



31. März 2010_Nr. 01/2010

Deutsche TV-Plattform
e.V.
Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit
Holger Wenk

Deutsche TV-Plattform im Jubiläumsjahr: Mitgliederzuwachs honoriert 20 Jahre Kompetenzzentrum für digitale Medien

Tel. +49.30.4701-8882
Fax +49.30.9985-174
Mobil +49.171.1203682
presse@tv-
plattform.de
www.tv-plattform.de

Die Deutsche TV-Plattform erhöht mit acht neuen Unternehmen ihre Mitgliederzahl um über 15 Prozent im 1. Quartal 2010

Frankfurt/Main. Seit Jahresbeginn 2010 sind acht Unternehmen dem Mitgliederkreis der Deutschen TV-Plattform beigetreten. Dazu gehören die Kathrein Werke KG, Motorola GmbH, LG Electronics Inc., Toshiba Europe GmbH, Promax Deutschland GmbH, der Modulanbieter SmarDTV, der Multimedia Kanal DrDishTV sowie der Fachverband für Rundfunkempfangs- und Kabelanlagen FRK.

„Wir freuen uns über den regen Zulauf von neuen Mitgliedern“, so Carine Chardon, Geschäftsführerin des gemeinnützigen Vereins: „Es zeigt, dass die Marktrelevanz der Deutschen TV-Plattform für die Medienbranche ungebrochen ist, und unsere Modernisierungsarbeit der letzten Monate aufgegangen ist.“ Die Deutsche TV-Plattform verfügt seit Mitte 2009 über ein neues Logo und einen modernisierten Webauftritt. Auch die Themen der Arbeitsgruppen wurden auf den Prüfstand gestellt und an die Bedürfnisse der Mitglieder sowie die Branchenentwicklung angepasst.

Die 1990 als "Deutsche Plattform für HDTV und neue Fernsehsysteme" gegründete Interessensvereinigung der deutschen Medienwirtschaft feiert in diesem Jahr ihr 20-jähriges Bestehen. Es fällt mit dem Marktdurchbruch des hoch auflösenden Fernsehens (HDTV) in Deutschland zusammen, der auch auf der vorbereitenden Arbeit der Deutschen TV-Plattform beruht.

"Die Deutsche TV-Plattform hat sich in den vergangenen 19 Jahren als wichtiges Kompetenzzentrum für Fragen rund um die digitale Medientechnologie bewährt", erläutert Gerhard Schaas, Vorstandsvorsitzender der Deutschen TV-Plattform: „Als Moderator der Branche begleiten wir seit 1990 engagiert die Veränderungen in der deutschen TV-Landschaft und tragen konstruktiv zu ihrer Entwicklung bei.“

Deutsche TV-Plattform
e.V.
c/o ZVEI
Lyoner Straße 9
60528 Frankfurt am
Main
Tel. +49.69.6302-229
Fax +49.69.6302-361
www.tv-plattform.deGeschäftsführerin
Carine Lea Chardon
Amtsgericht Frankfurt
VR-Nr. 73VR9797

Carine Chardon ergänzt zur Perspektive der 20jährigen Deutschen TV-Plattform: „Die Geschäftsmodelle der digitalen Medienwirtschaft werden zunehmend komplizierter. In dieser Entwicklung ist es notwendiger denn je, ein neutrales Forum bereit zu stellen, in dem sich die Akteure der Wertschöpfungskette austauschen und konsensuale Lösungen erarbeiten können. Letztlich hängt der Erfolg aller Beteiligten an der Akzeptanz der Zuschauer. Den Weg dahin wollen wir gemeinsam ebnen.“

Die Deutsche TV-Plattform ist ein Zusammenschluss von privaten Programmanbietern, öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten, Geräteherstellern, Satelliten- und Netzbetreibern, Service- und Technik-Providern, Forschungsinstituten und Universitäten, Bundesministerien, Landesregierungen und Medienanstalten sowie anderen, mit den digitalen Medien befassten Unternehmen, Verbänden und Institutionen.

In derzeit vier Arbeitsgruppen der Deutschen TV-Plattform arbeiten Vertreter aus allen Bereichen der Medienbranche und der Unterhaltungselektronik als Mitglieder und Gäste mit. Die Experten engagieren sich dabei für wichtigen Weichenstellung bei vier Schwerpunktthemen: HDTV und Bildqualitätsverbesserung, Terrestrik einschließlich der Digitalen Dividende, Digitalisierung von Satellit und Kabel sowie hybride Endgeräte zur Integration von Internet und Rundfunk.