

# BRANCHENKOMPASS CE

## Consumer Electronics Markt in Deutschland, Gesamtjahr 2025



In Kooperation mit NIQ

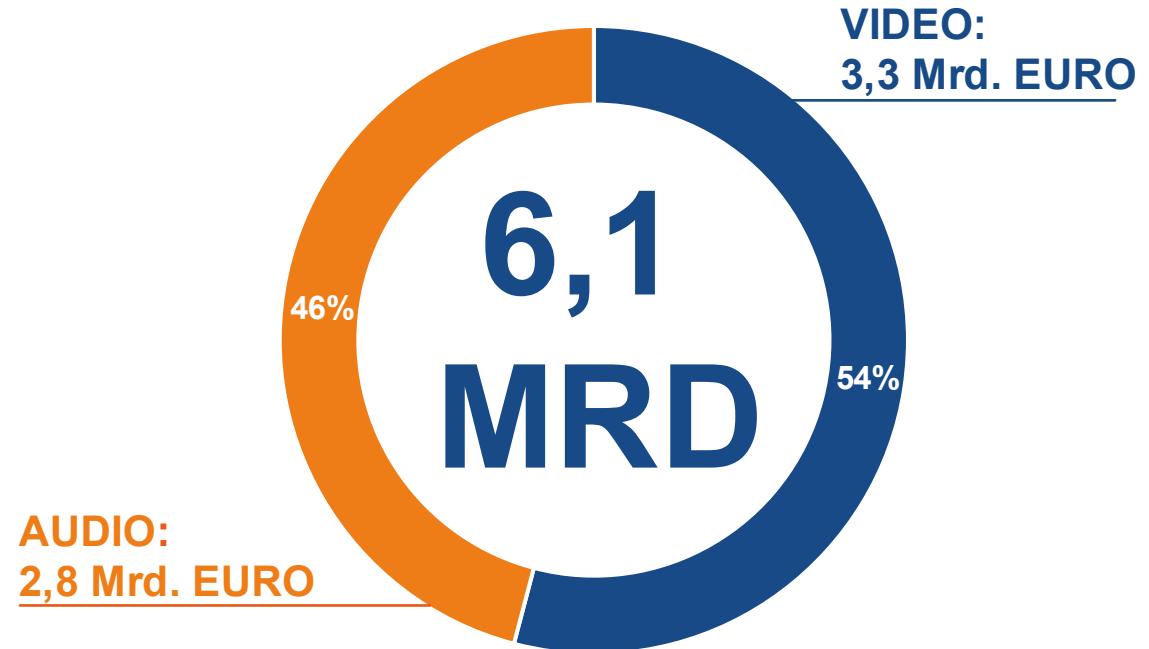
**NIQ** powered by  intelligence

# CE-MARKT IM ÜBERBLICK

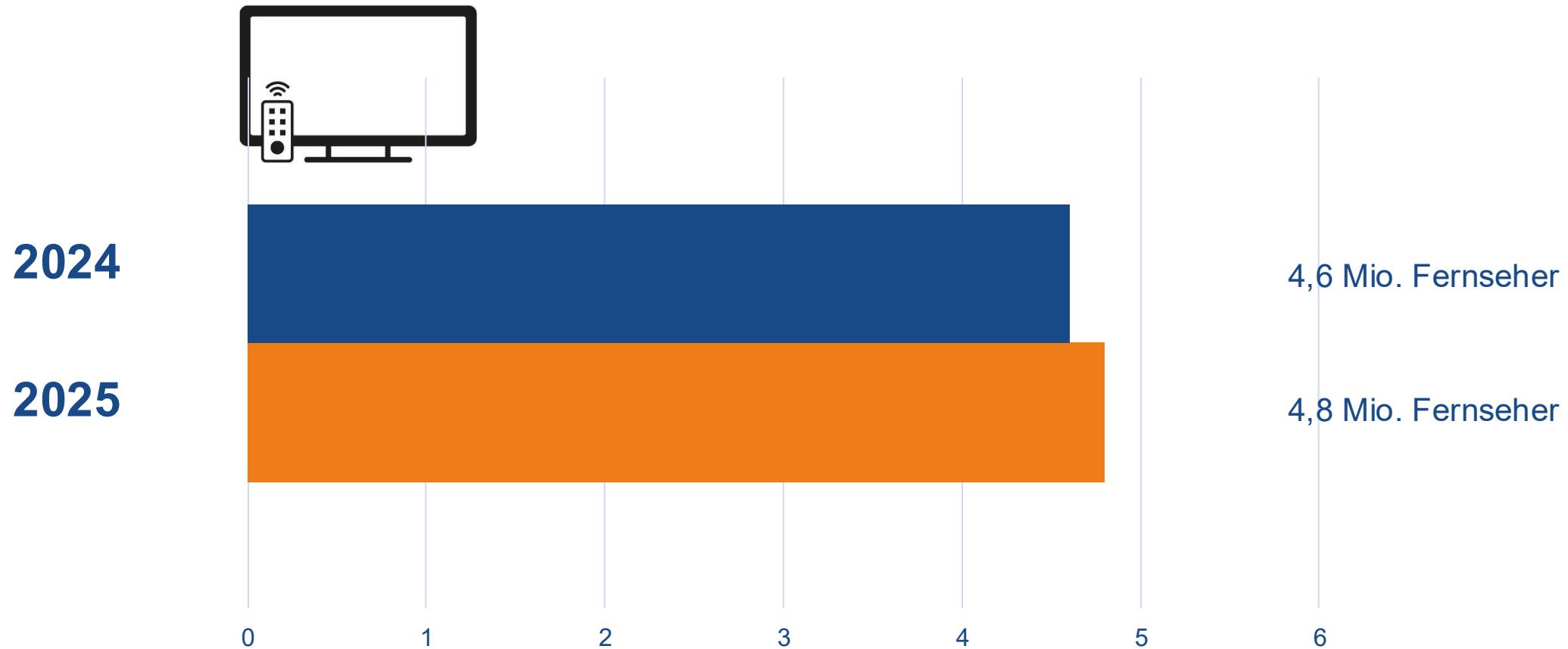
## CONSUMER ELECTRONICS MARKT IN DEUTSCHLAND Gesamtjahr 2025

Der hier betrachtete Consumer Electronics-Markt umfasst TV-Geräte, TV-Zubehör, Radios, Kopfhörer, Lautsprecher sowie Audio- und Soundsysteme und weitere Geräte.

Sowohl im Videomarkt als auch im Bereich Audio war der Umsatz rückläufig. Insgesamt ging der Umsatz im Vergleich zum Vorjahr um - 4,6 Prozent zurück auf 6,1 Mrd. Euro.



