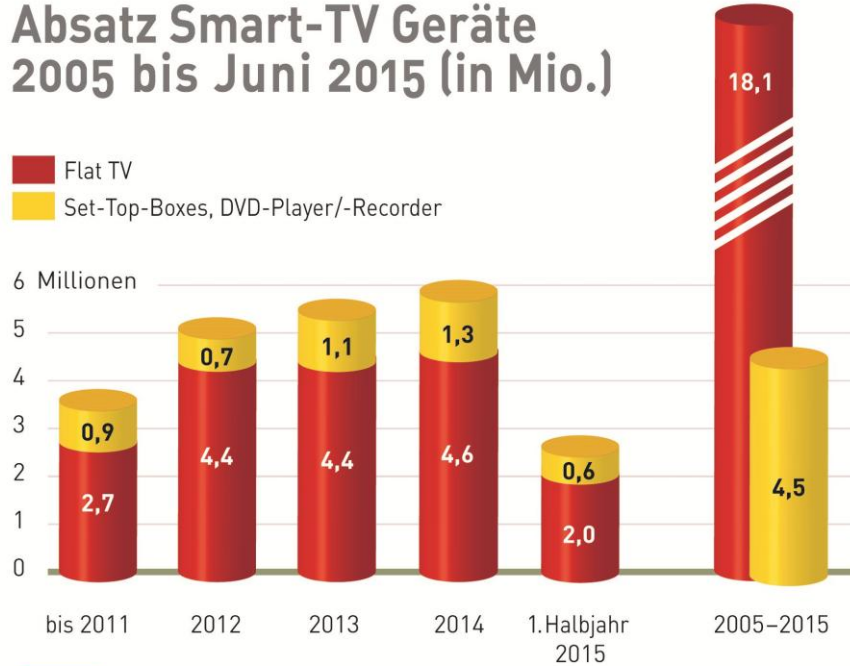


Smartes Fernsehen

Jürgen Sewczyk
Leiter der AG Smart TV
Berlin, 4.9.2015

Erneute Steigerung der Absatzzahlen smarter Endgeräte

Absatz Smart-TV Geräte 2005 bis Juni 2015 (in Mio.)



- Kumuliert sind in Deutschland bis Ende des 1. Halbjahres 2015 22,6 Mio. smarte Endgeräte verkauft worden

HbbTV ist der Standard

HbbTV-fähige Geräte

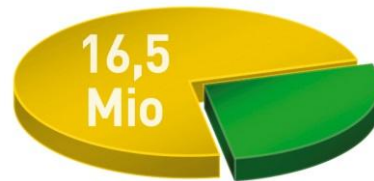
Absatz 2015 (Q1-Q2)

Absatz 2005 - Q2/2015 (kumuliert)



77%

der internetfähigen
CE-Geräte



73%

der internetfähigen
CE-Geräte

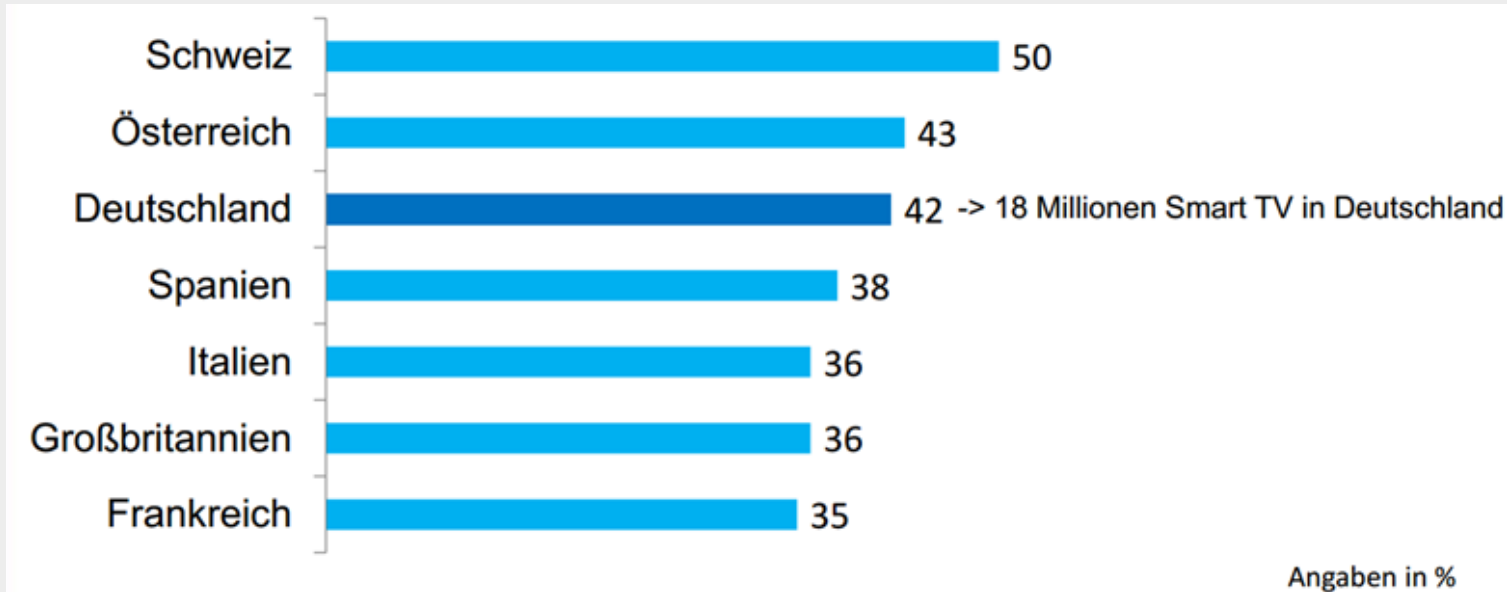
- von den 22,6 Mio. smarten Geräten sind 73% bzw. 16,5 Mio. HbbTV tauglich

