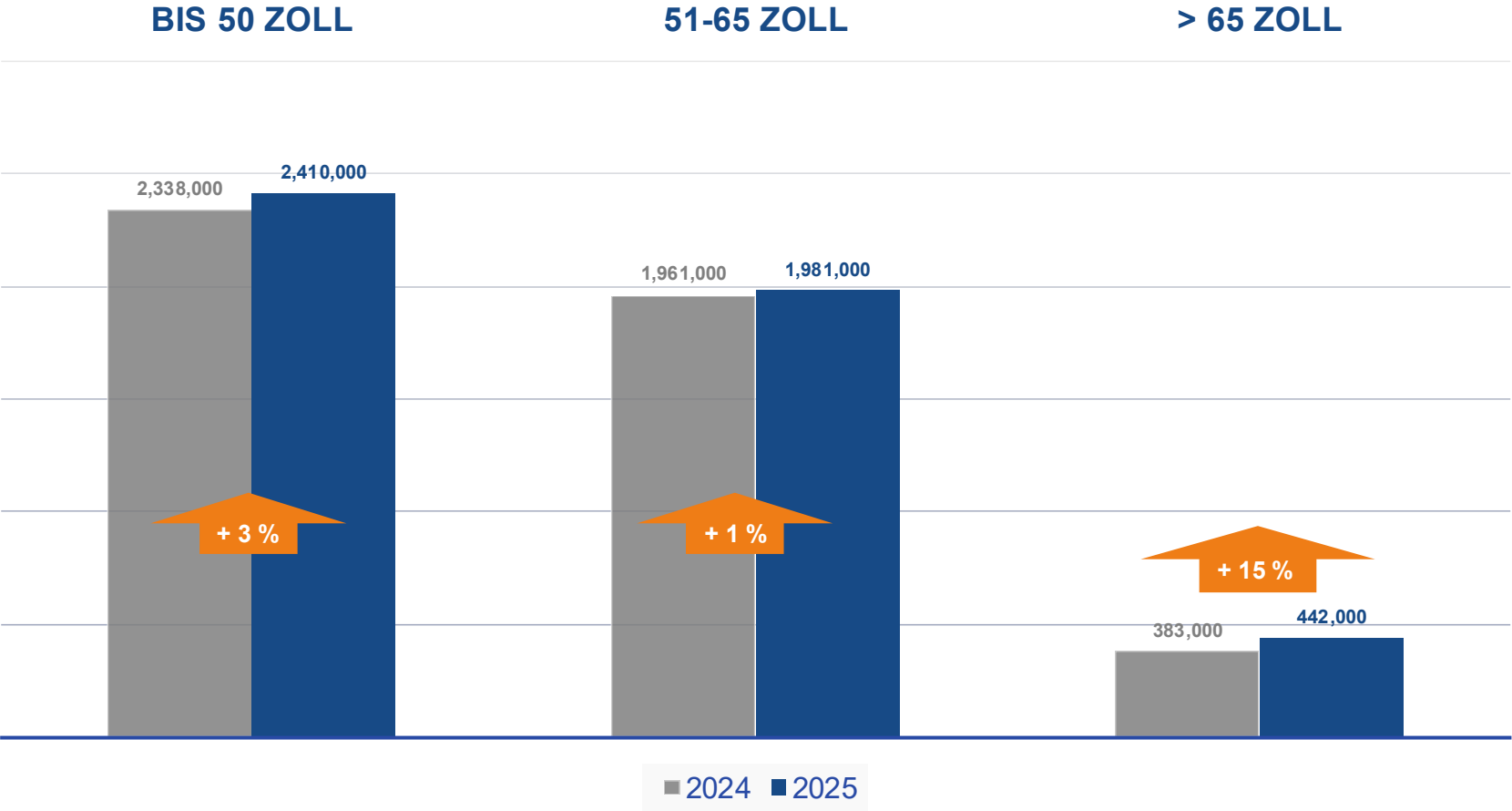
TV-Markt: Absatz steigt um 3,2 Prozent



TV-Markt: Starkes 1. und 4. Quartal sorgen für Absatzplus

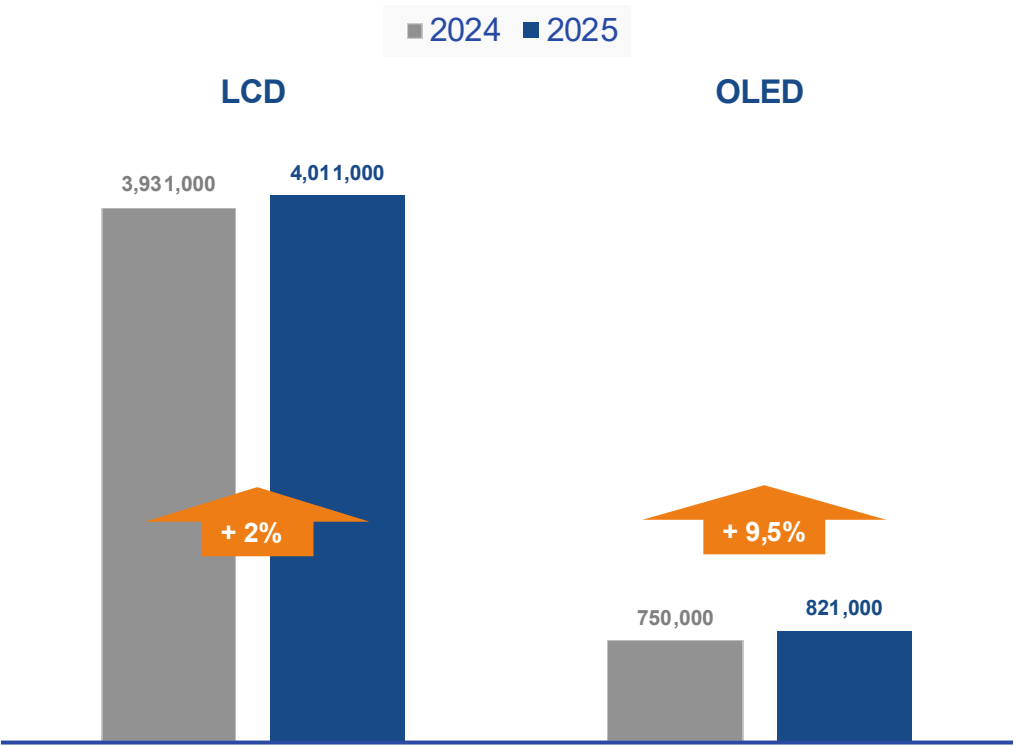


Bildschirmdiagonalen: Verkauf großer