



Geschäftsmodelle und Vermarktungsmöglichkeiten in der hybriden Welt mit HbbTV

Lars Friedrichs Leiter Teletext & Hybrid TV





Voraussetzungen

■ Produkt



Produkte sind vorhanden

Mit den HbbTV Applikationen sind Produkte vorhanden, die sich für eine Werbevermarktung anbieten.

Mit maxdome steht eine Pay VoD Lösung zur Verfügung, um Erlöse zu generieren.

■ Technik

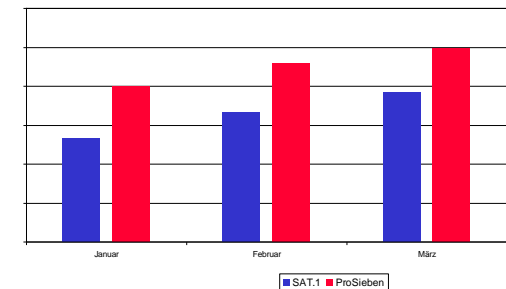


Technische Hürden

Bisher verfügen nicht alle Geräte über ein DRM zum Schutz von Pay VoD Inhalten.

Das Fehlen von Flash-Technologie sowie eine schwächere Hardware-Performance bremst einige Geschäftsmodelle aus.

■ Reichweite



Geringe Reichweite

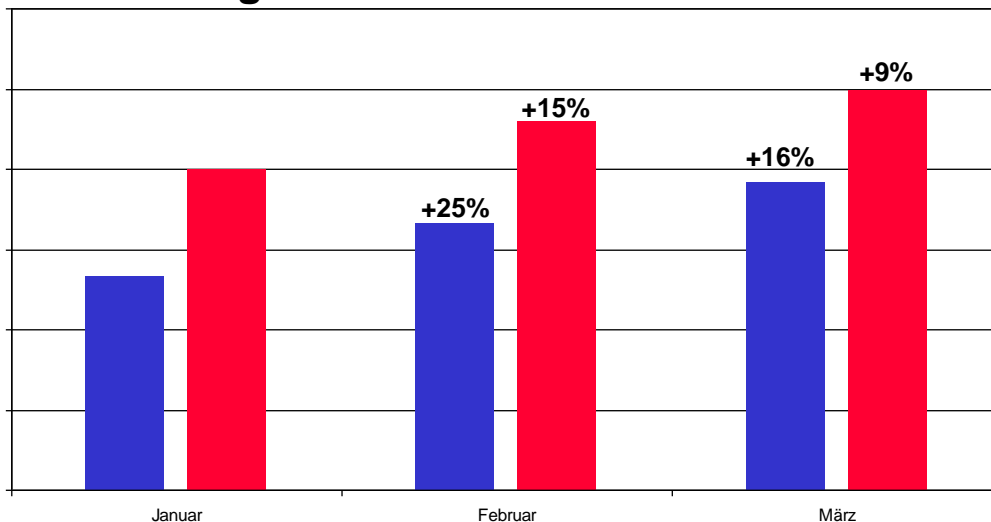
Für eine umfassende Werbevermarktung fehlt es aktuell noch an der technischen Reichweite