Jürgen Sewczyk

04.09.2015

3

Smart TV Verbreitung in Europa

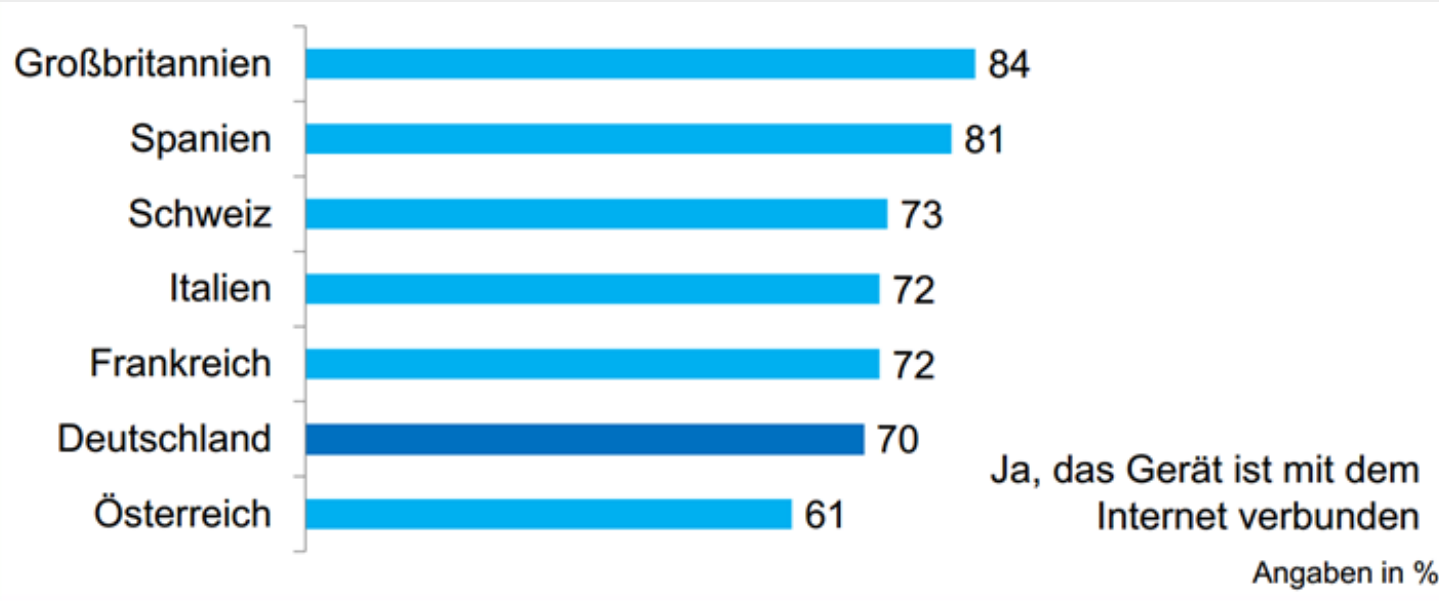


Jürgen Sewczyk

04.09.2015

4

Smart TV Anschluss an das Internet

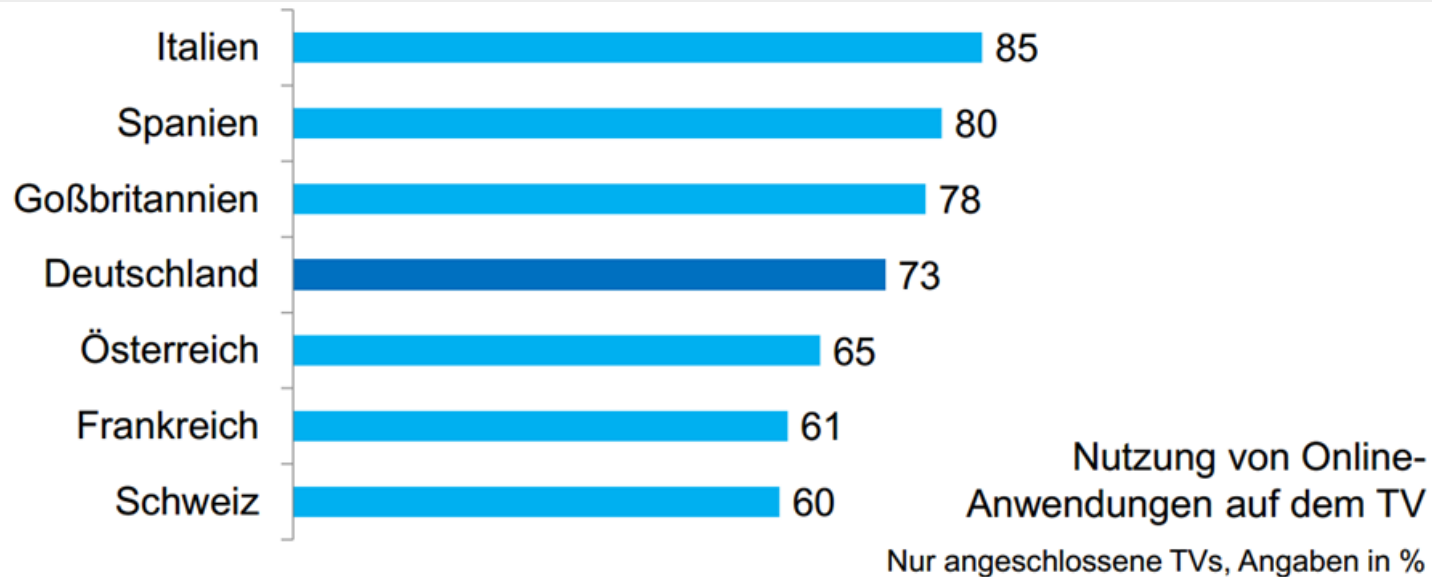


