



12. August 2010_Nr. 09/2010

Deutsche TV-Plattform auf der IFA 2010: umfassende Informationen zu Medientechnik und Medienmarkt

Deutsche TV-Plattform
e.V.
Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit
Holger Wenk

Tel. +49.30.4701-8882
Fax +49.30.9985-174
Mobil +49.171.1203682
presse@tv-
plattform.de
www.tv-plattform.de

Info-Stand der TV-Plattform im TecWatch mit Demos und Aufklärungsmaterial zu Hybrid-TV, HDTV und 3DTV sowie zu neuen Digitalstandards / Pressekonferenz am 3. September / Branchenforum am 5. September / erstmalige Präsenz bei medienwoche@IFA im ICC

Frankfurt/Main. Wenn sich in drei Wochen die Tore zur IFA 2010 in Berlin öffnen, ist die Deutsche TV-Plattform an der weltgrößten Unterhaltungselektronik-Messe aktiv beteiligt: Der Stand im TecWatch (Halle 8.1) zeigt digitale TV-Innovationen, die Pressekonferenz am IFA-Eröffnungstag bietet umfassend Einblick in Markt-Trends und das Branchenforum Digitalisierung lädt ein zur Debatte über Chancen und Risiken der analogen Satellitenabschaltung. Mit einem Informationsstand und Experten beteiligt sich die Deutsche TV-Plattform auch am Berliner Medienkongress im ICC.

Wollten Sie schon immer mal mehr erfahren über die Chancen des digitalen Fernsehens, Internet am Fernseh Bildschirm, HDTV, 3DTV und mobilen Fernsehempfang unterwegs? Dann sind Sie bei der Deutschen TV-Plattform in den Messehallen unter dem Berliner Funkturm, sowie bei der medienwoche@IFA im benachbarten ICC gut aufgehoben. In vielfältiger Weise engagiert sich der gemeinnützige Verein bei diesem für Fachleute und Technik-interessiertes Publikum attraktiven Event Anfang September 2010.

Am **3. September**, dem IFA-Eröffnungstag, findet von 10.30 bis 12.00 Uhr die Pressekonferenz der Deutschen TV-Plattform im TecWatch-Forum, Halle 8.1 statt. Neben einem Einblick in Branchentrends bieten Vorstände Einblicke in die aktuelle Herausforderung der Digitalisierung, die Perspektiven des terrestrischen Fernsehens und einen Ausblick in die veränderte Zukunft des Fernsehens.

Beim Branchenforum "Die Zukunft ist Digital – schon umgestellt?" am **5. September**, im TecWatch-Forum, diskutieren Mitglieder und Gäste der Deutschen TV-Plattform über die Herausforderungen der analogen Satellitenabschaltung zum 30. April 2012, die Zuschauer, Netzbetreiber, Handel und Handwerk gleichermaßen betrifft.

Mittelpunkt des Engagements der Deutschen TV-Plattform bei der weltgrößten Messe für Unterhaltungselektronik vom **3. bis 8. September** ist der Informations-

Deutsche TV-Plattform
e.V.
c/o ZVEI
Lyoner Straße 9
60528 Frankfurt am
Main
Tel. +49.69.6302-229
Fax +49.69.6302-361
www.tv-plattform.de

Geschäftsführerin
Carine Lea Chardon
Amtsgericht Frankfurt
VR-Nr. 73VR9797

Stand in Halle 8.1. Dort sind die Möglichkeiten des neuen Hybrid-Fernsehens, insbesondere HbbTV-Geräte und Applikationen zu sehen. Außerdem wird 3DTV via Satellit und Antenne demonstriert. Informieren können sich Besucher auch über die Entwicklung des Digitalfernsehens in den letzten 20 Jahren, und eine historische Installation der Fernseh- und Kinotechnische Gesellschaft e.V. (FKTG) gibt Einblick in die ersten Gehversuche von HDTV ("EUREKA 95"), aus denen die Deutsche TV-Plattform entstanden ist.

Auch bei der medienwoche@IFA im ICC ist die Deutsche TV-Plattform am **6. und 7. September** u. a. im Rahmen der Veranstaltungsreihe medienpolitik@IFA mit mehreren Experten und mit einem Informationsstand beteiligt.

Aktuelle Informationen zur Deutschen TV-Plattform, ihren Arbeitsgruppen und Aktivitäten sowie zahlreiches Informationsmaterial zum digitalen Fernsehen finden Interessenten unter www.tv-plattform.de. Alles über die IFA ist unter www.ifa-berlin.de zu erfahren und das Programm des Medienkongresses steht unter www.medienwoche.de

Die Deutsche TV-Plattform ist ein Zusammenschluss von privaten und öffentlich-rechtlichen Sendern, Geräteherstellern, Infrastrukturbetreibern, Service- und Technik-Providern, Forschungsinstituten und Universitäten, Bundes- und Landesbehörden sowie anderen, mit den digitalen Medien befassten Unternehmen, Verbänden und Institutionen. Ziel des gemeinnützigen Vereins ist die Einführung von digitalen Technologien auf Grundlage gemeinsamer, offener Standards.

In den Arbeitsgruppen der Deutschen TV-Plattform wirken Vertreter aus allen Bereichen der Medienbranche und der Unterhaltungselektronik als Mitglieder und Gäste mit. Die Experten engagieren sich dabei für wichtige Weichenstellungen bei Schwerpunktthemen des digitalen Rundfunks, darunter HDTV und 3DTV, Digitalisierung, Weiterentwicklung der Terrestrik und Hybrid-Fernsehen.