Offensichtlich ist nur die Minderheit der Geräte auch ans Internet angeschlossen



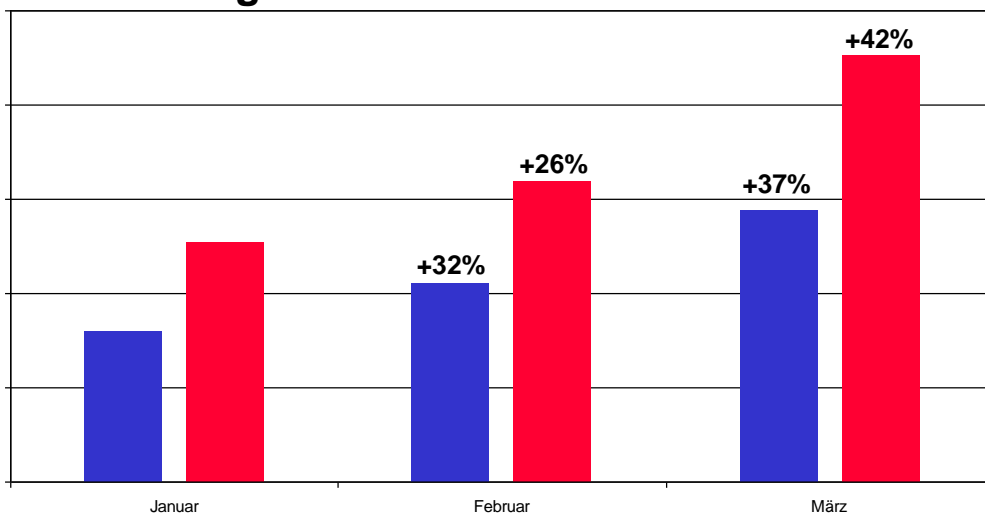
Entwicklung PI und UU im Q1 2011

Entwicklung UU



Deutliche monatliche Steigerung bei Unique Usern & Page Impressions
Sogar im Februar gegenüber Januar

Entwicklung PI



März 2011 Konvertierung RB zu User

ProSieben 42,0 %

SAT.1 36,4 %

Unterschiedliche Contentseiten

	Januar	Februar	März
ProSieben	746	1057	1311
SAT.1	775	972	1330



DisplayAds und Micorsites

Supercorner

Durch die Zusammenschaltung der beiden Display-Werbeformen Superbanner und Medium Rectangle wird die HbbTV-Seite großflächig im Winkel belegt und garantiert dem Werbekunden damit einen exklusiven Auftritt.

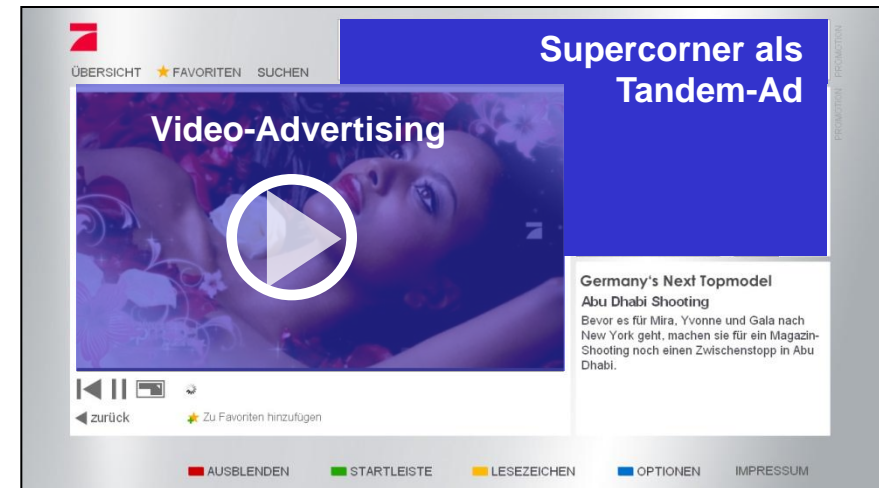
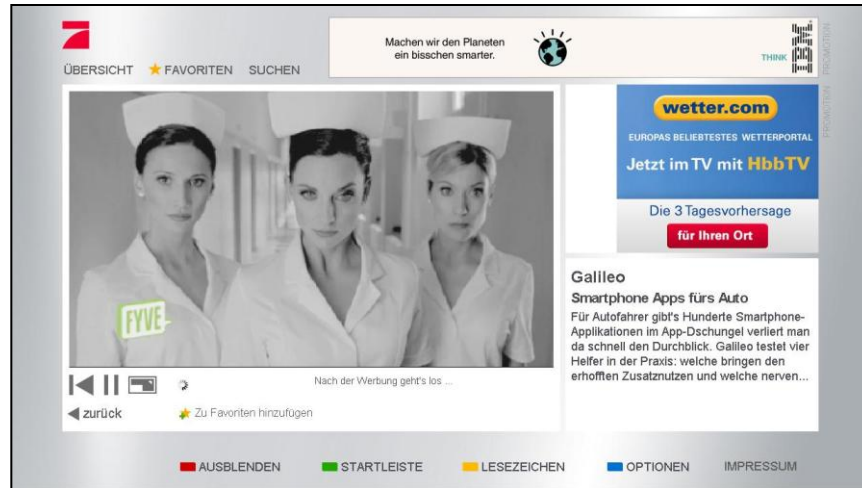
Mit dem Supercorner tragen wir dem Qualitäts-Anspruch unserer Kunden Rechnung, da diese neue Werbeform durch die Alleinstellung eine extrem hohe Aufmerksamkeit generiert

