

Mobile Medien: Nutzung und Konvergenz

Helmut Stein
Leiter der AG Mobile Mediennutzung
IFA, Berlin, 4.9.2015

NOKIA Media Screen IFA 1999

Drahtloses LCD Display mit:

- DVB-T
- GSM
- Internet (WAP)



Helmut Stein

04.09.2015

2

Statements zu Mobiler Mediennutzung

Mobil TV:

Japan: TV is part of life style, Japanese people like multimedia everywhere

Korea: Digital video is part of daily life. In vehicle, subway, in cafés and on smartphones

China: TV is a status symbol in Cars and always ON

Europa: TV is an important infotainment source in vehicles

Deutschland: ca. 2 Millionen fest im Fahrzeug eingebaute DVB-T Empfänger

Mobilfunk :

Video wird immer mehr die wichtigste Applikation

Fernsehen braucht man nur für LIVE Inhalte

Im Heimnetz verbinden sich TV Geräte mit Smartphones und Tablets

Android basierte TV ermöglichen Zugang zu Smartphone App's

Helmut Stein

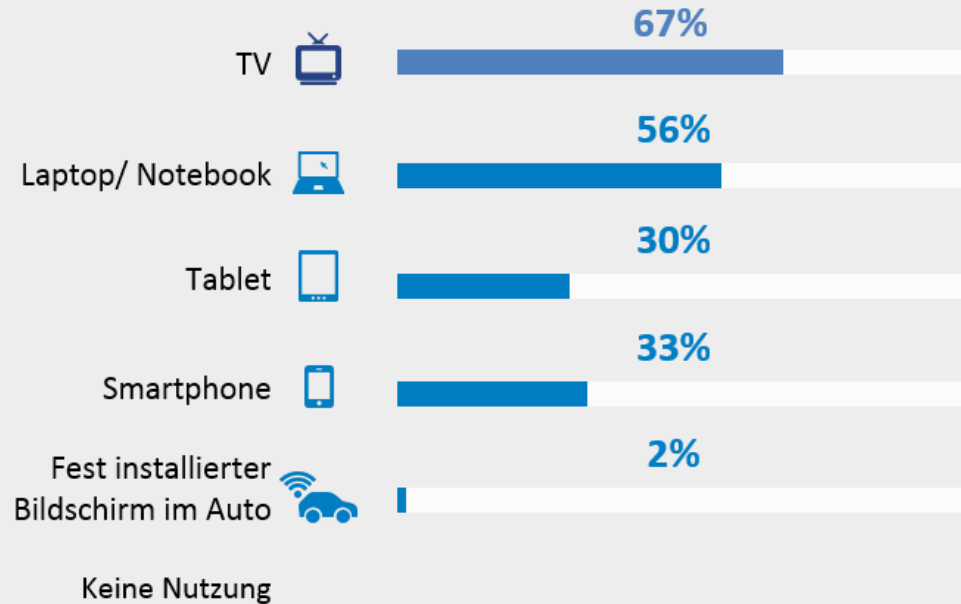
04.09.2015

3

Omnibus Umfrage der GfK
für die Deutsche TV-Plattform im August 2015

Nutzung von Bewegtbild-Inhalten

Geräte zur Nutzung von Bewegtbild-Inhalten



Helmut Stein

04.09.2015

5

Nutzung von Bewegtbild-Inhalten auf mobilen Geräten



nutzen Bewegtbild-Inhalte mobil

Helmut Stein

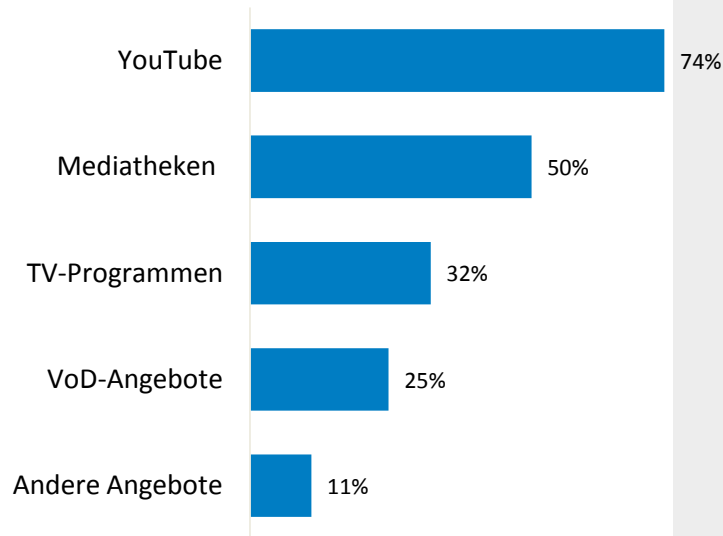
04.09.2015

6

Meist mobil genutzte Bewegtbild-Inhalte



Arten von mobil genutzten Bewegtbild-Inhalten

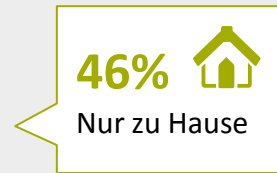
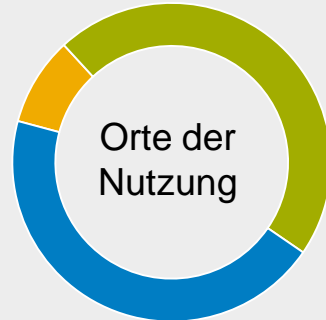


YouTube hat bei den 68%
mobilen Mediennutzern die
Nase vorn

Wo findet mobile Mediennutzung statt?

