

Adressierbare Werbung, Operator-Apps, Benutzerführung HbbTV Symposium 2018 beleuchtet Chancen und Herausforderungen

Frankfurt/Genf, 6. November 2018 - Die HbbTV Association und die Deutsche TV-Plattform freuen sich, das vielseitige Programm des 7. HbbTV Symposiums and Awards bekannt zu geben, das am 14. und 15. November 2018 unter dem Thema "Wertsteigerung durch HbbTV" in Berlin stattfindet.

Das Panel "Growing Advertising Value: The business and the technology" widmet sich HbbTV-basierten neuen Werbeformen wie interaktiver, zielgerichteter und adressierbarer Werbung, die es Rundfunkveranstaltern ermöglicht, mit ihren regulären linearen TV-Sendern vom wachsenden digitalen Werbemarkt zu profitieren. Zu den Teilnehmern gehören Florian Löw (El Cartel Media), Robert Curwen (Google), Dr. Andrea Dürager (ServusTV/RedBull Media House) und Angelo Pettazzi (DVB/Mediaset Group).

Mit der 2007 veröffentlichten Spezifikation HbbTV Operator Application (OpApp) können Plattformbetreiber eine eigene Benutzeroberfläche erstellen, die den Zuschauern über alle Endgeräte hinweg ein einheitliches TV-Erlebnis bietet und mit den HbbTV-Diensten der Rundfunkanstalten koexistiert. Das Panel "Growing Viewers' Choice: The value of HbbTV for operators" beleuchtet die OpApp-Fähigkeiten und ersten Anwendungen. Zu den Teilnehmern zählen Alberto Sigismondi (tivù), Patrice Silvant (Seraphic), Dr. Jens Johann (Deutsche Telekom), Erik Gazzoni (SmarDTV) und Sascha Prüter (Vewd).

Die TV-Benutzeroberflächen entwickeln sich weiter und umfassen nun auch höhere Bildauflösungen, mobile Geräte und Sprachsteuerung. Das Panel "Growing Consumer Interest: Improving user experiences" erörtert den Einfluss dieser Technologien auf das Nutzererlebnis sowie die Möglichkeiten, wie die Anbieter von Anwendungen das Zuschauerinteresse wecken und erhalten können. Zu den Teilnehmern gehören Fabian Birgfeld (W12 Studios), Nicolas Moulin-Fournier (Eutelsat) und Carlos Antonio Navarrete Puentes (HbbTV Project Colombia/Universidad de los Andes).

Weitere Diskussionsrunden befassen sich zum Beispiel mit dem Umsatzwachstum durch erfolgreiche HbbTV-Anwendungen, dem Einsatz von HbbTV als Reaktion auf Marktveränderungen, neuen Tools und Techniken für HbbTV-Apps und mehr Interoperabilität sowie den neuesten Forschungs- und Entwicklungsarbeiten rund um HbbTV.

"Wir sind erfreut, dass sich die Panels des HbbTV Symposium and Awards 2018 den vielfältigen Chancen und Herausforderungen widmen, denen die heutige TV-Industrie gegenübersteht, und beeindruckt von den hochkarätigen Branchenexperten, die sich dazu bereiterklärt haben, die Panels mit ihren Erfahrungen, Einschätzungen und Ausblicken zu bereichern," sagte Vincent Grivet (TDF), Vorsitzender der HbbTV Association.

Über die HbbTV Association

Hybrid Broadcast Broadband TV (oder "HbbTV") ist eine weltweite Initiative, die es sich zum Ziel gesetzt hat, die Rundfunk- und Breitband-Verbreitung von Unterhaltungsdiensten für Verbraucher auf Smart-TVs, Set-Top-Boxen und Multiscreen-Geräten zu vereinheitlichen. Die HbbTV-Spezifikation wird von Branchenführern entwickelt, um Verbrauchern ein verbessertes TV- und Video-Erlebnis zu verschaffen, indem sie innovative und

interaktive Dienste in den Netzen nutzen können. Die Spezifikation verwendet Elemente bestehender Spezifikationen anderer Standards wie OIPF, CEA, DVB, MPEG-DASH und W3C. Mit der Einbindung der Aktivitäten des Open IPTV Forums (OIPF) im Jahr 2014 und der Smart TV Alliance im Jahr 2016 ist HbbTV in der Lage, Dienstleister und Technologieanbieter im Bereich der IPTV-Dienste sowie dem gesamten Spektrum miteinander verbundener Rundfunk- und Over-the-top-Dienste (OTT) anzusprechen. Weitere Informationen: www.hbbtv.org

Mit dem **7. HbbTV Symposium and Awards** findet am **14. und 15. November 2018** in Berlin eines der wichtigsten Branchenereignisse des Jahres statt. Die Veranstaltung, die von der HbbTV Association in Zusammenarbeit mit der **Deutschen TV-Plattform** ausgerichtet wird, hat das übergreifende Thema "Wertsteigerung durch HbbTV". Weitere Informationen zur Veranstaltung: www.hbbtv.org/news-events/hbbtv-symposium-and-awards/

Über die Deutsche TV-Plattform

Die Deutsche TV-Plattform ist ein Zusammenschluss von über 50 privaten und öffentlich-rechtlichen Sendern, Streaming-Anbietern, Geräteherstellern, Infrastrukturbetreibern, Service- und Technik-Providern, Forschungsinstituten und Universitäten, Bundes- und Landesbehörden sowie anderen, mit den digitalen Medien befassten Unternehmen, Verbänden und Institutionen. Ziel des eingetragenen Vereins ist seit seiner Gründung 1990 die Einführung digitaler Technologien auf Grundlage offener Standards. In den Arbeitsgruppen der Deutschen TV-Plattform engagieren sich Vertreter aus nahezu allen Bereichen der Medienbranche und der Unterhaltungselektronik, um Weichen für Schwerpunktthemen des digitalen Rundfunks zu stellen. Weitere Informationen: www.tv-plattform.de

Kontakt HbbTV Association:

Heinrich E. Haase
Project Coordinator HbbTV Association
E-Mail: heinrich.haase@htbc.de
Tel.: +49-160-96 25 37 92

Pressekontakte:

Thomas Fuchs
Fuchs Media Consult GmbH
E-Mail: tfuchs@fuchsmc.com
Tel.: +49-171-4483 168

Holger Crump
Fuchs Media Consult GmbH
E-Mail: hcrump@fuchsmc.com
Tel.: +49-151-401 404 93

Kontakt Deutsche TV-Plattform:

Carine Chardon
Geschäftsführerin
email: chardon@tv-plattform.de
Tel: + 49 69 6302260

Pressekontakt:

Stefan Vollmer
email: vollmer@tv-plattform.de
Tel.: +49 151 22 676869