

REFERENTEN - MODERATOREN - PANELTEILNEHMER

TV-Nutzung
im Zeitalter desWer schaut denn
noch auf den Fernseher?

21. Symposium

Dr. Peter G. Baum koordiniert bei **Technicolor** Forschung und Entwicklung von Audio- und Video-Watermarking und Fingerprinting. Der promovierte Ingenieur begann seine Karriere bei Technicolor 2001 im Audiolabor der Forschungsabteilung. Er leitet die Audio-Watermarking Forschung und Entwicklung und wurde 2009 auch mit der Koordination der Video-Watermarking und -Fingerprinting Abteilung betraut. Seit einigen Jahren befasst er sich zusätzlich mit der Anwendung von Watermarking außerhalb der klassischen digitalen Rechteverwaltung.



Dr. Andreas Berezky ist seit Januar 2004 Produktionsdirektor des **ZDF**. Nach Fachabitur, Ausbildungen zum Maschinenschlosser, Autoelektriker und Flugzeugmechaniker migrierte er 1974 von Ungarn nach Deutschland. Er schloss das Maschinenbau-Studium an der Rheinisch-Westfälischen Technischen Hochschule Aachen mit dem Schwerpunkt Luft- und Raumfahrttechnik 1982 als Diplomingenieur ab. Anschließend war er bis 1985 Doktorand in der Forschungsanstalt Jülich. Danach arbeitete er u.a. als Leiter Systemberatung bei der Bull Computer AG in Köln, Geschäftsführer bei debis Systemhaus GEI und T-Systems. Dr. Berezky ist Stellvertretender Vorsitzender der Deutschen TV-Plattform.



Guido Bülow ist seit April 2010 Distributionsmanager beim **SWR** und verantwortlich für die Social Media Aktivitäten. Das Studium der Allgemeinen Sprachwissenschaft, Wirtschaftsgeschichte und Informationswissenschaft absolvierte er an der Heinrich-Heine Universität Düsseldorf. Von 1999 bis 2005 war Guido Bülow Mitarbeiter beim Hochschulradio Düsseldorf 97,1, ab 2000 Musikressortleiter sowie Gründer und Marketingbeauftragter des Verbunds der Campus Radios NRW. Nach Stationen bei WDR Eins Live war er bei bigFM (Online Music und Marketing Manager). Bülow studiert nebenberuflich Wirtschaftswissenschaften an der FernUni Hagen und ist aktiver Blogger.



Oliver Lewis ist seit Juni 2011 Vice President Strategy bei **Sky Deutschland**. Zu seinem Start bei Sky Deutschland im Jahr 2009 arbeitete er zunächst am Launch von Sky Go, dem mobilen Service von Sky für Filme auf Abruf und Live-Sport. Davor war er sieben Jahre in verschiedenen Positionen für BSkyB in London tätig, zuletzt als Commercial Director bei Sky News, wo er seit 2007 Aufgaben im Finanzbereich verantwortete und für die Entwicklung neuer Erlösmodelle sowie Partnerschaften im Online-Bereich zuständig war. Oliver Lewis hält einen MBA des INSEAD.



Gert von Manteuffel arbeitet seit 1997 bei der **Deutschen Telekom AG**, ehemals T-Online International AG in Darmstadt. Nach seinem Einstieg als Assistent der Geschäftsleitung übernahm er schnell Verantwortung in den Bereichen Marketing, Corporate Development und zuletzt im Produktmanagement. Heute verantwortet er innerhalb des Konzernbereichs Products & Innovation als Vice President die Produktparte TV und damit im deutschen Markt z.B. das Produkt Entertain. Gert von Manteuffel studierte Wirtschaftsingenieurwesen an der TH Darmstadt und arbeitete anschließend knapp 3 Jahre in der Konzernstrategie des Energieversorgers VEW AG in Dortmund.



