

Deutsche TV-Plattform e.V.
Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit
Holger Wenk

Tel. +49.30.4701-8882
Fax +49.30.9985-174
Mobil +49.171.1203682
presse@tv-plattform.de
www.tv-plattform.de

Deutsche TV-Plattform: Ultra HD spielt zentrale Rolle für Innovationen im Fernsehen

Nach dem Start der ersten UHD-TV-Programme erörtert das TecWatch-Forum des Vereins weitere Schritte von Ultra HD zum Fernseh-Massenmarkt

Berlin. Die Zahl der verkauften Ultra HD-Fernseher steigt dynamisch – parallel dazu wächst das Angebot an geeigneten TV-Inhalten. Die Deutsche TV-Plattform zeigt die zur IFA neu gestarteten Programme an ihren Stand und lud parallel Experten zu einer Veranstaltung ins TecWatch-Forum ein. Im Mittelpunkt des TecWatch-Forums unter Moderation von Stephan Heimbecher (Sky), AG-Leiter und Vorstandsmitglied des Vereins, standen weitere Schritte auf dem Weg von Ultra HD zum Massenmarkt.

Um ein Ultra HD-Programm wie pearl.tv 4k erfolgreich zu starten, mussten viele technische Hürden überwunden werden, sagte Dr. Michael Sichler, Geschäftsführer des Veranstalters EnStyle GmbH. Der Shopping-Kanal hat den Anspruch, von Anfang an so viel wie möglich originär in 4K UHD produzierten Content zu senden. Trotzdem lohne sich der Aufwand, denn die Kunden honorieren laut Sichler die neue Bildqualität – wenn sie mit neuen TV-Formaten und Präsentationsformen einher gehe.

Als Pionier auf dem Weg von Ultra HD zum Massenmarkt sieht sich auch Videoload, die in ihrer VoD-App für Smart-TVs erste Filme in UHD anbieten. Wie Sebastian Lukaszuk, Leiter On Demand Services der Telekom Deutschland GmbH informierte, soll Videoload UHD Ende September mit über 100 Ultra HD-Filmen starten. Einen ersten Eindruck bekommen IFA-Besucher bereits jetzt am Stand der Deutschen TV-Plattform im TecWatch. Kurz- bis mittelfristig sind auch die Einführung von High Dynamic Range (HDR) und lineare Programmangebote beim IPTV-Service Entertain geplant.

Überzeugende Bildqualität ist auch das Anliegen der neuen UHD Alliance, versicherte Hanno Basse als Präsident der Vereinigung. Als CTO bei 20th Century Fox Film Corporation kündigte er mehr als ein Dutzend in 4K

Deutsche TV-Plattform e.V.
c/o ZVEI
Lyoner Straße 9
60528 Frankfurt am Main
Tel. +49.69.6302-311
Fax +49.69.6302-361
www.tv-plattform.de

Geschäftsführerin
Carine Lea Chardon
Amtsgericht Frankfurt
VR-Nr. 73VR9797

produzierte Filme mit HDR auf Ultra HD Blu-ray an. Zur Qualitätssicherung sind zertifizierte Marken-Logos für UHD-Inhalte und -Geräte in Arbeit, die zu einer Generation von neuen Unterhaltungserlebnissen bei den Zuschauern führen soll. Nur so wachse die Akzeptanz bei den Verbrauchern, in neue Unterhaltungselektronik zu investieren.

In der abschließenden Diskussion verwies Stephan Heimbecher auf die internationalen Bemühungen zur Standardisierung von HDR und höhere Bildwiederholungsraten (HFR). Entscheidend seien aber attraktive Inhalte und Programme. Eine erste Übersicht gibt neben dem „Einkaufsberater Ultra HD“ auch der speziell zur IFA erstellte Flyer „Das sieht gut aus“ der AG Ultra HD der Deutschen TV-Plattform.

Die Vorträge dieses TecWatch-Forums, Details zum Thema und zur Arbeitsgruppe Mobile Mediennutzung der Deutschen TV-Plattform finden Interessenten im neuen Webauftritt des Vereins unter www.tv-plattform.de.

Die Deutsche TV-Plattform ist ein Zusammenschluss von privaten und öffentlich-rechtlichen Sendern, Geräteherstellern, Infrastrukturbetreibern, Service- und Technik-Providern, Forschungsinstituten und Universitäten, Bundes- und Landesbehörden sowie anderen, mit den digitalen Medien befassten Unternehmen, Verbänden und Institutionen. Ziel des gemeinnützigen Vereins ist seit fast 25 Jahren die Einführung von digitalen Technologien auf Grundlage offener Standards. In den Arbeitsgruppen der Deutschen TV-Plattform engagieren sich Vertreter aus nahezu allen Bereichen der Medienbranche und der Unterhaltungselektronik für wichtige Weichenstellungen bei Schwerpunktthemen des digitalen Rundfunks.