HbbTV-Microsite

Auf der HbbTV-Microsite der Teambank werden die Zuschauer / User ausführlich über die Vorteile der easyCredit Card informiert.

Von der Microsite kann auch der aktuelle TV Spot aufgerufen werden, die technischen und gestalterischen Möglichkeiten von HbbTV werden von der Teambank voll ausgenutzt.

VideoAds



Video-Advertising im Videocenter (Prerolls)

Das HbbTV Videocenter bietet aktuelle Shortclips (Professional Content) aus den beliebtesten Senderformaten. Video-Ads (Prerolls) verlängern Ihre klassische TV-Kampagne in dieses hochwertige Umfeld.

Video-Advertising mit MicroSite

Preroll Ads vor den professionell produzierten Shortclips sorgen für höchste Aufmerksamkeit und ein hochwertiges Umfeld für Ihre Werbebotschaft.

Nach Ablauf des Werbespots verweist ein Display- Werbemittel (Supercorner), das als Tandem-Ad geschaltet ist, auf ihre HbbTV Microsite.

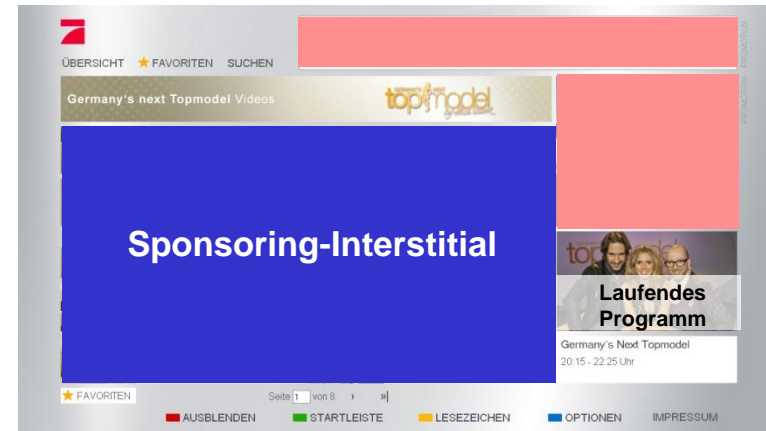


Sponsoring & Sonderwerbeformen I



Promotionfläche auf der Startleiste

Auf der Startleiste – in der ersten Navigationsebene des HbbTV Angebots - ist eine prominente Promotionfläche platziert, die direkt auf Ihre individuelle HbbTV-Microsite verlinkt.