# TV-Markt: Absatz steigt um 3,2 Prozent



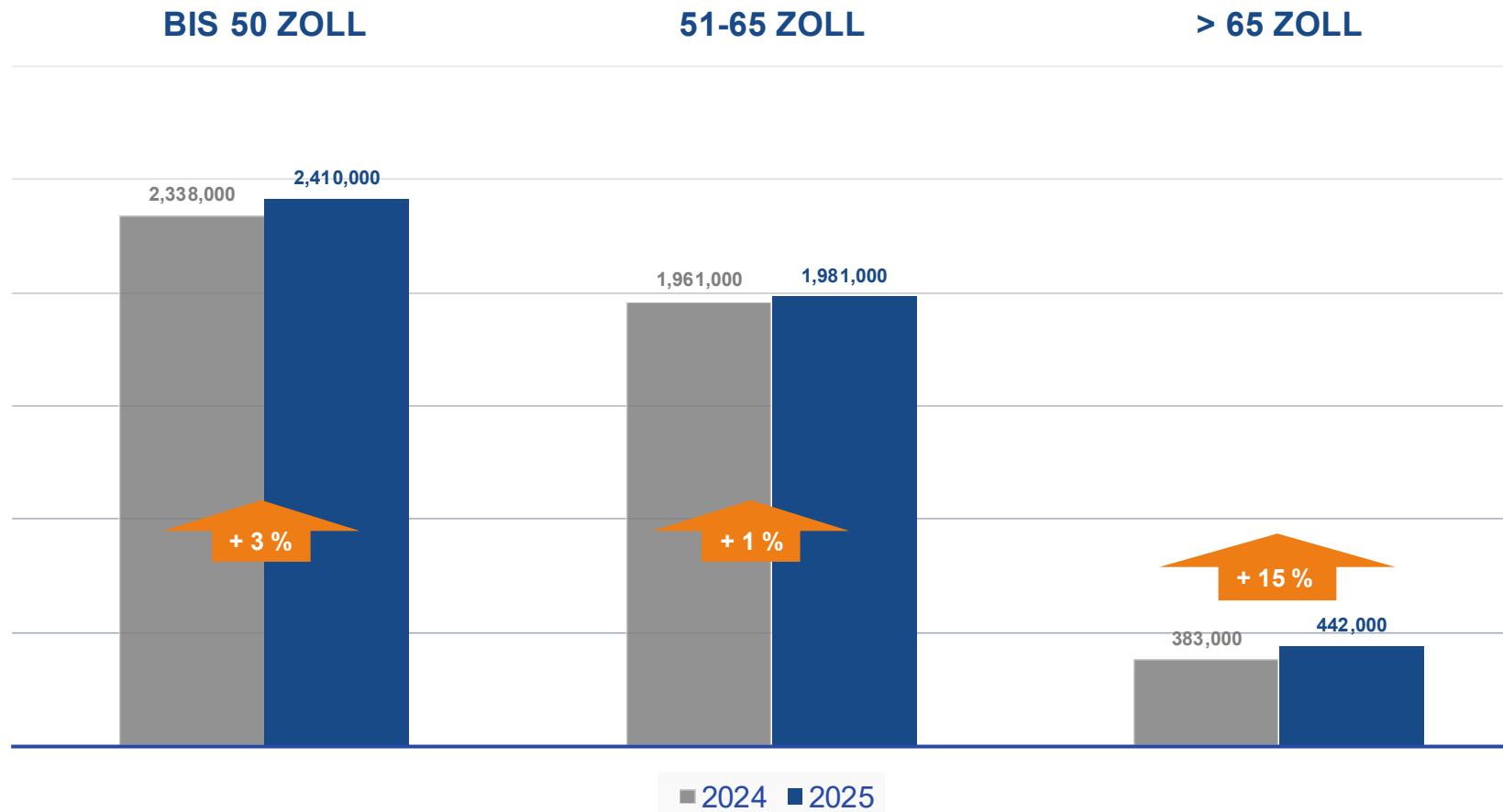
BRANCHENKOMPASS Gesamtjahr 2025

Quelle: GfK Totalmarkt

# TV-Markt: Starkes 1. und 4. Quartal sorgen für Absatzplus



# Bildschirmdiagonalen: Verkauf