



02. November 2010 Nr. 20/2010

Deutsche TV-Plattform e.V.  
Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit  
Holger Wenk

## 20 Jahre Deutsche TV-Plattform – zwei Jahrzehnte Kompetenzzentrum für digitales Fernsehen in Deutschland

Tel. +49.30.4701-8882  
Fax +49.30.9985-174  
Mobil +49.171.1203682  
presse@tv-plattform.de  
www.tv-plattform.de

### Mitgliederversammlung und Festakt in Berlin zum Jubiläum: 1990 von 14 Unternehmen gegründet hat sich die TV- Plattform zum anerkannten Branchenforum profiliert – und die Entwicklung des Digital-Fernsehens sowie von HDTV in Deutschland vorangetrieben

**Berlin.** Bei einem Gala-Abendessen mit über 100 Vertretern aller relevanten Bereiche der Fernseh-Branche feierte die Deutsche TV-Plattform am 2. November 2010 in den Salons am Potsdamer Platz in Berlin ihre Gründung vor 20 Jahren. Zugleich wurde die Chronik der Vereinsgeschichte vorgelegt, die wichtige Meilensteine des digitalen Fernsehens in Deutschland skizziert.

„Der Schritt von der ‘Flimmerkiste’ Anfang der 90er Jahre zum heutigen digitalen, hybriden HD-Fernsehen ist mehr als nur eine Weiterentwicklung, mehr als nur eine neue Technik. Es revolutioniert den Medienkonsum und bietet neben großartiger Bild- und Tonqualität auch die Individualisierung der Sehgewohnheiten“, sagt Gerhard Schaas, Vorstandsvorsitzender der Deutschen TV-Plattform zum Jubiläum.

Am 2. November 1990 als "Nationale HDTV-Plattform Deutschland" im Frankfurter Airport-Center von 19 Unternehmen, Verbänden und Institutionen gegründet, hat sich der Verein mit heute knapp 60 Mitgliedern zu einem anerkannten Forum der Branche entwickelt. Im Mittelpunkt der TV-Plattform stand stets die Entfaltung des digitalen Fernsehens in Deutschland. In zwei Jahrzehnten erarbeiteten die Mitglieder in fast zwei Dutzend Arbeitsgruppen Expertisen zu spezifischen Themen rund um digitale Medientechnik und gaben mit einer Vielzahl an Berichten wichtige Impulse für den Markt. Das jüngste Gremium ist die AG 3D-HD-TV, die Mitte 2010 gegründet wurde.

Bei dem Festakt in Berlin hob Vorstandsvorsitzender Gerhard Schaas die zentrale Aufgabe der TV-Plattform als Mediator angesichts der zunehmend komplexen Interessenslage der Mitglieder hervor, und ermahnte die Branche, im gemeinsamen Dialog konstruktive Lösungen zu entwickeln und auf offene, standardisierte technische Lösungen zu setzen. Der CEO von SES Astra,

Deutsche TV-Plattform e.V.  
c/o ZVEI  
Lyoner Straße 9  
60528 Frankfurt am Main  
Tel. +49.69.6302-311  
Fax +49.69.6302-361  
www.tv-plattform.de

Geschäftsführerin  
Carine Lea Chardon  
Amtsgericht Frankfurt  
VR-Nr. 73VR9797

Ferdinand Kayser, würdigte in seiner Keynote die Arbeit der Deutschen TV-Plattform und erinnerte an wichtige Meilensteine der TV-Entwicklung, mit denen die Geschichte der TV-Plattform eng verbunden ist. Diese sind in der über 50-seitigen Chronik beschrieben, die zum Jubiläum erschienen ist und mehr als nur Vereinsgeschichte darstellt. Mit zahlreichen Daten und Fakten wird der Übergang vom analogen zum digitalen Fernsehen und die Einführung von HDTV in Deutschland skizziert.

Dem Jubiläum widmet sich auch die „TV Zukunft“, das Informationsblatt der Deutschen TV-Plattform für Handel und Verbraucher, in ihrer jüngsten Ausgabe. Dabei bieten die neun Vorstände und die Geschäftsführerin des Vereins einen ganz persönlichen Ausblick auf die nächsten Jahre.

Einen Blick auf die Zukunft der Deutschen TV-Plattform gab im Rahmen des Festakts die Geschäftsführerin Carine Chardon: „Die Verbindung des klassischen Fernsehens mit der Informations- und Kommunikationswelt, das durch die Entstehung von hybriden Netzen neue Anwendungen und Nutzungsarten möglich macht, wird uns in den kommenden Jahren noch vor große Herausforderungen stellen. Die Deutsche TV-Plattform nimmt diese gerne an.“

Informationen über die Mitgliedschaft und Aktivitäten der Deutschen TV-Plattform sind unter [www.tv-plattform.de](http://www.tv-plattform.de) erhältlich.

\*\*\*

*Die Deutsche TV-Plattform ist ein Zusammenschluss von privaten und öffentlich-rechtlichen Sendern, Geräteherstellern, Infrastrukturbetreibern, Service- und Technik-Providern, Forschungsinstituten und Universitäten, Bundes- und Landesbehörden sowie anderen, mit den digitalen Medien befassten Unternehmen, Verbänden und Institutionen. Ziel des gemeinnützigen Vereins ist die Einführung von digitalen Technologien auf Grundlage gemeinsamer, offener Standards.*

*In den Arbeitsgruppen der Deutschen TV-Plattform wirken Vertreter aus nahezu allen Bereichen der Medienbranche und der Unterhaltungselektronik als Mitglieder und Gäste mit. Die Experten engagieren sich dabei für wichtige Weichenstellungen bei Schwerpunktthemen des digitalen Rundfunks, darunter HDTV und 3DTV, Digitalisierung, Weiterentwicklung der Terrestrik und Hybrid-Fernsehen.*