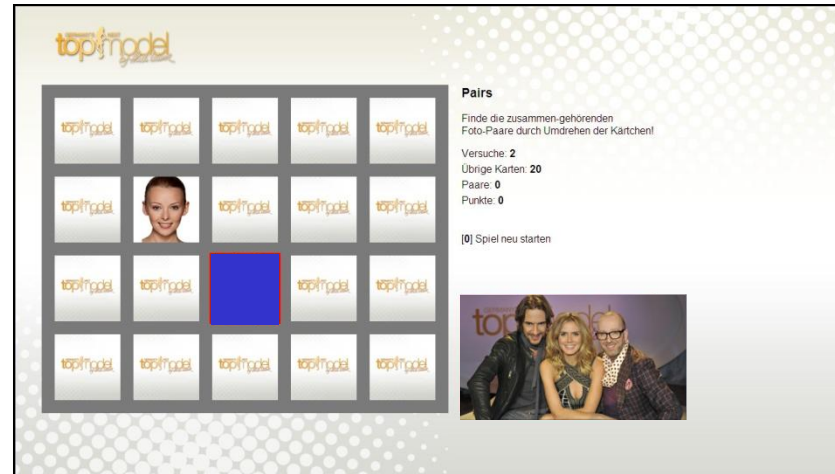
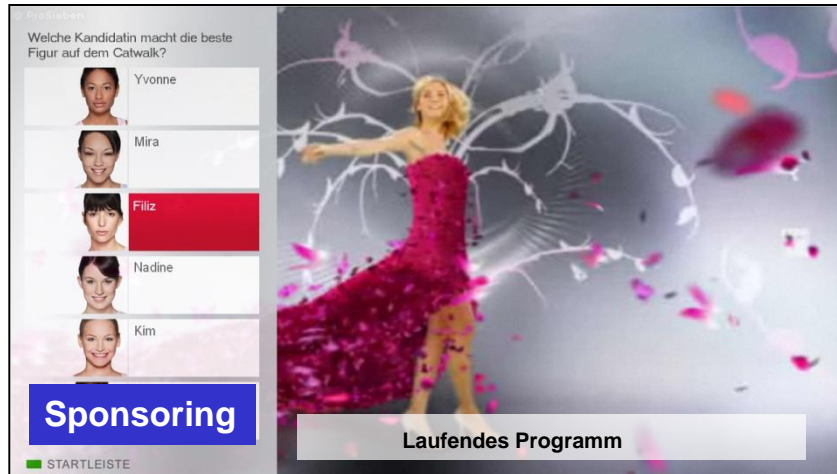


Sponsoring-Interstitial

Bevor der Germany's next Topmodel-Channel angezeigt wird, startet automatisch ein kurzes Interstitial (ca. 5 sek), in dem auf den exklusiven Sponsoring-Partner hingewiesen wird.



Sponsoring & Sonderwerbeformen II



Sponsoring GNTM Voting

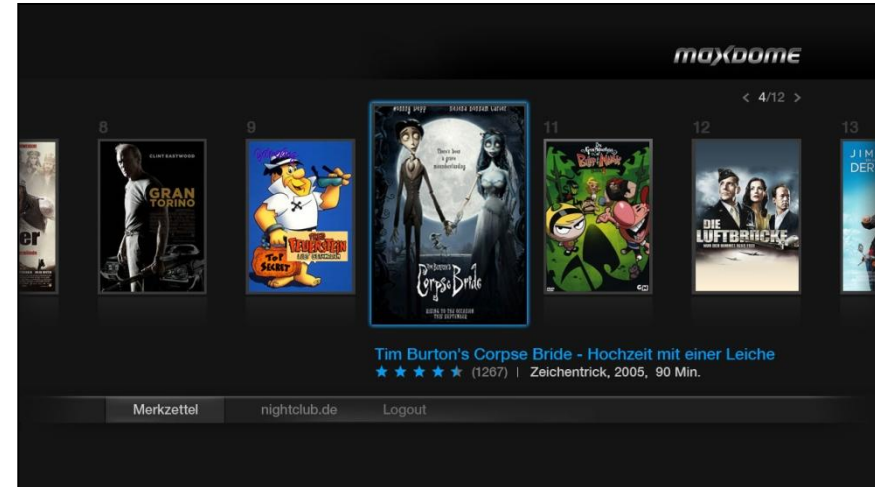
Auf der interaktiven Voting-Applikation zu Germany's next Topmodel ist die Marke mit einer festplatzierten Sponsoringfläche präsent. Die Voting-Applikation ist direkt über die HbbTV Startleiste von ProSieben zu erreichen.