großer TV-Geräte legt überproportional zu



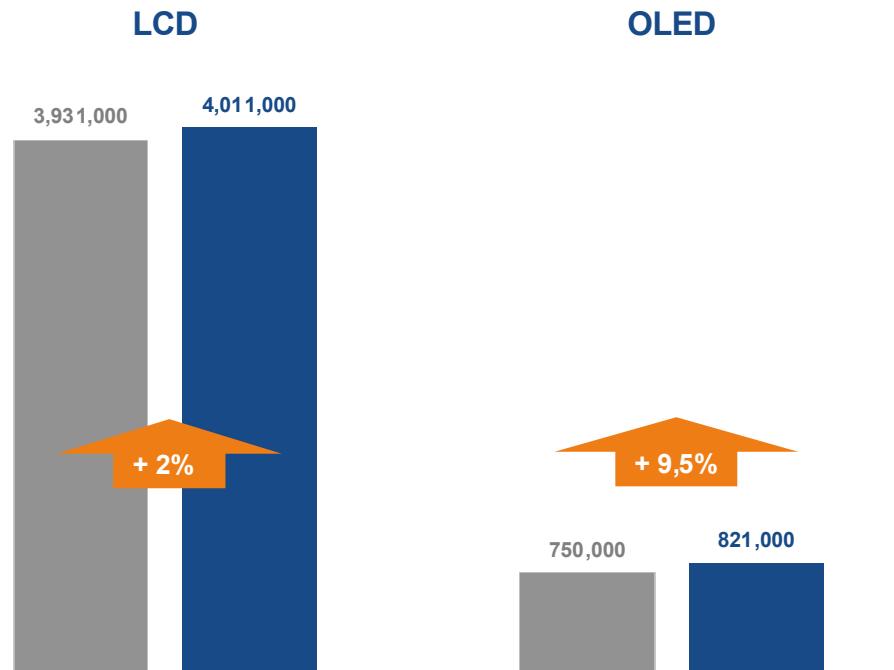
BRANCHENKOMPASS Gesamtjahr 2025

Quelle: GfK Totalmarkt

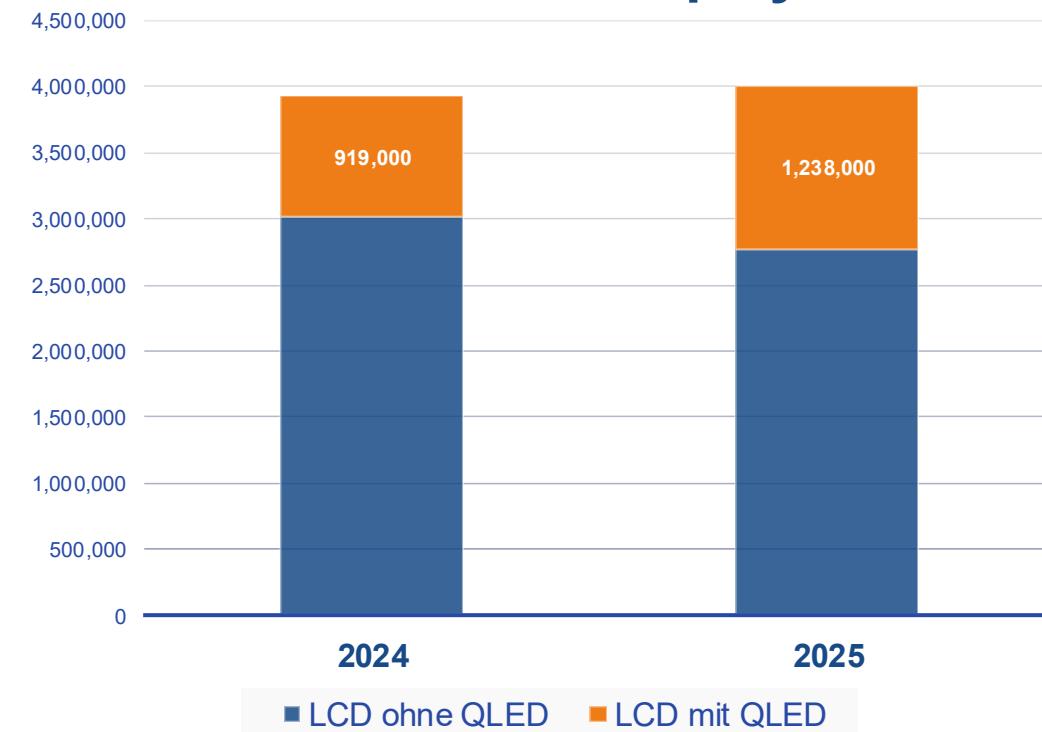
# Bildschirmtechnologien: OLED und QLED legen zu