TV-Geräte legt überproportional zu

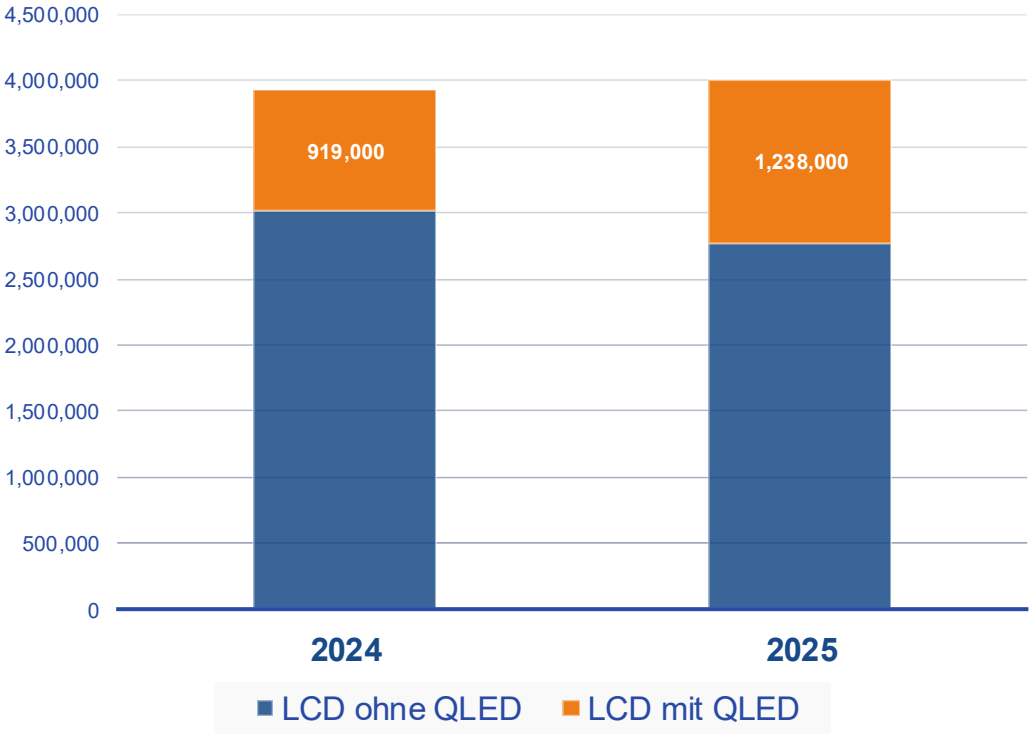


Bildschirmtechnologien: OLED und QLED legen zu

Absatz von LCD- und OLED-Fernsehern



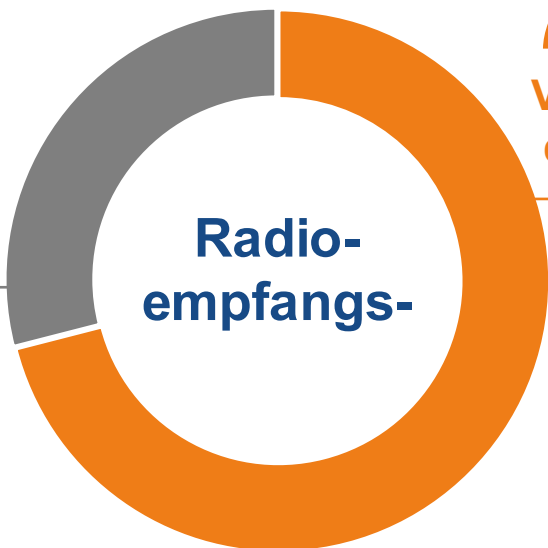
