



Trends & Fakten

Wolfgang Elsässer
Vorsitzender des Vorstands

Pressekonferenz der
Deutschen TV-Plattform
IFA, Berlin, 05. September 2014

www.tv-plattform.de

Tour d'horizon



05.09.2014

Wolfgang Elsässer

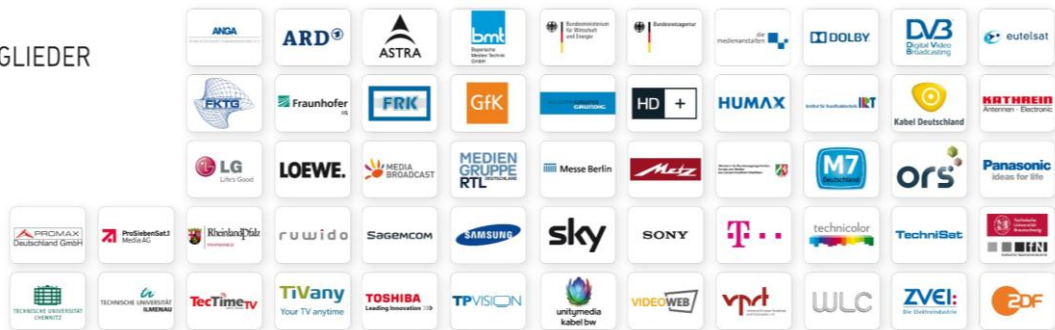
www.tv-plattform.de

2

Über 50 Mitglieder...



MITGLIEDER



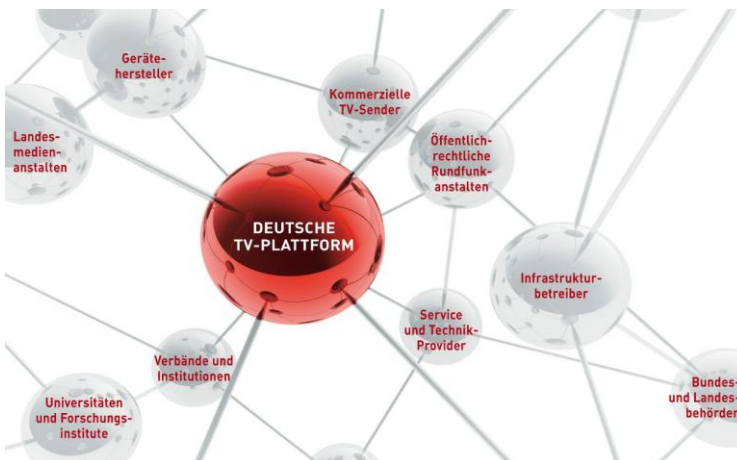
05.09.2014

Wolfgang Elsässer

www.tv-plattform.de

3

...aus allen Wertschöpfungs-Bereichen



Seit 1990 engagiert sich die Deutsche TV-Plattform Interessens-übergreifend, und treibt Innovationen im Bereich Digital-TV voran

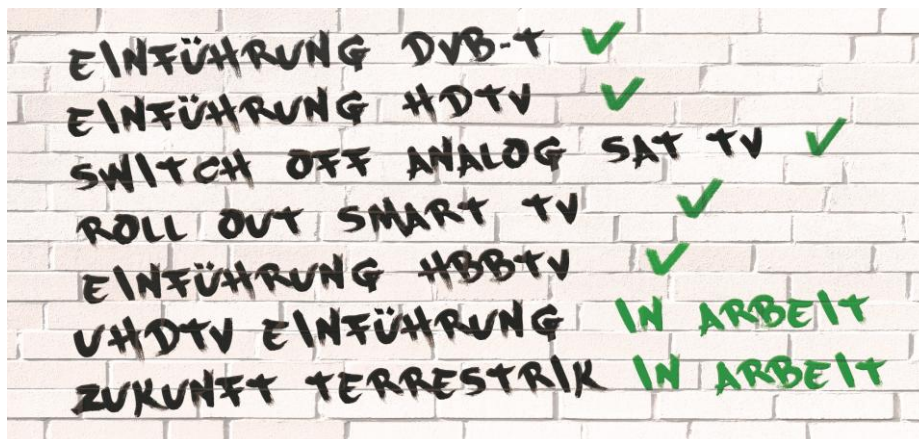
05.09.2014

Wolfgang Elsässer

www.tv-plattform.de

4

Meilensteine und Ausblick



05.09.2014

Wolfgang Elsässer

www.tv-plattform.de

5

Die Rolle der DTVP



Die Deutsche TV-Plattform

- ✓ greift diese Trends und die verbundenen Herausforderungen mit ihren Arbeitsgruppen auf
 - ✓ und setzt sich für eine dynamische, erfolgreiche Marktentwicklung ein
- zu Gunsten von Markt-Teilnehmern und Endkunden



05.09.2014

Wolfgang Elsässer

www.tv-plattform.de

6

3 Trends bestimmen den Markt



05.09.2014

Wolfgang Elsässer

www.tv-plattform.de

7

Trend 1: TV wird klüger!



