



05. Oktober 2010\_Nr. 18/2010

Deutsche TV-Plattform  
e.V.  
Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit  
Holger Wenk

Tel. +49.30.4701-8882  
Fax +49.30.9985-174  
Mobil +49.171.1203682  
presse@tv-  
plattform.de  
www.tv-plattform.de

## Symposium in Berlin zur dritten Dimension: Ist Deutschland bereit für 3DTV?

**Deutsche TV-Plattform veranstaltet Symposium zum aktuellen Branchenthema „Von HDTV zu 3DTV – Markterfolg oder Hype?“ – 3. November von 10 – 17 Uhr im dbb Forum Berlin mit umfangreichem Kongressprogramm und einem halben Dutzend Ausstellern**

***Berlin.* Im 20. Jahr nach ihrer Gründung stellt die Deutsche TV-Plattform bei ihrem traditionellen jährlichen Symposium die Entwicklung vom hochauflösenden zum dreidimensionalen Fernsehen in den Mittelpunkt. Neben Vorträgen von nationalen und internationalen Experten erwartet die Teilnehmer auch eine 3DTV-Ausstellung renommierter Unternehmen und Forschungseinrichtungen. Im Monat nach dem Sendestart des ersten deutschen 3D-Kanals von Sky steht auch bei einer prominent besetzten Podiumsdiskussion die Frage im Mittelpunkt: Ist Deutschland bereit für 3DTV?**

Das dreidimensionale Fernsehen (3DTV) ist das heißeste Branchenthema in 2010. Nachdem 3D das Kinoerlebnis revolutioniert hat, erreicht es jetzt die TV-Haushalte: Sämtliche großen Hersteller bringen 3D-Fernseher in den Markt, mit 3D-tauglichen Blu-ray-Playern können die Zuschauer das 3D-Erlebnis in den eigenen vier Wänden genießen. An der Standardisierung von 3DTV arbeiten die internationalen Gremien auf Hochtouren: Erste Ergebnisse werden Ende 2010 erwartet.

Noch scheint es ein weiter Weg, bis ein vollständiges 3DTV-Rundfunksystem in Deutschland das Licht der Welt erblickt: Gerade erst hat das hochauflösende Fernsehen (HDTV) den Marktdurchbruch in Deutschland geschafft und für die Mehrheit der TV-Sender steht der Ausbau des HDTV-Angebots im Mittelpunkt.

Doch seit Anfang des Jahres geht die Markteinführung von 3DTV in großen Schritten voran: im April 2010 gab das britische Unternehmen BSkyB als ein erster europäischer TV-Sender den Startschuss für 3D-Programme im Fernsehen. Sky Deutschland startete am 3. Oktober mit der 3D-Eventausstrahlung über Satellit und in ausgewählten Kabelnetzen. Auch die Deutsche Telekom bietet im Rahmen ihres IPTV-Angebotes T-Entertain 3DTV-Inhalte an, und die Deutsche Fußball-Liga plant 3D Produktionen von ausgewählten Spielen der Bundesliga-Rückrunde.

Deutsche TV-Plattform  
e.V.  
c/o ZVEI  
Lyoner Straße 9  
60528 Frankfurt am  
Main  
Tel. +49.69.6302-311  
Fax +49.69.6302-361  
www.tv-plattform.de

Geschäftsführerin  
Carine Lea Chardon  
Amtsgericht Frankfurt  
VR-Nr. 73VR9797

In dieser spannenden Phase der Marktfindung bietet die Deutsche TV-Plattform bei ihrem traditionellen Jahres-Symposium den Überblick über die aktuellsten Entwicklungen von der 3D-Produktion, über die 3D-Verbreitung bis hin zum 3D-Empfang und den Endgeräten.

Am Rande des Kongresses zeigen führende Unternehmen darunter Sky, Loewe, Sharp, Philips, Panasonic und das Fraunhofer HHI 3D-Produkte und Dienste - mit und ohne Brille.

Nach der prominent besetzten Podiumsdiskussion unter Leitung von Prof. Dr. Ulrich Reimers bleibt genügend Zeit für Networking beim Get-Together zum Ausklang des Tages.

Das 19. Symposium der Deutschen TV-Plattform "Von HDTV zu 3DTV – Markterfolg oder Hype?" findet statt am

**3. November 2010 von 10 - 17 Uhr**  
**dbb Forum Berlin, Friedrichstraße 169 / 170.**

Anmeldung per E-mail an: [symposium@tv-plattform.de](mailto:symposium@tv-plattform.de).

Das vollständige Programm des Symposiums sowie aktuelle Informationen zur Deutschen TV-Plattform finden Interessenten unter [www.tv-plattform.de](http://www.tv-plattform.de).

\*\*\*

*Die Deutsche TV-Plattform ist ein Zusammenschluss von privaten und öffentlich-rechtlichen Sendern, Geräteherstellern, Infrastrukturbetreibern, Service- und Technik-Providern, Forschungsinstituten und Universitäten, Bundes- und Landesbehörden sowie anderen, mit den digitalen Medien befassten Unternehmen, Verbänden und Institutionen. Ziel des gemeinnützigen Vereins ist die Einführung von digitalen Technologien auf Grundlage gemeinsamer, offener Standards.*

*In den Arbeitsgruppen der Deutschen TV-Plattform wirken Vertreter aus nahezu allen Bereichen der Medienbranche und der Unterhaltungselektronik als Mitglieder und Gäste mit. Die Experten engagieren sich dabei für wichtige Weichenstellungen bei Schwerpunktthemen des digitalen Rundfunks, darunter HDTV und 3DTV, Digitalisierung, Weiterentwicklung der Terrestrik und Hybrid-Fernsehen.*