QLED Technologie in 31% der LCD Displays



Digitaler Radioempfang

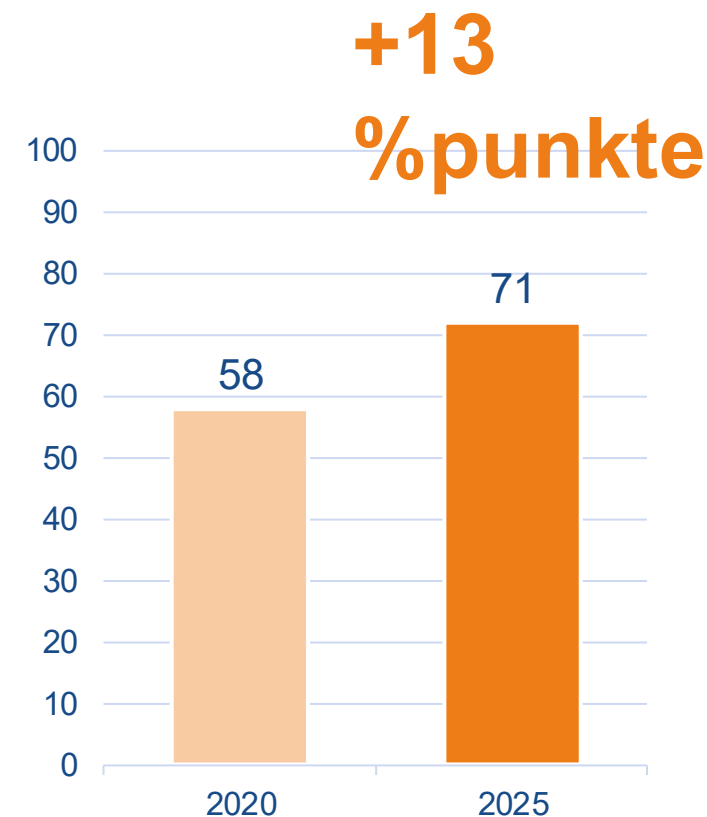
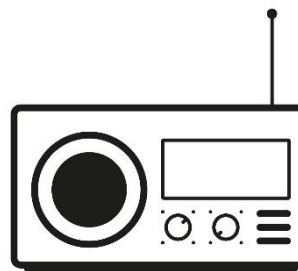
Zwei Drittel der 2025 verkauften Radioempfangsgeräte ermöglichen digitalen Radioempfang

