

17. Oktober 2011\_Nr. 18/2011

Deutsche TV-Plattform e.V.  
Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit  
Holger Wenk

Tel. +49.30.4701-8882  
Fax +49.30.9985-174  
Mobil +49.171.1203682  
presse@tv-plattform.de  
www.tv-plattform.de

## **Unternehmen demonstrieren beim Symposium der Deutschen TV-Plattform in Berlin innovative Lösungen für Medienvernetzung - Daheim und Unterwegs**

**Anmeldungen zum 20. Symposium „Integrierte  
Mediennutzung – Daheim und Unterwegs“  
am 27. Oktober im Ludwig Erhard Haus in Berlin sind  
noch bis Ende der Woche möglich**

***Berlin/Frankfurt.* Beim 20. Symposium der Deutsche TV-Plattform steht der Trend zur integrierten Medienkommunikation im Mittelpunkt. Dabei erwartet die Teilnehmer am 27. Oktober neben Vorträgen von nationalen und internationalen Experten im Ludwig Erhard Haus in Berlin-Charlottenburg auch eine Fach-Ausstellung namhafter Unternehmen mit innovativen Lösungen.**

Die Zahl der Fernseher und Receiver, die neben Rundfunk- auch Internetangebote und neue Dienste darstellen können, wird dieses Jahr Prognosen der GfK Retail & Technology GmbH zufolge die 5-Millionen-Grenze überschreiten. Zugleich wächst die Zahl der Smartphones und Tablet-PCs, die den Zugriff auf Informations- und Kommunikationsdienste jederzeit und von überall ermöglichen. Auch im Auto ist moderne Kommunikation und Unterhaltung mit hybridem Ansatz kein Privileg der Oberklasse-PKW mehr. Konsumenten wollen die wachsende Vielfalt an Diensten zeitsouverän und ortsunabhängig nutzen und erwarten dafür bedienerfreundliche Lösungen sowie vernetzte Geräte für möglichst viele Nutzungssituationen.

Standards und Spezifikationen spielen eine zentrale Rolle, um den Technologien zum Durchbruch zu verhelfen. „Unser Ziel ist es, eine Bestandsaufnahme bereits vorhandener Lösungen zu präsentieren, aber auch aufzuzeigen, wie der Weg in die weitere Zukunft aussehen kann“, sagt Gerhard Schaas, Vorstandsvorsitzender der Deutschen TV-Plattform zum Anliegen des 20. Symposiums.

Bei der Veranstaltung des Vereins erwartet die Teilnehmer neben den Fachvorträgen namhafter Experten auch eine Reihe an Produkt-Demonstrationen für innovative Lösungen aus den Bereichen Infrastruktur, Plattformen, Dienste und Endgeräte. Zu den Ausstellern im Ludwig Erhard Haus in Berlin-Charlottenburg am 27. Oktober gehören BMW, Eutelsat, Kabel Deutschland, Loewe, Siemens,

Deutsche TV-Plattform e.V.  
c/o ZVEI  
Lyoner Straße 9  
60528 Frankfurt am Main  
Tel. +49.69.6302-311  
Fax +49.69.6302-361  
www.tv-plattform.de

Geschäftsführerin  
Carine Lea Chardon  
Amtsgericht Frankfurt  
VR-Nr. 73VR9797

Sky und VideoWeb. Daneben bietet die Veranstaltung die Gelegenheit für Diskussionen mit den Referenten und Networking mit Fachkollegen.

Die Anmeldungen für das **20. Symposium der Deutschen TV-Plattform "Integrierte Mediennutzung – Daheim und Unterwegs"** am

**27. Oktober 2011 von 10.00 – 16.45 Uhr**  
**Ludwig Erhard Haus, Fasanenstraße 85, 10623 Berlin.**

sind noch bis **spätestens 24. Oktober** möglich per E-mail an: [symposium@tv-plattform.de](mailto:symposium@tv-plattform.de).

Das vollständige Programm des Symposiums sowie aktuelle Informationen zur Deutschen TV-Plattform finden Interessenten unter [www.tv-plattform.de](http://www.tv-plattform.de).

**\*\*\***

*Die Deutsche TV-Plattform ist ein Zusammenschluss von privaten und öffentlich-rechtlichen Sendern, Geräteherstellern, Infrastrukturbetreibern, Service- und Technik-Providern, Forschungsinstituten und Universitäten, Bundes- und Landesbehörden sowie anderen, mit den digitalen Medien befassten Unternehmen, Verbänden und Institutionen.*

*Ziel des gemeinnützigen Vereins ist die Einführung von digitalen Technologien auf Grundlage offener Standards. In den Arbeitsgruppen der Deutschen TV-Plattform engagieren sich Vertreter aus nahezu allen Bereichen der Medienbranche und der Unterhaltungselektronik für wichtige Weichenstellungen bei Schwerpunktthemen des digitalen Rundfunks, darunter HDTV und 3DTV, Digitalisierung, Weiterentwicklung der Terrestrik und Hybrid-Fernsehen.*