

# workshop Hybrid-TV

6. April 2011, 11 – 17 Uhr ..... in der Medienstadt Potsdam-Babelsberg:

## Vom Smartphone zum Smart-TV Apps erobern den Fernseher

..... rbb-Gelände • Studio 1 • Marlene-Dietrich-Allee 20 • 14482 Potsdam-Babelsberg  
Anfahrt und weitere Informationen: [www.tv-plattform.de](http://www.tv-plattform.de)

### Programm

..... ab 10:00 Registrierung, Kaffee

#### 11:00 Grußwort

Nawid Goudarzi, Produktions- und Betriebsdirektor  
Rundfunk Berlin-Brandenburg (rbb)

#### 11:15 Einführung: Aktuelle Marktentwicklung

Jürgen Sewczyk, Vorstand der Deutschen TV-Plattform und  
Leiter der Arbeitsgruppe Hybride Endgeräte

#### 11:30 HbbTV – lineares und non lineares Fernsehen

Michael Albrecht, ARD-Koordinator DVB

### ..... SESSION I: ENTWICKLER

#### 11:45 HbbTV-Services, Apps & Geräte

– Tipps für die Implementierung  
Matthias Greve, CEO VideoWeb

#### 12:10 Bedienkonzepte ... und immer an die Nutzer denken!

Dipl.-Ing. Rike Brecht, Institut für Medientechnik, TU Ilmenau

#### 12:35 Multiscreen: Nahtlose Einbindung mobiler Endgeräte in Hybrid-TV

Prof. Dr. Claus Sattler, Geschäftsführer Goldmedia Innovation GmbH

..... 13:00 – 14:00 Lunch

### ..... SESSION II: GERÄTE

#### 14:00 Vom Hybrid-TV zum Smart-TV

Volker Blume, Technischer Produkt Manager Television, Philips GmbH

#### 14:25 HTML5 on TV – cloud-basierte TV-Apps

Dr. Stefan Arbanowski, Fraunhofer FOKUS

#### 14:55 HbbTV-Testbox: Applikations-Test & Monitoring

Steffen Herrmann, Marketing & Business Development, Tara Systems

Kaffee 15:20 – 15:40

### ..... SESSION III: INHALTE

#### 15:40 HbbTV-Applikation für den B2B Markt

– lokale Inhalte und Blockbuster-VOD für Netzbetreiber  
Matthias Schwankl, Senior Product Manager, Eutelsat Kabelkiosk

#### 16:05 connect – Einkaufen mit zwei Klicks direkt am TV!

Carsten Urbanski, CEO Ping 24/7

#### 16:30 Geschäftsmodelle und Vermarktungsmöglichkeiten in der hybriden Welt mit HbbTV

Lars Friedrichs, Leiter Hybrid-TV & Teletext, SevenOne Intermedia

#### 16:50 Ausblick: Was braucht Smart-TV für den Durchbruch zum Massenmarkt?

Jürgen Sewczyk, Mitglied des Vorstands der Deutschen TV-Plattform  
und Leiter der Arbeitsgruppe Hybride Endgeräte

Moderation: Carine Chardon,  
Geschäftsführerin Deutsche TV-Plattform