

HbbTV

Lineares und non-lineares Fernsehen

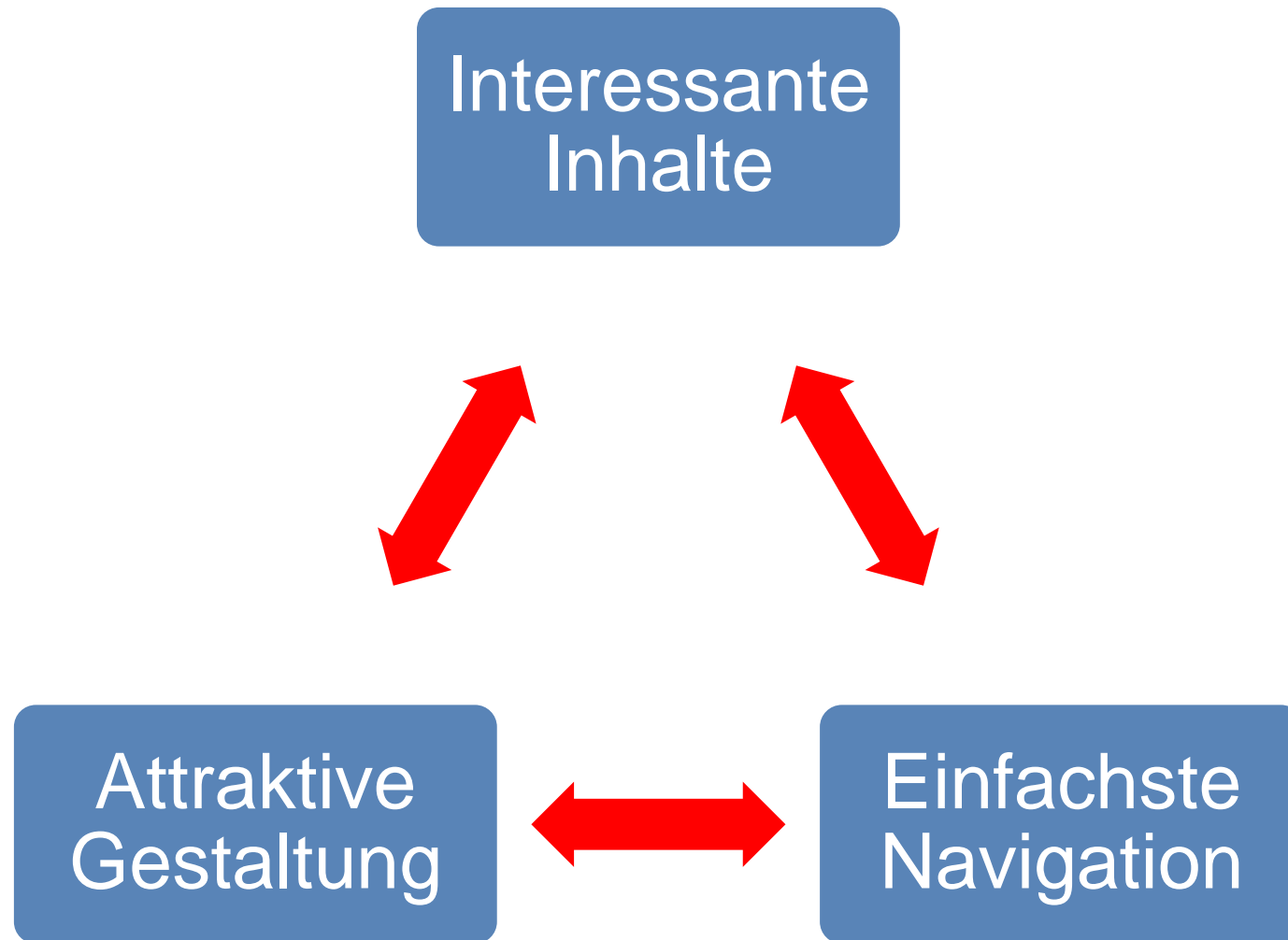
Hybrid-Workshop der Deutschen TV-Plattform,

rbb / Potsdam, 6. April 2011



1. Mit HbbTV und Connected TV ist non-lineares Fernsehen auf den TV-Bildschirmen in den Wohnzimmern angekommen.
2. Bei den neuen Angeboten auf Hybrid-TV steht non-lineares Fernsehen mit im Zentrum des Zuschauerinteresses.
3. Vom Nebeneinander zum Miteinander gelangen.
4. Regeln für ein Miteinander vereinbaren.

5. Fernsehzentrische Aufbereitung und mediengerechte Darbietung sind wichtig.
6. Das bedeutet auch: Einfache, intuitive Bedienung für immer mehr Inhalte und Optionen.
7. Verlässliche Navigation anbieten.



**Ich danke Ihnen für die Aufmerksamkeit und
wünsche uns einen ertragreichen Workshop**

Uwe Welz

ARD Play-Out-Center Potsdam / rbb

Für

Michael Albrecht (ARD Koordination DVB)