- 61% der im 1. HJ verkauften TV-Geräte sind internetfähig, über 17 Mio. gibt es bereits in deutschen Haushalten
- 97% aller verkauften interaktiven TVs sind HbbTV-Geräte, → inzwischen befinden sich über 12 Mio. HbbTV-Geräte in den dt. Haushalten
- Trotz Höchststand der linearen TV Nutzung von 221 Minuten pro Tag*, wächst zusätzlich die Nutzung von nicht-linearen Inhalten
- 25% der Smart-TV Haushalte nutzen die Internet Funktionalitäten (20% = 2013)**
- Ganz oben auf der Nutzungshitliste: Mediatheken (72%) & YouTube (63%)**
- Aber auf 1 Minute YouTube Nutzung kommt 1 Stunde lineare TV Nutzung***



Quellen:
GfK Retail & Technology
*AGF
**gfu Studie 07/2014
***IP Deutschland 09/2013

05.09.2014

Wolfgang Elsässer

www.tv-plattform.de

8

Trend 2: Fernsehen wird schärfer!



- Bereits über 62 Mio. HD Screens in den Haushalten, 97% der im 1. HJ verkauften Flatscreens sind HD-Screens
- Mittlerweile sind mehr als 40% der deutschen Haushalte, HD-Haushalte** (IPTV & SAT HH > 50%)
- Allein im ersten Halbjahr 2014 wurden knapp 4 Mio. TV-Geräte verkauft
→ Zuwachs von 8,6%
- UHD Geräte zeigen auf der IFA 15 Hersteller, mit 70 verschiedenen Modellen (Vj: 8 Hersteller / 40 Modelle)***
- In den ersten 6 Monaten 2014 wurden bereits 36.000 UHD Displays verkauft, im Juli 2014 kamen knapp 17.000 dazu (Vorjahr gesamt: 9.000 Stück)



Quellen:
GfK Retail & Technology
**Prognose: Deutsche TV-Plattform
*** IFA Virtual Market Place

05.09.2014

Wolfgang Elsässer

www.tv-plattform.de

9

Trend 3: Mediennutzung wird vernetzter!



- 95% der deutschen HH besitzen einen 2nd Screen*
- 1/3 aller TV Nutzer nutzen neben TV ein anderes Gerät parallel
- 72% aller „2nd Screener“ informieren sich im Internet über Inhalte des 1st Screens – TV ist Leitmedium*
- Fast 1/3 aller Haushalte nutzt das Smartphone oder das Tablet zur Bedienung des Smart TVs
- Multitasking: Bis zu 179 mal wechselt der Blick von TV und Smartphone* Mobile Videonutzung steigt: Kurzclips, Musikvideos, Nachrichten machen mehr als 50% der Nutzung aus **



Quellen
vprt
*SevenOne Research Flash No 17
**SevenOne Research Flash No 21

05.09.2014

Wolfgang Elsässer

www.tv-plattform.de

10

Die DTVP stellt sich den Trends!



AG
Smart TV



AG
Ultra HD



AG
Mobile Mediennutzung

AG
Infrastruktur



05.09.2014

Wolfgang Elsässer

www.tv-plattform.de

11

Herausforderungen & Aktivitäten der DTVP



Trends	Herausforderungen	DTVP	Aktivitäten
Smart Devices	Akzeptanz <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bedienbarkeit ▪ Verbraucher-Schutz 	AG Smart-TV	Usability Studie Leitlinien
Bildqualität	HD für Antennen-Haushalte	AG Broadcast Infrastruktur	Position Austausch
	Ultra HD Wertschöpfungskette erschließen Content-Verfügbarkeit	AG Ultra HD	Aufklärung: Symposium White Book
Vernetzung	Überblick Interoperabilität & Nutzung	AG Mobile Mediennutzung	Kompendium Vernetzung

05.09.2014

Wolfgang Elsässer

www.tv-plattform.de

12

Die Menschen hinter der Deutschen TV-Plattform



Wolfgang Elsässer
ASTRA Deutschland

**Vorsitzender
des Vorstands**



Andre Prahl
Mediengruppe RTL
Deutschland

**Stv. Vorsitzender
des Vorstands**



Dr. Andreas Berezcky
ZDF

**Stv. Vorsitzender
des Vorstands**



Gert von Manteuffel
Deutsche Telekom

**Mitglied
des Vorstands**



Markus Zumkeller
Sony Deutschland

**Mitglied
des Vorstands**



Carine Lea Chardon
ZVEI

Geschäftsführerin

05.09.2014

Wolfgang Elsässer

www.tv-plattform.de

13

Die TV-Plattform persönlich /2



Stephan Heimbecher
Sky Deutschland
Leiter Arbeitsgruppe
Ultra HD



Jürgen Sewczyk
JS Consult / Eutelsat
Leiter Arbeitsgruppe
Smart-TV



Dr. Ulrich Liebenow
Mitteldeutscher Rundfunk
Leiter Arbeitsgruppe
Broadcast Infrastruktur



Dr. Helmut Stein
ISDM / DVB
Leiter Arbeitsgruppe
Mobile Mediennutzung



Holger Wenk
Agentur konzeptW
Pressesprecher
Deutsche TV-Plattform

05.09.2014

Wolfgang Elsässer

www.tv-plattform.de

14

...und so geht es weiter:



-
- 10:45 **Auf dem Weg zum neuen UHD-Fernsehen**
Stephan Heimbecher, Leiter AG Ultra HD
- 11:00 **Usability und Datenschutz bei Smart-TV**
Jürgen Sewczyk, Leiter der AG Smart-TV
- 11:15 **Q & A**
- 11:30 **Empfang**
am Stand der Deutschen TV-Plattform im TecWatch
Möglichkeit zu bilateralen Gesprächen und Interviews