

Nominierungen für HbbTV Awards 2018 bekannt gegeben

Frankfurt/Genf, 26. Oktober 2018 - Die HbbTV Association und die Deutsche TV-Plattform haben die Nominierungen für die HbbTV Awards 2018 bekannt gegeben. Mit den Preisen werden herausragende Leistungen von HbbTV-Anbietern ausgezeichnet. In der Einsendungsfrist gingen für die sieben Kategorien insgesamt 47 Bewerbungen aus zwölf Ländern ein.

Die Preise werden am 14. November 2018 auf einer Festveranstaltung im Rahmen des 7. HbbTV Symposiums and Awards vergeben, das am 14. und 15. November 2018 unter dem Thema "Wertsteigerung durch HbbTV" in Berlin stattfindet. Alle für das Finale nominierten Teilnehmer sind zur Preisverleihung eingeladen.

Die Finalisten sind:

Beste Anwendung von HbbTV bei Werbung und Vermarktung

- Mautilus, s.r.o.: TV GAMES (Tschechien)
- Antenna Hungaria Ltd.: MinDig TV Plusz – "Raid the Cage" (Ungarn)
- Admeira AG: OK Button: Dialogue Case (Schweiz)

Beste Anwendung von HbbTV für Verbesserungen im Rundfunkbereich

- Sofia Digital Ltd: Participation TV with HbbTV (Finnland)
- SRG SSR: Soccer live statistics (Schweiz)
- Channel One: HbbTV voting services for: "Voice", "Who wants to be a millionaire" and "Let's get married" (Russland)
- Antenna Hungaria Ltd.: MinDig TV Plusz - World Cup Service (Ungarn)
- TeraVolt GmbH: BR - Wahlspecial (Deutschland)

Bester Multiscreen-HbbTV-Dienst

- BT: Multi Screen MotoGP concept (Großbritannien)
- Tivù: tivùon! HbbTV companion screen (Italien)
- IRT: A Tangible TV Companion for a Children's Quiz Show (Deutschland)

Beste Anwendung von HbbTV als Suchassistent (Video-on-Demand und Programmführer)

- Mediaset: Mediaset Play (Italien)
- ARTE G.E.I.E.: The ARTE HbbTV App (Frankreich)
- ProSiebenSat.1 Digital: Red Button Entertainment Feed (Deutschland)
- Bayerische Medien Technik GmbH: Lokal-TV-Portal (Deutschland)
- Cellnex: LOVEStv (Spanien)

Beste Marketing- oder Promotion-Aktion für einen HbbTV-basierten Dienst

- Tivù: tivùon! HbbTV service (Italien)
- Freeview: Freeview's Free Love Freeway Campaign (Großbritannien)
- CCMA: HbbTV promotion for TV3 CANAL SUPER3 (Spanien)

Beste technische Innovation in einem HbbTV-Produkt oder -Dienst

- Tivù: tivùon! Operator Application [OpApp] (Italien)
- CRTVE: España Directo Green Button (Spanien)
- ARD Play-Out-Center: Signing Livestream App / ARD (Deutschland)
- Hellenic Broadcasting Corporation (ERT) by Fraunhofer FOKUS: Cloud-based 360° Video Payout for HbbTV (Griechenland)

Beste Einzelleistung für die HbbTV Association

- Rob Foreman, BBC: HbbTV test suite activity
- Harald Molina-Tillmann, Freelancer: 10 years of contributions
- Chris Poole, BBC: Contributor to the activities of the Specification Group
- Mika Kanerva: Sofia Digital Ltd.: Work promoting HbbTV in the South-East Asia region

Aus allen Kategorien wird zudem ein Preisträger für den Grand Prix der Jury ausgewählt.

Die Listen der nominierten Beiträge werden einer Jury internationaler Branchenexperten vorgelegt, die die Gewinner wählt. Details zu den Jury-Mitgliedern sind [hier](#) zu finden.

