

DVB-T2: Endspurt für den Umstieg!

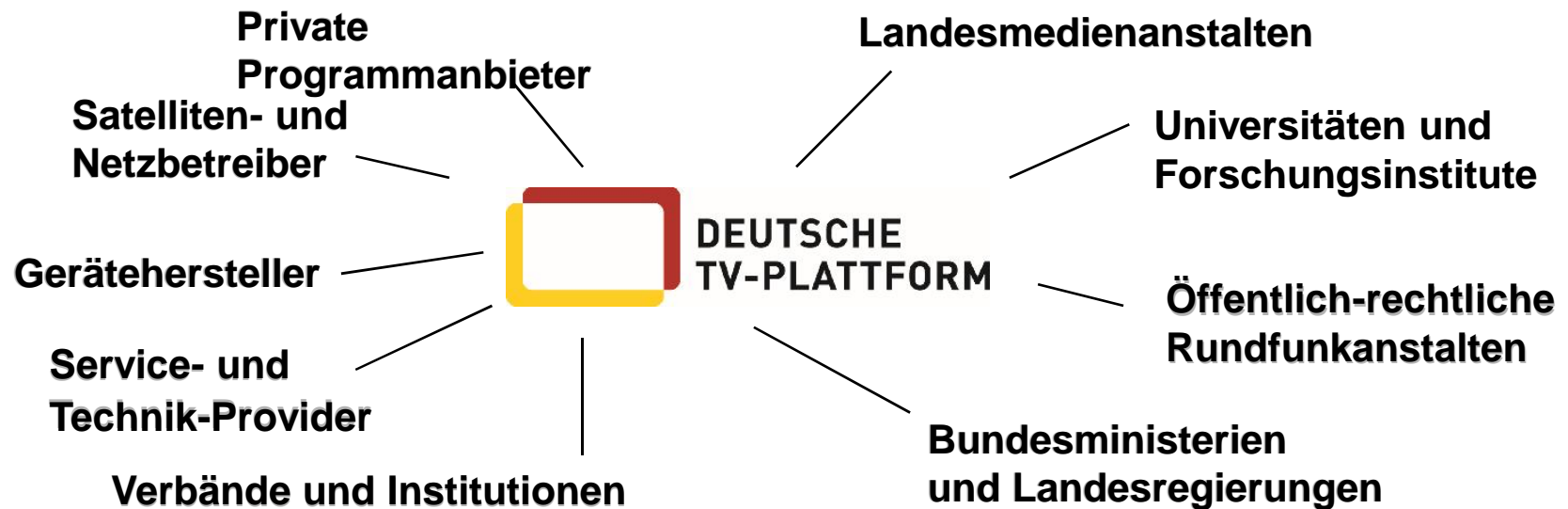
Carine Chardon
Geschäftsführerin

ANGA COM 2015
Koelnmesse, 9. Juni 2015

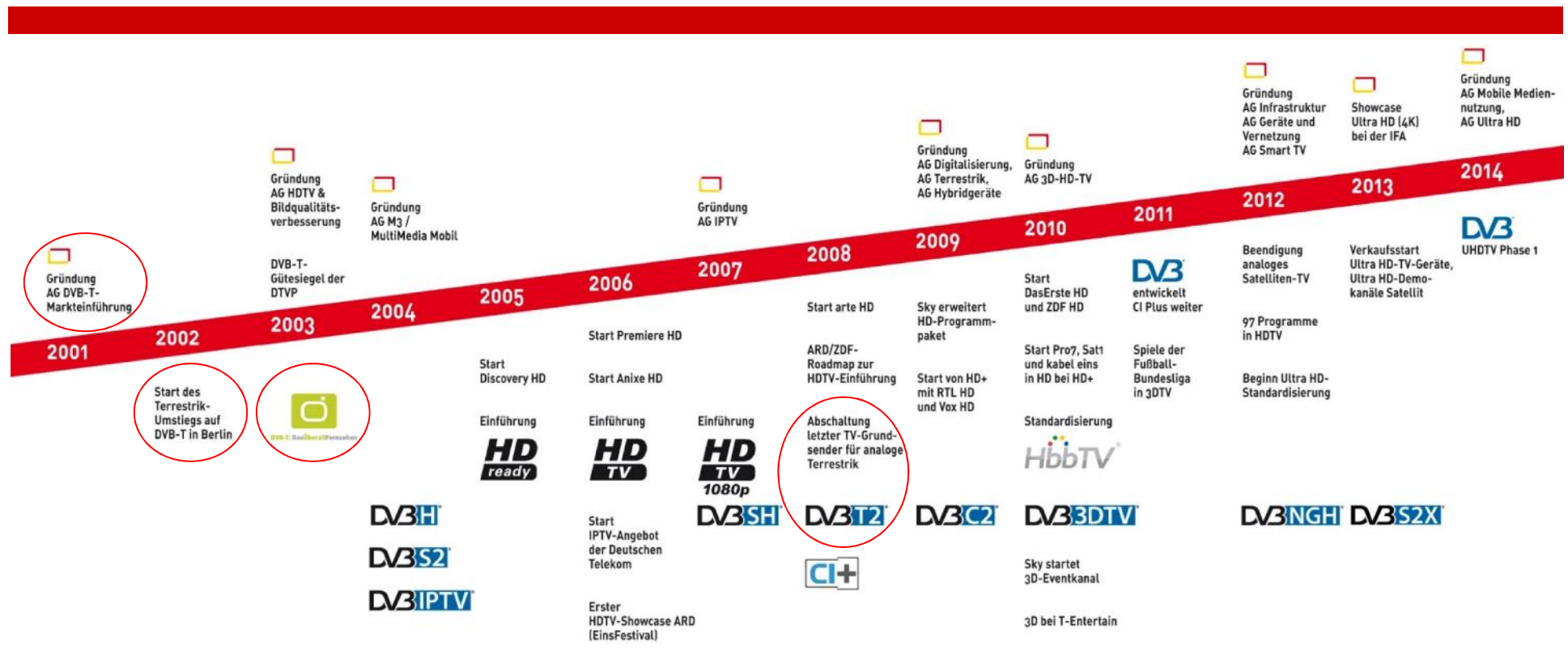
Unsere Mitglieder...