Jürgen Sewczyk

04.09.2015

5

Smart TV tatsächliche Nutzung

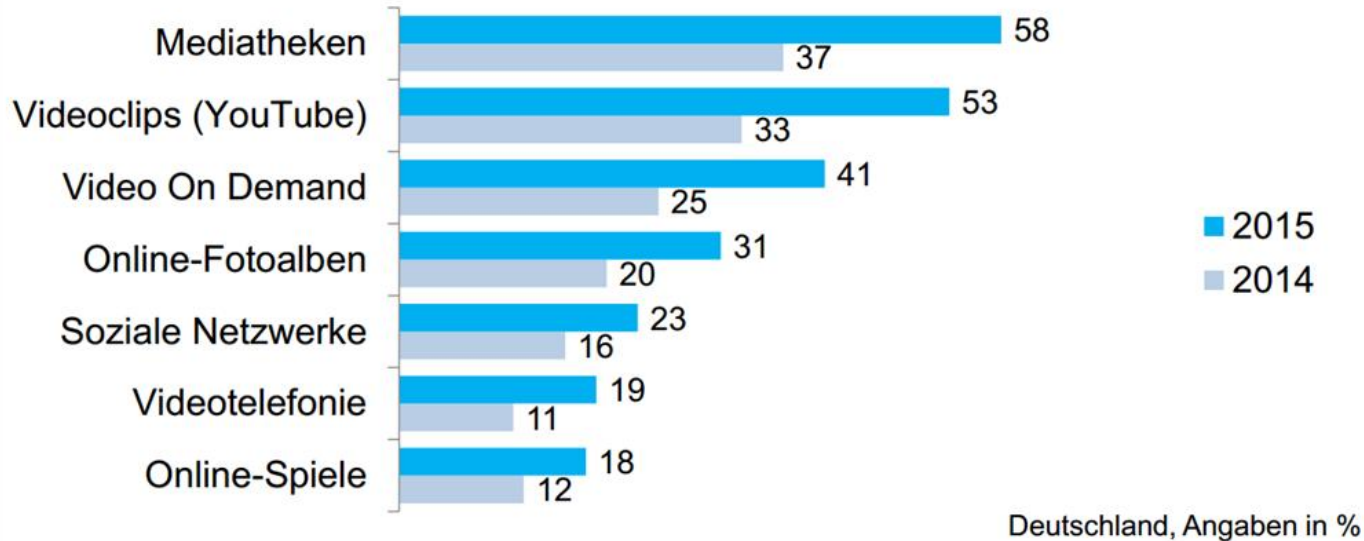


Jürgen Sewczyk

04.09.2015

6

Welche Dienst werden mit Smart TV genutzt?



