

Aussteller beim 20. Symposium "Integrierte Mediennutzung – Daheim und Unterwegs“

BMW

Als führender deutscher Autohersteller demonstriert die BMW Group mit zwei Fahrzeugen modernes Car Entertainment. Im Mittelpunkt stehen Rundfunk- und Bewegtbildnutzung unterwegs - aber auch Kommunikation. Ein Einblick in mobile und integrierte Medien erwartet die Teilnehmer des Symposiums direkt am Einlass im Foyer des Ludwig Erhard Hauses.



Eutelsat

Eutelsat zeigt beim Symposium an seinem Stand im Atrium den neuen interaktiven Hybrid-TV-Dienst KabelKiosk Choice. Dessen Vermarktung wurde bei den 25. Münchner Medientagen gestartet und ist ein auf dem internationalen Standard HbbTV basierender Service. Er ist eine speziell auf die Anforderungen von Kabelnetzbetreibern zugeschnittene Lösung mit aktuellen Top-Movies, Applikationen externer Inhalteanbieter, EPG-Services und lokalen Inhalten.



Kabel Deutschland

Nicht nur Gerätehersteller und Fernsehsender bieten in Portalen und Mediatheken Zusatzservice für hybride Endgeräte. Auch Infrastrukturbetreiber wie Kabel Deutschland wollen ihren Kunden smarte TV-Dienste anbieten - unter Nutzung neuer Standards wie DVB-C2 und HbbTV. Kabel Deutschland zeigt an seinem Stand im Atrium moderne Zusatzangebote für das Kabel 2.0.



LOEWE

Die LOEWE AG zeigt im Atrium mit zwei Geräten der Modelllinien Connect und Individual integrierte Mediennutzung. Der Loewe Individual ist ein Home-Entertainment-System, das viele Multimedia-Angebote auf intelligente Weise in sich vereint. Loewe Connect ist ein Web- und Film-Fernseher mit tausenden Radioangeboten. Das neue Bediensystem Loewe MediaPortal ermöglicht auch den Zugang zum Internet und zu Loewe MediaNet.



Siemens

Mit Over-the-top-TV (OTT) zeigt Siemens Communications, Media and Technology Communication, Media and Technology an seinem Stand im Atrium die Möglichkeiten der Verknüpfung von Fernsehen und Internet. Mit OTT SWIPE kann die Auswahl von Videos auch am Tablet-PC oder Smartphone erfolgen und die Filme können per Fingerbewegung auf den heimischen Flachbildschirm „gebeamt“ und dort angesehen werden. Mit der entsprechenden Software bietet Siemens CMT Zuschauern wie auch Programmproduzenten, Sendern, Vermarktern und Werbekunden ein neues multimediales Erlebnis.



Sky

Sky Deutschland zeigt an seinem Stand im Atrium flexible Mediennutzung auf mehreren Bildschirmen: Mit Sky Go entscheiden Zuschauer selbst, wo und wann sie ihr Lieblingsprogramm sehen möchten – auf einem Computer oder Laptop, einem zweiten Fernseher und zusätzlich auf dem iPad, iPhone, iPod touch und bald auch auf der Xbox 360. Seit Oktober können Abonnenten von Premium HD bzw. Zweitkartenkunden auf bis zu 4 bzw. 5 zusätzlichen Geräten sogar kostenlos Live-Sport und Film-Blockbuster genießen.



VideoWeb

VideoWeb macht aus jedem Flachbildschirm einen Smart-TV: mit der Upgrade-Box VideoWeb TV. Sie ermöglicht es jedem Flachbildschirm mit HDMI-Anschluss den Eintritt in das neue Hybrid- und Internet-TV-Zeitalter. VideoWeb TV enthält neueste Multimedia-Funktionen, Internet, schnelles WLAN und wegweisende MediaPlayer-Technik. Die kleine Box nutzt Inhalte aus dem Heimnetzwerk, dem Internet, von Festplatten bzw. per USB-Stick und bietet vollen Zugriff auf die Videotheken, Mediatheken sowie anderen HbbTV-Inhalte und Services des VideoWeb-TV-Portals.