...kommen aus allen Bereichen des Fernsehens:



Innovationsdynamik



Akteure



Motivationen



Learnings



- 2002 bis 2008
- Übergang schrittweise regional
- 90% Flächenversorgung
- 9351 analoge Sender abgeschaltet bzw. umgerüstet & 488 DVB-T-Sender aufgeschaltet
- 16 Mio. DVB-T Empfangsgeräte bis Ende 2008 in Deutschland verkauft (stationär und portabel)
- 5,3 Mio. STB & 2 Mio. USB Sticks

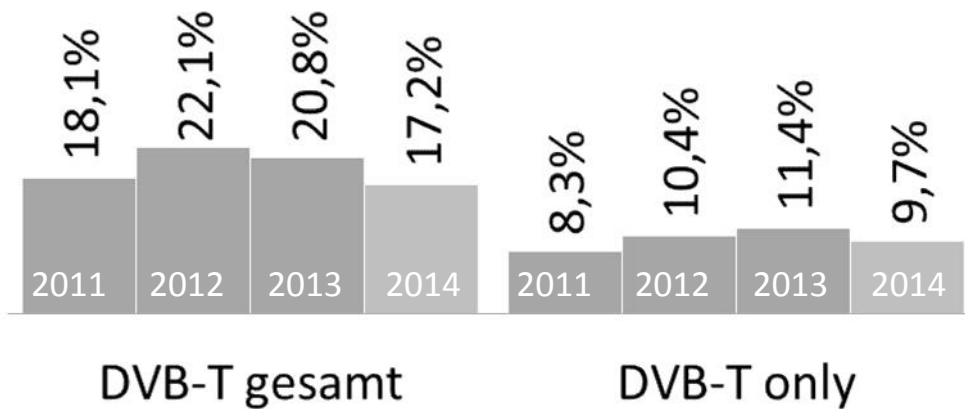
Quelle: GfK R&T

Verbreitung

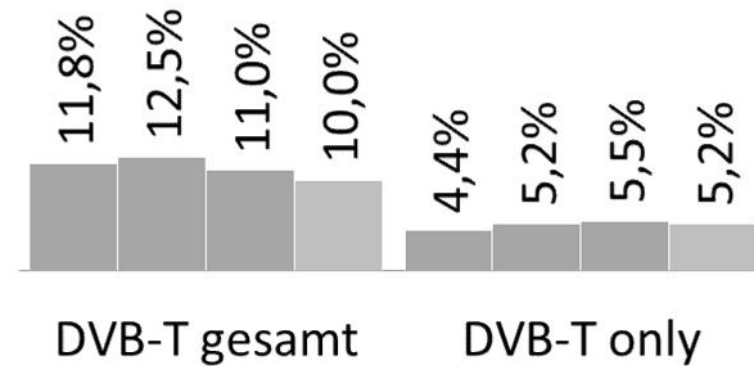


DEUTSCHE
TV-PLATTFORM

DVB-T Kernregionen (Priv. und Ö-R)



Bundesweit



Basis: 37,668 / 37,977 / 38,157 / 38,557 Mio. TV-HH
Quelle: TNS Infratest - Digitalisierungsbericht 2014

