

Medienmitteilung

Verdoppelung der DVB-T2 Receiver-Verkäufe im Januar 2017: 165.000 Set-Top-Boxen verkauft

- **165.000 Set-Top-Boxen für DVB-T2 im Januar 2017 verkauft (Dez. 2016: 79.000)**
- **81% der im Januar verkauften Set-Top-Boxen sind mit grünem „DVB-T2 HD“-Logo ausgestattet und können freenet TV empfangen (134.000 Stück)**
- **Insgesamt bisher 503.000 Set-Top-Boxen für DVB-T2 verkauft, davon 351.000 mit grünem „DVB-T2 HD“-Logo**
- **Übersicht aller Geräte mit „DVB T2 HD“-Logo:
<http://tv-plattform.de/de/dvb-t2-hd-geraeteliste>**

Frankfurt, 7. März 2017. Die bevorstehende Umstellung von DVB-T auf DVB-T2 HD gewinnt an Dynamik. Im Januar 2017 wurden laut GfK Retail & Technology rund 165.000 Set-Top-Boxen verkauft, die DVB-T2 empfangen können. Das entspricht einer Steigerung um 109 Prozent gegenüber Dezember 2016 (79.000 Stück). 81 Prozent (134.000 Stück) der im Januar verkauften Set-Top-Boxen sind mit dem grünem Logo „DVB-T2 HD“ ausgestattet und damit in der Lage, sowohl die öffentlich-rechtlichen, als auch die verschlüsselten privaten TV-Sender zu empfangen. Von Anfang 2016 bis Ende Januar 2017 wurden insgesamt 503.000 DVB T2 Set-Top-Boxen abgesetzt, davon 351.000 (70 Prozent) mit grünem Logo „DVB-T2 HD“.

Carine Chardon, Geschäftsführerin der Deutschen TV-Plattform: „Die steigenden Verkaufszahlen und der hohe Anteil verkaufter Set-Top-Boxen mit grünem DVB-T2 HD Logo sind positive Entwicklungen. Die Kunden bevorzugen zunehmend Geräte, die alle Sender – öffentlich-rechtliche und private Programme – empfangen können. Die absoluten Verkaufszahlen zeigen aber auch, dass die meisten DVB-T-Haushalte Ende Januar noch nicht umgestellt hatten. Das ist eine gute Chance für den Handel, zusätzliche Umsätze zu generieren. DVB-T-Haushalte, die noch umstellen müssen, sollten jetzt aber wirklich aktiv werden. Sonst ist der Bildschirm am 29. März schwarz!“

Die Deutsche TV-Plattform e.V. vergibt das grüne Gerätelogo „DVB-T2 HD“ auf Antrag an Hersteller von Fernsehgeräten, Set-Top-Boxen und Antennen. Stand Anfang März 2017 hat die Deutsche TV-Plattform mehr als 1.400 Gerätemodelle von über 30 Herstellern zertifiziert. Diese Geräte erfüllen die technischen Mindestanforderungen der TV-Sender und können alle DVB-T2 HD Programme empfangen – sowohl die Öffentlich-rechtlichen, als auch die über freenet TV verschlüsselten privaten Programme. Geräte, die nicht über das grüne Logo verfügen, stellen dagegen nur die frei empfangbaren Programme dar.

Weitere Informationen zur DVB T2 HD Umstellung:

Projektbüro DVB-T2 HD: www.dvb-t2hd.de/
freenet TV: www.freenet.tv
DVB-T2 HD Webspecial: <http://tv-plattform.de/de/dvb-t2-hd-einfuehrung>
DVB-T2 HD Geräteliste: <http://tv-plattform.de/de/dvb-t2-hd-geraeteliste>

Kontakt für Medien

Stefan Vollmer
Medien- und Öffentlichkeitsarbeit
Deutsche TV-Plattform
Tel. +49 151 22 67686969
vollmer@tv-plattform.de
www.tv-plattform.de

Über die Deutsche TV-Plattform

Die Deutsche TV-Plattform ist ein Zusammenschluss von über 50 privaten und öffentlich-rechtlichen Sendern, Geräteherstellern, Infrastrukturbetreibern, Service- und Technik-Providern, Forschungsinstituten und Universitäten, Bundes- und Landesbehörden sowie anderen, mit den digitalen Medien befassten Unternehmen, Verbänden und Institutionen. Ziel des eingetragenen Vereins ist seit seiner Gründung 1990 die Einführung digitaler Technologien auf Grundlage offener Standards. In den Arbeitsgruppen der Deutschen TV-Plattform engagieren sich Vertreter aus nahezu allen Bereichen der Medienbranche und der Unterhaltungselektronik, um Weichen für Schwerpunktthemen des digitalen Rundfunks zu stellen.