

Medienmitteilung

17/2016

Stefan Vollmer übernimmt die Öffentlichkeitsarbeit für die Deutsche TV-Plattform

Frankfurt, 4.10.2016. Stefan Vollmer (48) übernimmt ab sofort die Öffentlichkeitsarbeit für die Deutsche TV-Plattform. Er fungiert als Pressesprecher für den Verein und ist für die gesamte Außendarstellung inklusive Medienarbeit, Events und Internet zuständig. Vollmer arbeitet seit 2004 in der Medienbranche und verantwortete zuletzt die Kommunikation des Satellitenbetreibers Astra Deutschland. Davor leitete er die Unternehmenskommunikation von Sky Deutschland. Andre Prah, Vorsitzender des Vorstand der Deutschen TV-Plattform: „Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit mit Stefan Vollmer. Er ist mit der Deutschen TV-Plattform und ihren Themen bestens vertraut. Mit ihm sind wir sehr gut aufgestellt, um die Deutsche TV-Plattform künftig noch stärker als innovatives Branchenforum für digitale Medientrends zu positionieren.“

Vollmer folgt auf Holger Wenk, der als Pressesprecher mit seiner Agentur konzeptW seit 2009 für die Medien- und Öffentlichkeitsarbeit des Vereins verantwortlich war. Prah: „Wir bedanken uns bei Holger Wenk für die hervorragende Arbeit der letzten Jahre. Er hat maßgeblich dazu beigetragen, das Profil der Deutschen TV-Plattform bei wichtigen Branchenthemen in allen Kommunikationsfeldern zu schärfen. Wir wünschen ihm für die Zukunft alles Gute.“

Für Rückfragen zur Medienmitteilung:

Carine Chardon
Geschäftsführerin
Deutsche TV-Plattform e.V.
Tel. +49 69 6302 360
mail@tv-plattform.de

Kontakt für Medien ab 4.10.2016

Stefan Vollmer
Medien- und Öffentlichkeitsarbeit
Deutsche TV-Plattform e.V.
Tel. + 49 151 22 676869
presse@tv-plattform.de

Über die Deutsche TV-Plattform

Die Deutsche TV-Plattform ist ein Zusammenschluss von privaten und öffentlich-rechtlichen Sendern, Geräteherstellern, Infrastrukturbetreibern, Service- und Technik-Providern, Forschungsinstituten und Universitäten, Bundes- und Landesbehörden sowie anderen, mit den digitalen Medien befassten Unternehmen, Verbänden und Institutionen. Ziel des eingetragenen Vereins ist seit seiner Gründung 1990 die Einführung digitaler Technologien auf Grundlage offener Standards. In den Arbeitsgruppen der Deutschen TV-Plattform engagieren sich Vertreter aus nahezu allen Bereichen der Medienbranche und der Unterhaltungselektronik, um Weichen für Schwerpunktthemen des digitalen Rundfunks zu stellen.