

# TV-Nutzung im Zeitalter des



Wer schaut denn  
noch auf den Fernseher?

## 21. Symposium

Donnerstag, 24. Mai 2012 von 11 bis 16.30 Uhr  
Wiesbaden, Rhein-Main-Hallen, Saal 12



Wer glaubt, Fernsehzuschauer würden auch in Zukunft noch den Blick gebannt auf den Großbildschirm im Wohnzimmer richten und dabei ihre Umgebung vergessen, könnte auf dem Holzweg sein. Das Smartphone und der Tablet-PC schaffen neue Ablenkung und innovative Möglichkeiten der Interaktion mit der Außenwelt – aber auch mit dem Fernsehen selbst. Die Spanne reicht von der Nutzung des „Second Screen“ als Geräte-Fernsteuerung bis zum Abruf von TV-programmbegleitenden Informationen. Diese Entwicklung betrifft viele Bereiche der klassischen TV-Wertschöpfungskette.

Dabei sind viele Fragen noch unbeantwortet:

- Wird irgendwann der „Second Screen“ sogar zum „First Screen“ werden, weil das klassische TV-Display nur noch ein Anhängsel eines Tablets ist, das von einem internationalen Internet-Giganten mit Inhalten versorgt wird?
- Welcher Trend setzt sich durch: alles auf den TV-Bildschirm, oder alle Inhalte auf alle möglichen Bildschirme verteilen?
- Wie gelingt eine Live-Synchronisation der verschiedenen Bildschirme und ihrer Inhalte und wie verändert sich das klassische Fernsehen durch Social Media?

Erste Antworten bietet das Symposium der Deutschen TV-Plattform mit einem halben Dutzend Vorträgen sowie einer Podiumsdiskussion.

Das 21. Symposium der Deutschen TV-Plattform findet am 24. Mai 2012 in Wiesbaden in den Rhein-Main-Hallen statt – in Kooperation mit der 25. Fachtagung der Fernseh- und Kinotechnische Gesellschaft – FKTG (21. bis 24. Mai): „Bewegte Bilder auf neuen Wegen: smart – vernetzt – immersiv“.  
**Am 24. Mai 2012 bis 10.30 Uhr finden im Saal 12 die FKTG-Vorträge statt – um 11.00 Uhr beginnt das Symposium der Deutschen TV-Plattform.**

### TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Eine verbindliche Anmeldung berechtigt zur Teilnahme am 21. Symposium der Deutschen TV-Plattform und den FKTG-Vorträgen am 24. Mai 2012.

- Für die Mitgliedsunternehmen der Deutschen TV-Plattform ist je eine Teilnahme kostenfrei. Jeder weitere Teilnehmer aus Mitgliedsunternehmen: 149 Euro\*
- Nichtmitglieder der Deutschen TV-Plattform: 249 Euro\*
- Frühbucher-Tarife gelten für eine Anmeldung bis 30. April:  
Mitglieder: 99 Euro\*, Nichtmitglieder: 199 Euro\*

(\* inkl. Mehrwertsteuer)

### ANMELDUNG

Die Anmeldung zum 21. Symposium der Deutschen TV-Plattform „TV-Nutzung im Zeitalter des Second Screen – Wer schaut denn noch auf den Fernseher?“ erfolgt über: [symposium@tv-plattform.de](mailto:symposium@tv-plattform.de)

Das ausführliche Programm und aktuelle Informationen finden Sie auch unter [www.tv-plattform.de/bannerseite](http://www.tv-plattform.de/bannerseite)

Für die Mitglieder der Deutschen TV-Plattform gelten Vorzugskonditionen bei der gesamten FKTG-Fachtagung (21. – 24.5.), Anmeldung über FKTG unter Angabe der Mitgliedschaft in der Deutschen TV-Plattform: [www.fktg.de/wiesbaden2012\\_Info.asp](http://www.fktg.de/wiesbaden2012_Info.asp)

Journalisten erhalten für die Berichterstattung freien Eintritt zum Symposium – unter Vorlage eines gültigen Presseausweises.

# Vorträge und Ablauf



ab 8:00 ■ Registrierung

08:30 ■ 4 Vorträge zu Endgerätetechnik  
bis 10:30 der 25. FKTG-Fachtagung

10:45 ■ Einlass Symposium Deutsche TV-Plattform

11:00 ■ Begrüßung & Moderation  
Gerhard Schaas,  
Vorstandsvorsitzender Deutsche TV-Plattform

11:15 ■ Das Fernsehen im Wandel –  
Second Screen Apps für das Social TV  
Guido Bülow, Südwestrundfunk, HA SWR.Online,  
Distributionsmanagement

11:45 ■ Content als Trigger – Die Verbindung zwischen  
Fernseher und Second Screen  
Dr. Peter Baum, Technicolor,  
Kordinator Watermarking Technologien

12:15 ■ Vom Zapper zum Zapitano –  
Fernsehen als permanentes Public Viewing  
Dr. Marc Mogalle, Zapitano, Geschäftsführer

## TV-Nutzung im Zeitalter des Second Screen Wer schaut denn noch auf den Fernseher?

12:45 ■ Mittagspause

14:00 ■ 2nd Screen in der vernetzten Unterhaltungselektronik  
Dr. André Schneider, Samsung Electronics GmbH,  
Head of Product Strategy

14:30 ■ TV Reloaded: Das neue Multiscreen Erlebnis  
Stephen Strubel, ProSiebenSat.1 Digital GmbH  
Head of Multiscreen Development

15:00 ■ Distributionsstrategien für Bezahlinhalte  
Ronald Fiedler, Sky Deutschland AG  
Vice President Commercial Distribution

15:30 ■ Podiumsdiskussion:  
Schauen Sie denn noch auf den Fernseher?  
Dr. Andreas Berezcky, ZDF  
Gert von Manteuffel, Deutsche Telekom  
Andre Prahl, Mediengruppe RTL Deutschland  
Gerhard Schaas, Deutsche TV-Plattform  
Dr. André Schneider, Samsung

16:15 ■ Schlusswort und Moderation  
Prof. Dr. Ulrich Reimers, Institut für Nachrichtentechnik,  
Technische Universität Braunschweig

16:30 ■ Zusammenfassung der FKTG-Tagung (21. – 24.5.2012)  
bis 17:00 Prof. Dr. Siegfried Foessel, Fraunhofer IIS

## 21. Symposium

21. Symposium der Deutschen TV-Plattform

**TV-Nutzung im Zeitalter des Second Screen**

**Wer schaut denn noch auf den Fernseher?**

24. Mai 2012, 11:00 bis 16:30 Uhr

Im Rahmen der FKTG-Fachtagung 2012

Rhein-Main-Hallen, Wiesbaden, Saal 12

[www.tv-plattform.de](http://www.tv-plattform.de)

