

HbbTV-Applikation für den B2B Markt

Lokale Inhalte und Blockbuster-VOD für Netzbetreiber

Eutelsat visAvision / KabelKiosk

06. April 2011

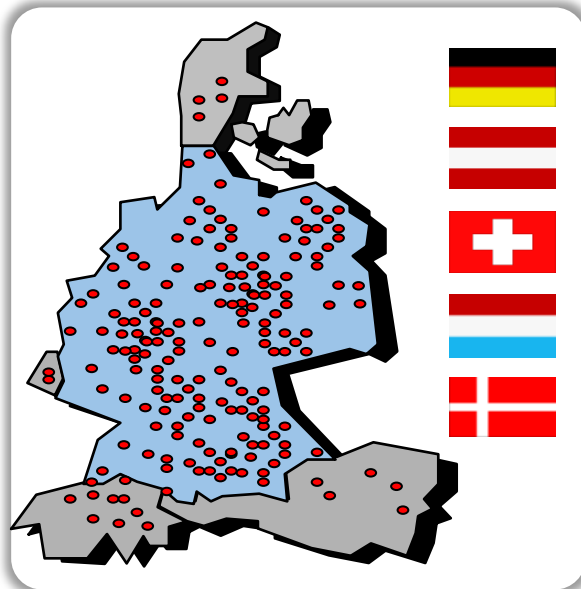
Matthias Schwankl

Eutelsat Communications auf einen Blick

- 28 Satelliten im Orbit, sieben weitere im Bau
- Über 3,600 TV Programme – davon 155 HD Programme
- Versorgung von über 200 Million Kabel- und Satellitenhaushalte
- Erster 3D-TV Demokanal in EU (3/09) & ersten kommerziellen Kanal Orange 3D (Herbst 2010)
- Europäisches 2D und 3D Kinonetzwerk in Europa (Sommer 2010)
- Launch des neuen KA-SAT Satelliten für schnelles Internet mit bis zu 10 Mbit/s (12/2010)
- Weitreichende Hybrid-TV Aktivitäten des Eutelsat KabelKiosk



Eutelsat-KabelKiosk – die große Kabel-Plattform in DACH an der Schnittstelle Netzbetreiber ↔ Programmveranstalter



- Über 250 Kooperationspartner
Hauptsächlich NE4 Netzbetreiber – aber auch ISPs und CityCarrier
- Technische Reichweite von über 3,4 Mio. Haushalte
An über 15% aller Kabel-TV Haushalte in Deutschland ist KabelKiosk Digital-TV verfügbar
- Beständiges Subscriber-Wachstum



- 120 lineare Programme zielgruppengerecht paketiert
- Ausbau der Plattform in Richtung „hybrid“ und „interaktiv“
- White Label Produktansatz für B2B-Vermarktung

Medienrevolution Hybrid-TV - Herausforderungen

5. Thesen aus der Sicht eines Plattformbetreibers

1. Lineares Fernsehen bleibt in den nächsten Jahren noch Kern des TV-Konsums, jedoch kommen mit „Hybrid-TV“ nicht-lineare Abrufinhalte sowie Interaktivität sehr bald massenhaft ins deutsche Wohnzimmer.
2. Hybrid-TV definiert den Wettbewerb bei Inhalten und der Verteilung von Bewegtbildern neu.
3. Endgeräte-Eingangsportale und vor allem „Red-Button-Anwendungen“, werden zum wichtigen Instrument für Plattform- & Netzbetreiber, um Endkunden gezielt auf Dienste zu leiten
4. Broadcaster müssen den Weg des hybriden Ansatzes gehen, um die eigenen Stärken zu unterstreichen und sich klar vom „reinen“ nicht-linearen Angebot zu unterscheiden.
5. Hybrid TV bietet neue Geschäftsmodelle für Netzbetreiber jeglicher Größe und den einfachen Einstieg in die interaktive und neue Fernsehwelt 2.0 und erhält damit seine Wettbewerbsfähigkeit ggü. anderen TV-Plattformen.

KabelKiosk **interaktiv** – die Antwort auf die hybride Medien-Revolution

Broadband
Internet

- Kabelmodem
- DSL



Web-Services über IP

- *Nicht-lineare TV & Videoinhalte (VOD, Mediatheken)*
- *Plattform-Portale*
- *Interaktive Applikationen („Two Way Services“)*



TV-Broadcasting über DVB

- *Lineare TV & Videoinhalte in SD und HD*
- *Karussell-Dienste (Push von Daten und Diensten)*

▶ Logische Verknüpfung von Broadcast und Broadband-Inhalten für eine nahtlosen Übergang und Zugang zu Mehrwertdiensten

KabelKiosk **interaktiv** – das Produktkonzept

- Interaktivität mit konsequenter Verknüpfung zum linearen Kernprodukt TV → Hybrid-TV
- Möglichkeiten für Netzbetreiber und kleinere Programmanbieter an der hybriden Welt zu partizipieren
- White Label Produkt für den schnellen Einstieg der KabelKiosk-Partner in die hybride TV-Welt



Hybride Settop-Boxen



Connected-TVs



Nutzung HbbTV & CI+ für den KabelKiosk-Empfang



- A** Empfang linearer KabelKiosk über CI+ Modul (Conax / NDS)
- B** Nutzung des non-linearen KabelKiosk und zusätzlicher Dienste über HbbTV
- C** Kompatibilität zu HbbTV-Applikationen der Sender

Zusammenfassung

- 1** Der Eutelsat KabelKiosk ist die innovative und offene Kabel-TV Plattform und schafft durch die Verknüpfung Broadcast mit Broadband das ideale konvergente Produkt für seine Partner und Kunden
- 2** Der Eutelsat KabelKiosk unterstützt durch seine Aktivitäten die Verbreitung von HbbTV in deutschen Kabelnetzen
- 3** Kernthemen von KabelKiosk interaktiv sind VOD, hybride interaktive Anwendungen und lokalen Inhalten für seine Partner