"Wir sind begeistert von den neuen und innovativen Anwendungen, die für die HbbTV Awards 2018 nominiert wurden. Sie zeigen vielfältige Dienste, die durch die offenen Spezifikationen von HbbTV ermöglicht werden. Gleichzeitig stellen sie sicher, dass Marktteilnehmer jeder Größe ihren Zuschauern ein attraktives TV-Erlebnis bieten können, indem sie das Beste aus beiden Welten der zunehmend konvergenten Rundfunk- und Breitbandbranche verbinden", sagte Vincent Grivet (TDF), Vorsitzender der HbbTV Association.

Über die HbbTV Association

Hybrid Broadcast Broadband TV (oder "HbbTV") ist eine weltweite Initiative, die es sich zum Ziel gesetzt hat, die Rundfunk- und Breitband-Verbreitung von Unterhaltungsdiensten für Verbraucher auf Smart-TVs, Set-Top-Boxen und Multiscreen-Geräten zu vereinheitlichen. Die HbbTV-Spezifikation wird von Branchenführern entwickelt, um Verbrauchern ein verbessertes TV- und Video-Erlebnis zu verschaffen, indem sie innovative und interaktive Dienste in den Netzen nutzen können. Die Spezifikation verwendet Elemente bestehender Spezifikationen anderer Standards wie OIPF, CEA, DVB, MPEG-DASH und W3C. Mit der Einbindung der Aktivitäten des Open IPTV Forums (OIPF) im Jahr 2014 und der Smart TV Alliance im Jahr 2016 ist HbbTV in der Lage, Dienstleister und Technologieanbieter im Bereich der IPTV-Dienste sowie dem gesamten Spektrum miteinander verbundener Rundfunk- und Over-the-top-Dienste (OTT) anzusprechen. Weitere Informationen: www.hbbtv.org

Mit dem **7. HbbTV Symposium and Awards** findet am **14. und 15. November 2018** in Berlin eines der wichtigsten Branchenereignisse des Jahres statt. Die Veranstaltung, die von der HbbTV Association in Zusammenarbeit mit der **Deutschen TV-Plattform** ausgerichtet wird, hat das übergreifende Thema "Wertsteigerung durch HbbTV". Weitere Informationen zur Veranstaltung: www.hbbtv.org/news-events/hbbtv-symposium-and-awards/

Über die Deutsche TV-Plattform

Die Deutsche TV-Plattform ist ein Zusammenschluss von über 50 privaten und öffentlich-rechtlichen Sendern, Streaming-Anbietern, Geräteherstellern, Infrastrukturbetreibern, Service- und Technik-Providern, Forschungsinstituten und Universitäten, Bundes- und Landesbehörden sowie anderen, mit den digitalen Medien befassten Unternehmen, Verbänden und Institutionen. Ziel des eingetragenen Vereins ist seit seiner Gründung 1990 die Einführung digitaler Technologien auf Grundlage offener Standards. In den Arbeitsgruppen der Deutschen TV-Plattform engagieren sich Vertreter aus nahezu allen Bereichen der Medienbranche und der Unterhaltungselektronik, um Weichen für

Schwerpunktt Themen des digitalen Rundfunks zu stellen. Weitere Informationen: www.tv-plattform.de

Kontakt HbbTV Association:

Heinrich E. Haase
Project Coordinator HbbTV Association
E-Mail: heinrich.haase@htbc.de
Tel.: +49-160-96 25 37 92

Pressekontakte:

Thomas Fuchs
Fuchs Media Consult GmbH
E-Mail: tfuchs@fuchsmc.com
Tel.: +49-171-4483 168

Holger Crump
Fuchs Media Consult GmbH
E-Mail: hcrump@fuchsmc.com
Tel.: +49-151-401 404 93

Kontakt Deutsche TV-Plattform:

Carine Chardon
Geschäftsführerin
email: chardon@tv-plattform.de
Tel: + 49 69 6302260

Pressekontakt:

Stefan Vollmer
email: vollmer@tv-plattform.de
Tel.: +49 151 22 676869