## Absatz von LCD- und OLED-Fernsehern

■ 2024 ■ 2025

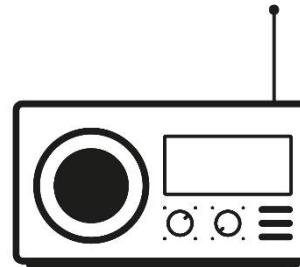
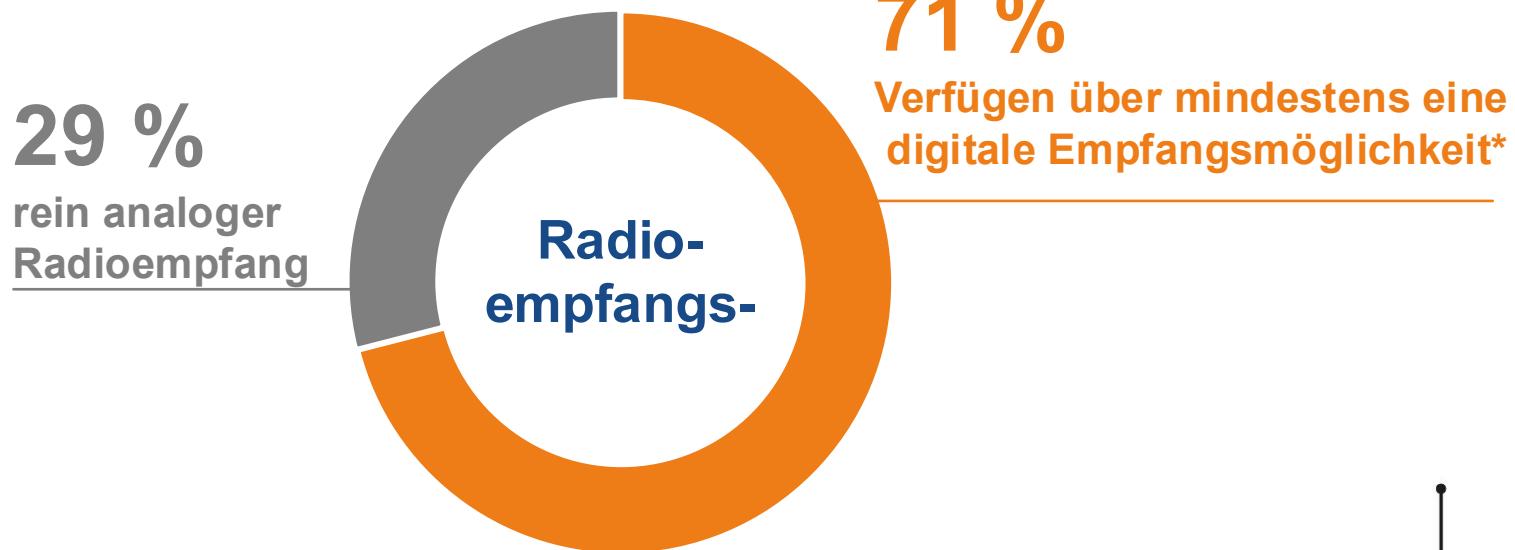


## QLED Technologie in 31% der LCD Displays



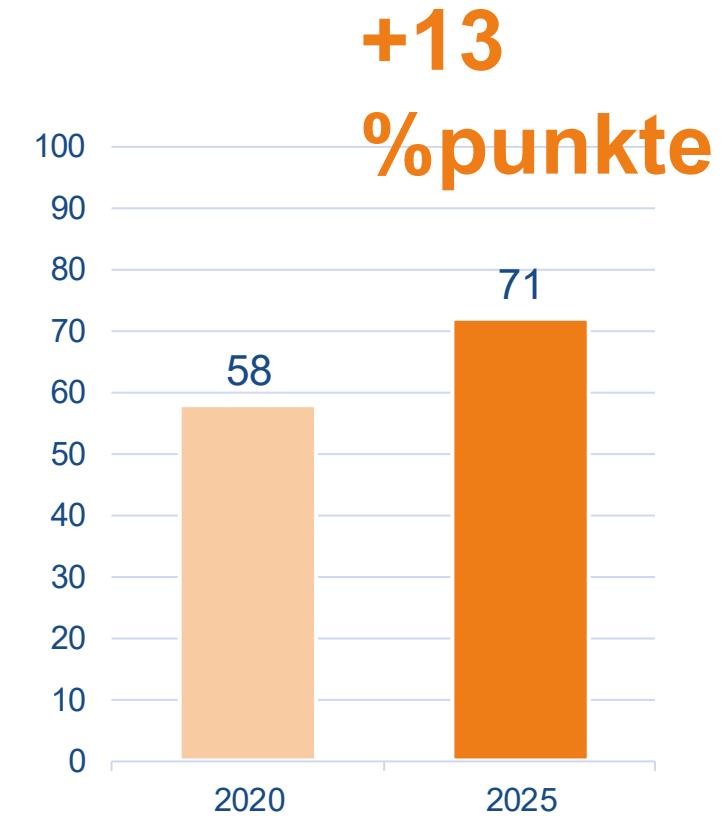
# Digitaler Radioempfang

Zwei Drittel der 2025 verkauften  
Radioempfangsgeräte  
ermöglichen digitalen Radioempfang