Sponsoring GNTM Memory

Auf der interaktiven Memory-Applikation zu Germany's next Topmodel ist die Marke mit einer inGame Sponsoringfläche präsent. Die Memory-Applikation ist direkt über die HbbTV Startleiste von ProSieben zu erreichen.



Paid Video on Demand



maxdome

Über die Startleiste kann direkt das Angebot von maxdome erreicht werden.

Geräte die maxdome zur Zeit nicht unterstützen werden erkannt und aktuell mit einer Tafel beliefert, dass maxdome nicht zur Verfügung steht.

Neukunden müssen sich derzeit erst online registrieren.



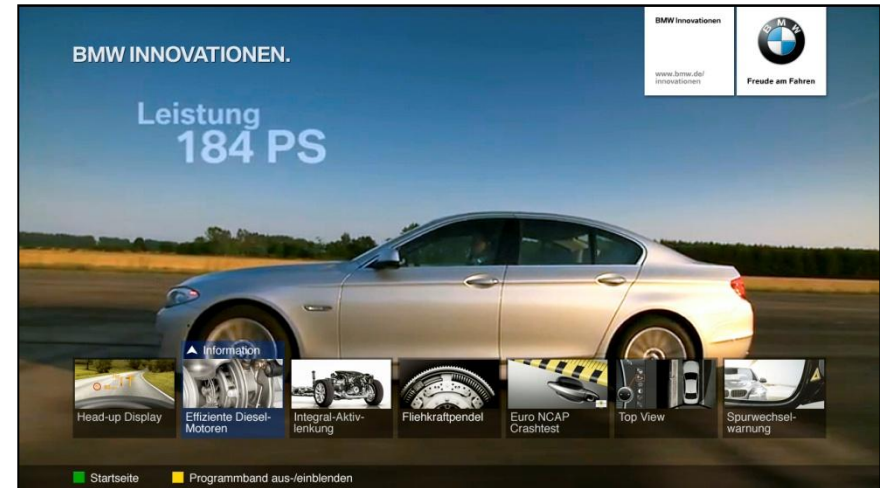


interaktive Werbung



Red Button in der Werbung

Im Werbespot wird ein Red Button geschaltet, der darauf hinweist, dass weitere Informationen mit einem Klick zur Verfügung stehen



HbbTV Microsite

Auf der Microsite des Kunden stehen weiterführende Informationen zu dem Produkt zur Verfügung. Es kann eine Interaktion mit dem Zuschauer gestartet werden.



Ausblick

Der Anfang ist gemacht, aber die neuen Geschäftsmodelle warten bereits

- Individuelle Werbung
- Virtuelle Güter
- Paid Content, Paid Services
- Werbung zum Programm
- Product Placement
- Direkter Abverkauf
- Wetten



Fazit

- Die ersten Produkte stehen zur Verfügung
- Bei der Technik gibt es noch offene Punkte und Baustellen
- Die Reichweite entwickelt sich beständig, ist aber noch auf einem geringen Niveau
- Im ersten Schritt werden überwiegend bestehende Geschäftsmodelle in die neue Welt übertragen
- Spannend ist die Frage ob sich überwiegend werbefinanzierte Modelle (Web) durchsetzen werden, oder sich Bezahlmodelle (Mobile) etablieren können
- Es werden sich spannende, neue Geschäftsmodelle etablieren



Vielen Dank

Lars Friedrichs
Leiter Teletext & Hybrid TV
SevenOne Intermedia GmbH
lars.friedrichs@sevenoneintermedia.de