Dr. Marc Mogalle ist bei ZAPITANO als Geschäftsführer für Finanzen und Operations verantwortlich. Der 40-Jährige hat vor allem Unternehmen in den Bereichen Medien, Internet und Cleantech analysiert, finanziert, bei ihrer Entwicklung aktiv begleitet und in strategischen Fragen beraten. Dazu gehörten innotech Venture Capital, Altira-Group, AIG Investments (inzwischen PineBridge Investments). Dr. Mogalle studierte Volkswirtschaftslehre in Hannover und St. Gallen und promovierte in Betriebswirtschaft an der Universität Oldenburg und der ETH Zürich.



André Prahl ist seit 2008 Bereichsleiter Programmverbreitung bei **CBC Cologne Broadcasting Center GmbH** und verantwortlich für die Programmverbreitung der **Mediengruppe RTL Deutschland GmbH**. Er arbeitet seit 1994 bei RTL Television, zunächst als Ingenieur in der Übertragungstechnik, ab 2000 Ressortleiter Programmverbreitung und ab 2001 als Bereichsleiter Programmverbreitung. Prahl ist seit 2008 Stellvertretender Vorsitzender der Deutschen TV-Plattform.



Prof. Dr.-Ing. Ulrich Reimers ist geschäftsführender Leiter des Institut für Nachrichtentechnik (**IfN**) der TU Braunschweig. Er studierte Elektrotechnik an der TU Braunschweig und promovierte 1982 am IfN. Nach Tätigkeiten in der Industrie von 1982 bis 1989 wurde er Technischer Direktor des NDR. Seit 1993 ist er Universitätsprofessor an der TU Braunschweig. Als Leiter des Technical Module des DVB-Projektes ist Prof. Reimers maßgeblich für die Entwicklung des digitalen Fernsehens verantwortlich. Für seine Leistungen wurde er international und national vielfältig geehrt. Prof. Reimers ist Mitglied des Vorstandes der Deutschen TV-Plattform.



Gerhard Schaas ist Vorsitzender der **Deutschen TV-Plattform**. Als Mitglied der Geschäftsführung sowie Vorstand Technik war er seit 1999 verantwortlich für Entwicklung, Produktion, Einkauf und Logistik der Loewe AG in Kronach. Nach seinem Studium der Nachrichtentechnik trat er 1974 in die Loewe Opta GmbH als Entwicklungsingenieur ein. Schaas war richtungsweisend an der Einführung der digitalen Signalverarbeitung, der Entwicklung integrierter Satellitenendgeräte und der Neuausrichtung des Unternehmens in Richtung Home-Multimedia-Endgeräte-Hersteller beteiligt. Er übt eine Reihe von ehrenamtlichen Funktionen aus, u.a. als Präsident des IGR e.V.



Dr. André Schneider ist seit 2004 bei der **Samsung Electronics GmbH** und lenkt als Head of Product Strategy die Produkt- und Content-Strategie. Dazu gehört insbesondere die strategische Positionierung vernetzter Unterhaltungselektronik im Rahmen des Content-App-Geschäfts und die Koordination technologischer Entwicklungen wie 3D und HbbTV. Ehrenamtlich ist er zudem als Beiratsmitglied und Leiter der Kommission für Technologie und neue Medien des Fachverbandes Consumer Electronics (CE) im ZVEI tätig. Nach seinem BWL-Studium in Östlich Winkel und Promotion an der RWTH Aachen war Schneider bei Panasonic und der Betaresearch GmbH der KirchGruppe.



Stephen Strubel ist seit März 2006 bei der **ProSiebenSat.1 Digital GmbH** und ist heute als Head of Multiscreen Development für die Produktentwicklung auf unterschiedlichen Endgeräten, wie Smartphones, Tablets und Smart TVs verantwortlich. Er studierte an der TU Darmstadt Elektrotechnik mit dem Schwerpunkt Nachrichtentechnik und schloss das Studium 1999 als Diplomingenieur ab. Anschließend arbeitete Strubel bis 2005 in unterschiedlichen Funktionen bei Yahoo! Deutschland und später bei Yahoo! Europe. 2005 wechselte er zu Mindmatics, wo er als Business Development Manager die mobilen Messaging- und Payment-Dienste betreute.