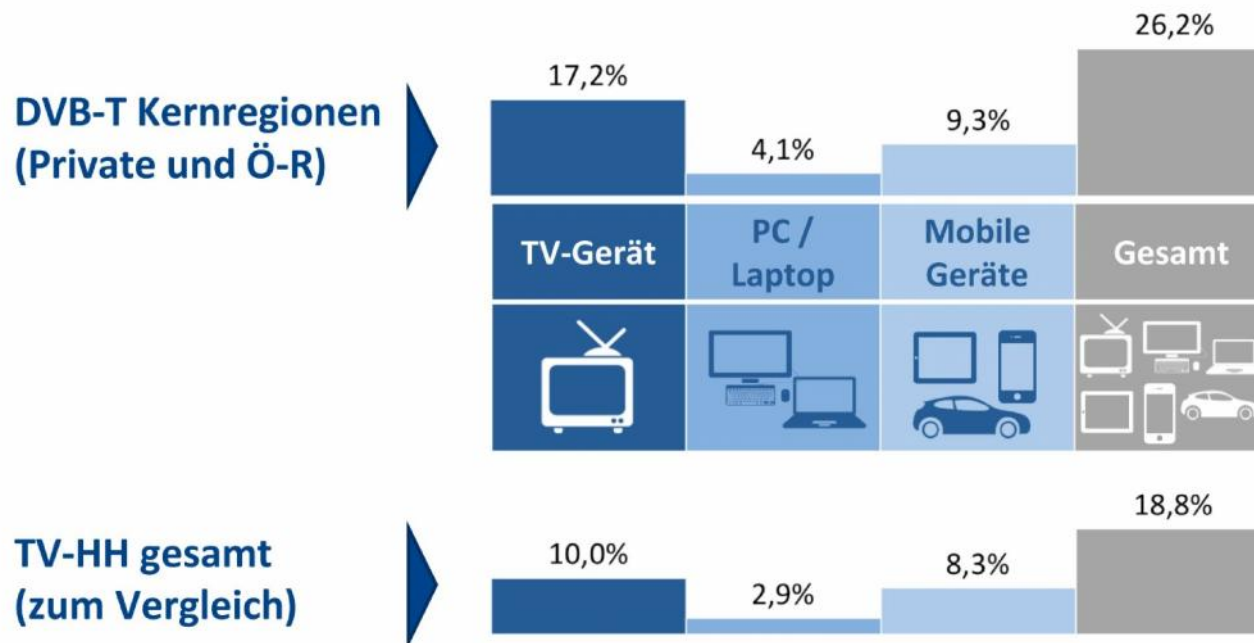
3,865
Mio. TV-
HH

2,633
Mio.
TV-HH

Nutzungs-Szenarien



DEUTSCHE
TV-PLATTFORM

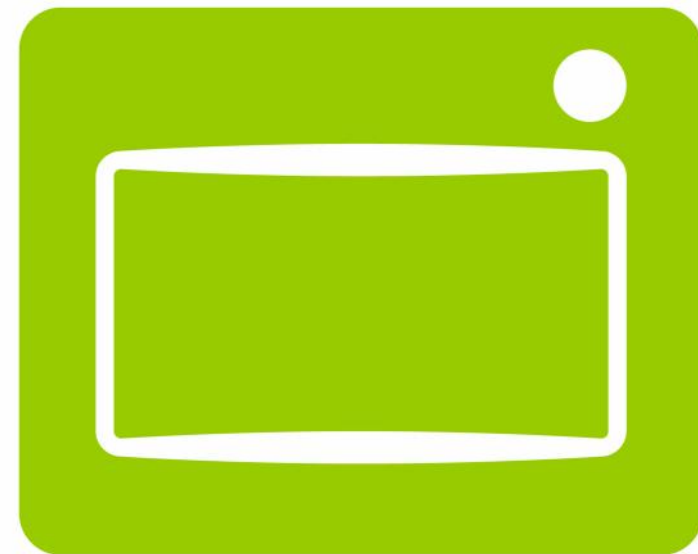


Basis: 37,668 / 37,977 / 38,157 / 38,557 Mio. TV-HH
Quelle: TNS Infratest - Digitalisierungsbericht 2014

Sachstand



- ✓ Pilotprojekte
- ✓ Plattform-Betreiber
- ✓ Projektbüro
- ✓ Basis-Spezifikation
- ✓ Kommunikations-Logo
- ✗ Senderbouquet
- ✗ Kosten & Konditionen
- ✗ Konkreter Zeitplan
- ✗ Frequenzkoordinierung



DVB-T2 HD

Key Challenges



- Endgeräteverfügbarkeit
 - Sonderweg Deutschland
- Verbraucherakzeptanz
 - Simulcast
 - Investitionsbereitschaft
 - Verbraucherkommunikation



→ **Reichlich Stoff für unsere
Podiumsdiskussion!**

DEUTSCHE TV-PLATTFORM e.V.
Lyoner Str.9
60528 Frankfurt am Main