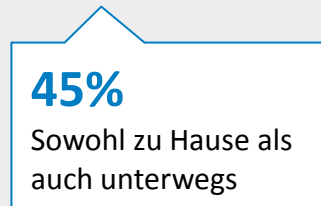


Bewegtbild-Inhalte auf mobilen Geräten findet zu gleichen Teilen nur zu Hause, als auch zu Hause *und* unterwegs statt

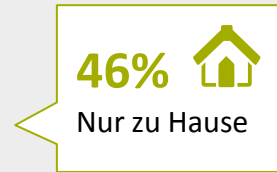
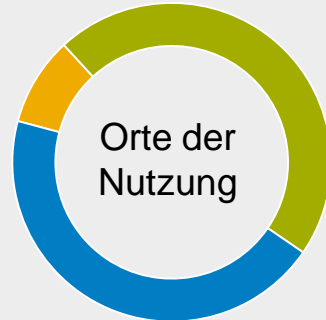


Info

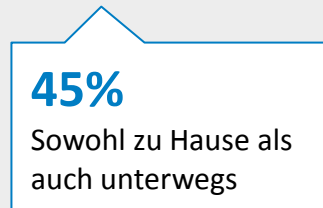
61% der 14-19 Jährigen mobilen Nutzer konsumieren Bewegtbild- Inhalte nur zu Hause



Welche Arten von Inhalten wird mobil genutzt?



! Info
61% der 14-19 Jährigen mobilen Nutzer konsumieren Bewegtbild-Inhalte nur zu Hause



68% nutzen die selbe Art von Inhalten zu Hause und unterwegs

Orte der mobilen Nutzung von Bewegtbild-Inhalten

Bewegtbild-Inhalte auf mobilen Geräten werden zu Hause meist anstatt des TV genutzt



A09: Wo nutzen Sie Bewegtbild-Inhalte mobil? Basis: Alle mobilen Nutzer (n=683)

A10: Wenn Sie Bewegtbild-Inhalte zu Hause auf mobilen Geräten nutzen, geschieht das ...? Basis: Alle zu Hause-Nutzer (n=622)

A12: Nutzen Sie Bewegtbild-Inhalte auch im Auto? Basis: Alle Unterwegs-Nutzer

1/5 mobile Nutzung von Bewegtbild in Auto



54%

Insgesamt Unterwegs
(= Nur unterwegs 9% + Sowohl zu
Hause als auch unterwegs 45%)



Davon nutzen
21%

Bewegtbild-Inhalte im Auto,

und zwar

82% meistens mit mobilem Gerät

18% meistens mit fest eingebautem
Gerät



A09: Wo nutzen Sie Bewegtbild-Inhalte mobil? Basis: Alle mobilen Nutzer (n=683)

A12: Nutzen Sie Bewegtbild-Inhalte auch im Auto? Basis: [Alle Unterwegs-Nutzer \(n=357\)](#)

Mobile Nutzung von Bewegtbild zu Hause



Davon nutzen

69%

Bewegtbild-Inhalte

anstatt des Fernsehens auf
dem TV


und

31%

parallel zum Fernsehen
auf dem TV

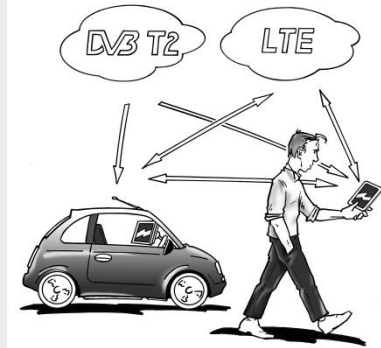


91%

Insgesamt zu Hause 
(= Nur zu Hause 46% + Sowohl
zu Hause als auch unterwegs
45%)

Erarbeitung von Anwendungsfällen, wie z.B.

- Nahtlose portable Übergabe von Medieninhalten zwischen Endgeräten
- Konzepte für den Zugriff auf Medieninhalte z.B. auf Server oder Cloud
- lineares & nichtlineares TV als mobile Nutzung auf Tablets und Smartphones
- Steuerung von Signalschutz, Contentrechten, Sicherheit (CA, DRM)
- intelligente Reise- und Verkehrsinformationen
- Mediennutzung in Flugzeug/Bahn
- M2M Kommunikation und Internet der Dinge
- Social Media Kommunikation



Helmut Stein

04.09.2015

13

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Deutsche TV-Plattform
Lyoner Str. 9 | 60528 Frankfurt am Main
www.tv-plattform.de