29 %
rein analoger
Radioempfang



71 %
Verfügen über mindestens eine
digitale Empfangsmöglichkeit*

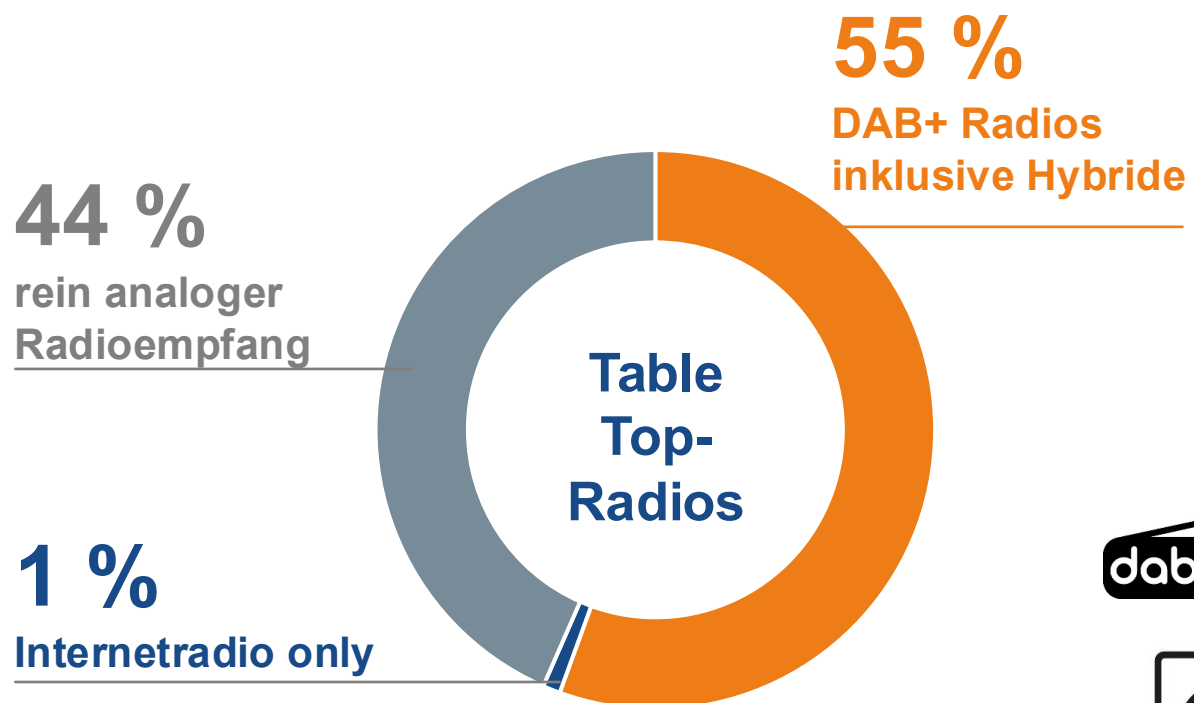
Beinhaltet Radio Devices, Receiver, Tuner, Autoradios zum Nachrüsten und Radios in Audio Home Systems, nicht enthalten: in Kfz verbaute Autoradios



* DAB+, hybride (DAB+ und mindestens eine weitere Empfangsmöglichkeit), sowie Internetradios

Verteilung der Empfangsarten bei Table Top-Radios

Über die Hälfte der 2025 verkauften
Stand Alone-Radios sind DAB+ Geräte



Beinhaltet ausschließlich Table Top-
bzw. Stand Alone-Radios