Jürgen Sewczyk

04.09.2015

7

- **Datenschutz**
 - **Deutschland**
 - Konstruktiver Dialog im Rahmen der Arbeitsgruppe mit
 - Verbraucherschützern (Besuch der Verbraucherzentrale Rheinland-Pfalz)
 - LMA (Besuch des Vorsitzenden der Direktorenkonferenz der Medienanstalten)
 - Landes-Datenschützern (Besuch des Präsidenten des Bayerischen Landesamt für Datenschutzaufsicht)
 - **Europäische Entwicklung**
 - Bericht in der AG von Prof. Dr. Cole , Dir. EMR (Institut für Europ. Medienrecht)
 - Einigung für eine einheitliche Datenschutz-Grundverordnung scheint vollbracht
 - es gibt seit Juni 2015 einen Trilog zwischen der EU Kommission, Europa Parlament und Europäischem Rat
 - Abschluss der Verhandlungen bis Ende 2015, Inkrafttreten bis 2017?

Jürgen Sewczyk

04.09.2015

8

- Publikationen

- Flyer Wegweiser smartes Fernsehen
- Veröffentlichung FKTG
- Leitlinien Datenschutz

- Infos und Diskussionen

- Jugendschutz
- Reichweitenentwicklung
- Vermarktungspotentiale Smart TV
- TV Ring, europ. HbbTV Projekt
- Suchen – Finden – Navigieren
- Weitere Themen:

- Reichweitenmessung (IVW)
- Betriebssysteme
- OTT
- HbbTV 2.0
- Barrierefreiheit

Jürgen Sewczyk

04.09.2015

9



Forschungstechnik FKT

Usability-Analyse von HbbTV Teil II

Guidelines zu HbbTV-fähigen Fernsehgeräten

Wichtigste Usability-Fehler sind unvollständige Informationen und unklare Bedienungsanweisungen. Die Usability-Analyse von HbbTV-fähigen Fernsehgeräten ist ein zentraler Bestandteil der Usability-Forschung. In diesem Artikel werden die Ergebnisse der Usability-Analyse von HbbTV-fähigen Fernsehgeräten dargestellt. Die Ergebnisse der Usability-Analyse von HbbTV-fähigen Fernsehgeräten sind in diesem Artikel dargestellt. Die Ergebnisse der Usability-Analyse von HbbTV-fähigen Fernsehgeräten sind in diesem Artikel dargestellt.

1. Forschungsziel und -design

In der DLR-Studie wurde ein usability-forschendes Verfahren zur Usability-Analyse von HbbTV-fähigen Fernsehgeräten entwickelt. Die Usability-Analyse von HbbTV-fähigen Fernsehgeräten ist ein zentraler Bestandteil der Usability-Forschung. In diesem Artikel werden die Ergebnisse der Usability-Analyse von HbbTV-fähigen Fernsehgeräten dargestellt.

Philippe (PHILIPPE) ...

... (PHILIPPE) ...

... (PHILIPPE) ...

... (PHILIPPE) ...

... (PHILIPPE) ...

... (PHILIPPE) ...

... (PHILIPPE) ...

... (PHILIPPE) ...

Forschungstechnik FKT

Usability-Analyse von HbbTV Teil II

Guidelines zu HbbTV-fähigen Fernsehgeräten

Wichtigste Usability-Fehler sind unvollständige Informationen und unklare Bedienungsanweisungen. Die Usability-Analyse von HbbTV-fähigen Fernsehgeräten ist ein zentraler Bestandteil der Usability-Forschung. In diesem Artikel werden die Ergebnisse der Usability-Analyse von HbbTV-fähigen Fernsehgeräten dargestellt.

1. Forschungsziel und -design

In der DLR-Studie wurde ein usability-forschendes Verfahren zur Usability-Analyse von HbbTV-fähigen Fernsehgeräten entwickelt. Die Usability-Analyse von HbbTV-fähigen Fernsehgeräten ist ein zentraler Bestandteil der Usability-Forschung. In diesem Artikel werden die Ergebnisse der Usability-Analyse von HbbTV-fähigen Fernsehgeräten dargestellt.

Philippe (PHILIPPE) ...

... (PHILIPPE) ...

... (PHILIPPE) ...

... (PHILIPPE) ...

... (PHILIPPE) ...

... (PHILIPPE) ...

... (PHILIPPE) ...

... (PHILIPPE) ...

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!

Zum „Empfehlungsfernsehen“
informiert jetzt

Sebastian Artymiak,
zuständig für „Content Discovery“ in der AG Smart-TV