Beinhaltet Radio Devices, Receiver, Tuner,  
Autoradios zum Nachrüsten und Radios in Audio Home Systems,  
nicht enthalten: in Kfz verbaute Autoradios

**BRANCHENKOMPASS Gesamtjahr 2025**

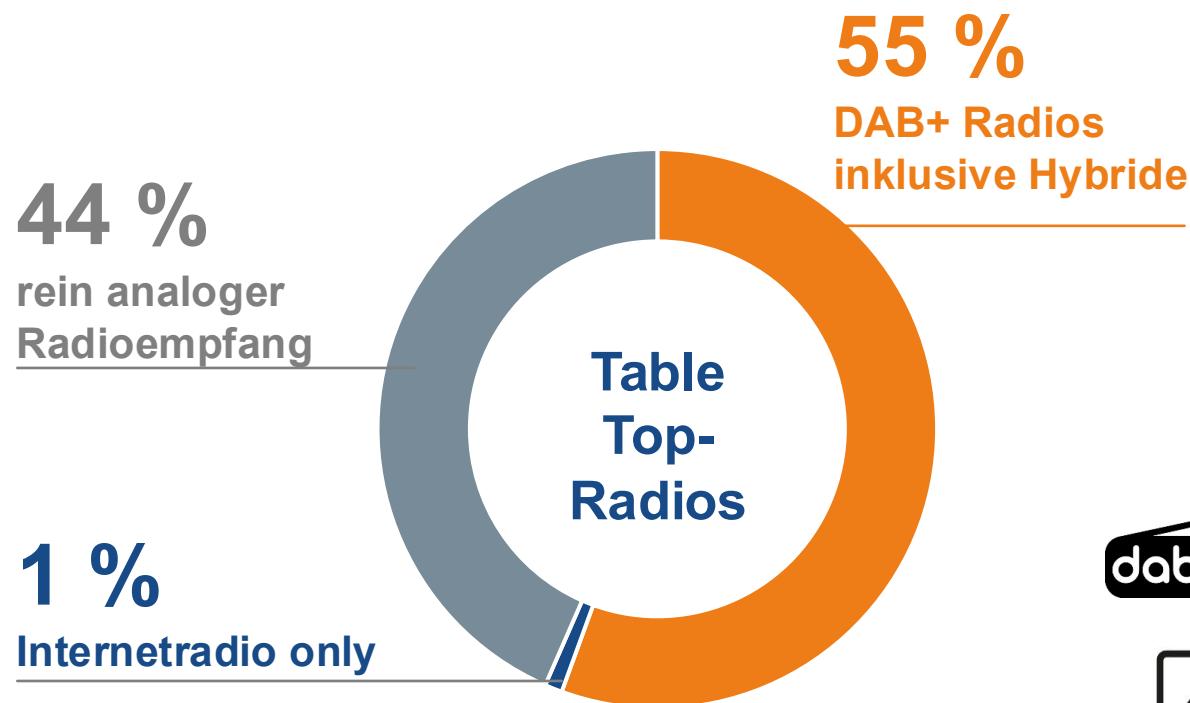


\* DAB+, hybride (DAB+ und mindestens  
eine weitere Empfangsmöglichkeit), sowie  
Internetradios

Quelle: GfK Panelmarkt

## Verteilung der Empfangsarten bei Table Top-Radios

Über die Hälfte der 2025 verkauften  
Stand Alone-Radios sind DAB+ Geräte



Beinhaltet ausschließlich Table Top-  
bzw. Stand Alone-Radios

