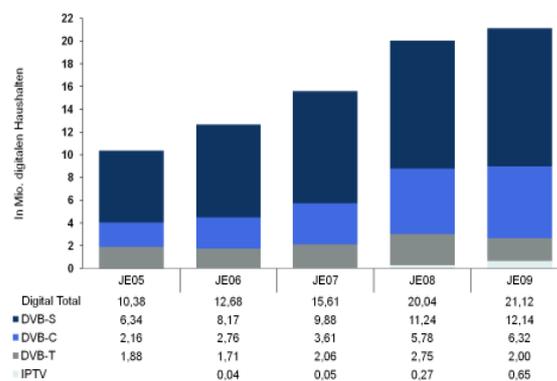


# Herausforderungen der Digitalisierung & Schulungsangebote der Industrie

Herbert Strobel  
Vorsitzender des ZVEI-Fachverbands Satellit & Kabel

## Digitalisierte Haushalte

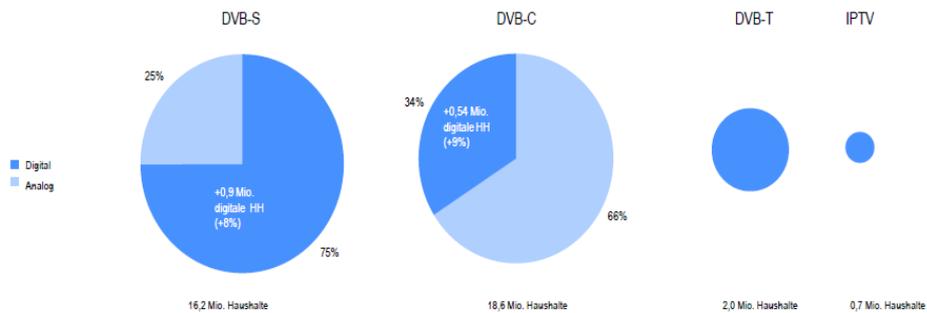
56% aller deutschen TV-Haushalte sind digital



Quelle: SES ASTRA, Satelliten Monitor

## Digitalisierungsgrad der Empfangsarten

ZVEI



Quelle: SES ASTRA, Satelliten Monitor

Fachverband Satellit & Kabel  
Herbert Strobel - Forum „Die Zukunft ist digital – schon umgestellt?“

05/09/2010  
Folie 3

## Marktentwicklung Produktsegmente HDTV- Boom und Analogabschaltung 2012

ZVEI

### Satellit

- **> 75 % bereits digitaler Empfang.**
  - **4 Mio. Haushalte ergeben ein Potenzial für SAT-Set-Top-Boxen von ca. 7- 8 Mio. Stück**
  - **2010 wird eine Verdreifachung der HD-STB erwartet**
  - **Boom bei HDTV-Empfängern mit integrierten Sat-Tuner, für 2010 werden erstmals über 9 Mio. Geräte erwartet**
- => > 1 Mio. Haushalte beziehen das Satellitensignal über Gemeinschaftsempfangsanlagen ohne Receiver (SMATV-Kopfstellen)**

Fachverband Satellit & Kabel  
Herbert Strobel - Forum „Die Zukunft ist digital – schon umgestellt?“

05/09/2010  
Folie 4

## Kabel

- **Um- / Aufrüstung professioneller A / B - Kopfstellen auf digitalen / HDTV- Empfang ist größtenteils abgeschlossen (KDG, Unitymedia, KabelBW, Telecolumbus, Primacom)**  
**=> ca. 80 % der Kabelhaushalte könnten bereits digital empfangen**
- **Umrüstung Analoger Kopfstellen hat aufgrund der S4 und S5 Problematik und Einspeisung HDTV bereits begonnen**
- **Potential SMATV- Kopfstellen (Klasse C) ca. 2 Mio. Haushalte**  
**=> Anzahl digitaler / HD-Endgeräte muss noch deutlich gesteigert werden. Digital / Analog gewandelte PAL-Programme sind die logische Konsequenz**

## SMATV - Kopfstellen

- **Ca. 3 Mio. HH beziehen das Signal über eine C - Kopfstelle**
- **Potenzial im deutschsprachigen Raum > 50.000 Anlagen oder > 500.000 analog eingespeiste Programme**
- **Marktpotential schätzungsweise 150 Mio.€ für SMATV**  
**=> Die Analogabschaltung kann insbesondere bei kleineren Anlagen < 150 WE zu Problemen führen, wenn diese nicht rechtzeitig umgerüstet werden**

### Grosshandel/Fachhandel/-Handwerk

- **Ermitteln Sie anhand Ihrer Absatz- bzw. Reparaturstatistik, welchen Kunden Sie in den letzten 10 - 15 Jahren analoge Kopfstellen, bzw. analoge Kanalzüge geliefert haben**
  - **Schreiben oder mailen Sie Ihre Kunden mehrfach an und informieren Sie jetzt schon über die bevorstehende Abschaltung bzw. weisen Sie auf Vorteile von HDTV hin**
  - **Weisen Sie Ihre Kunden auf die lange Planungs-/Abstimmungsphase hin, die z.B. in Eigentümerversammlungen entstehen**
- => Unterstützung durch Musteranschreiben, Mailings, Postkarten bzw. Informationsmaterial für Hotels und kleinere Wohnanlagen, mit unterschiedlichen Anlagenbeispielen**

### Marketingmaßnahmen

- **Gemeinsame Aufklärungskampagne Industrie ZVEI / AG SAT / Handel / Satellitenbetreiber / Programmanbieter (Klardigital)**
- **Zielgruppenspezifische Prospekte (Hotels / Wohnungswirtschaft)**
- **Erstellung spezieller Internetseiten mit Basisinformationen**
- **Anlagen- / Planungsbeispiele / Flyer / etc.**
- **Musteranschreiben /- Mailings**
- **Countdown Aktionen einzelner Hersteller**

**=> monatliche Wiederholung mit ansteigender Intensität**

## Schulungsmaßnahmen

- Bundesweite Seminare der AG SAT gemeinsam mit ASTRA, Kriebel's SAT Report und ZVEI Satellit & Kabel
- erfolgreiche, gut besuchte Seminarreihe vor Fussball WM
- Verstärkte Schulungs- / Seminar- / Weiterbildungsmaßnahmen der einzelnen Hersteller im ZVEI (intern/extern beim GH)
- Kooperationen mit Programmanbietern (z.B. NDR) und ASTRA

=> monatliche Wiederholung mit ansteigender Intensität

## Fazit

- Enorme Marktpotentiale für Handel, Handwerk und Industrie bei Endgeräten (STB und HDTV), sowie Gemeinschaftsempfangsanlagen
- HDTV-Boom erleichtert Umstellung, da die Vorteile viel einfacher kommunizierbar sind
- Erfahrungen aus der DVB-T Umstellung oder Änderungen der Programmplätze haben gezeigt, dass 50 % der Verbraucher erst reagieren, wenn der Bildschirm schwarz ist
- gerade deshalb Aufklärungsarbeit weiter intensivieren und alles was möglich ist, vorher bereits umrüsten

=> warten Sie nicht bis **2012**

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

ZVEI:



Dipl.-Kfm.

**Herbert Strobel**

Geschäftsführer

ASTRO Strobel Kommunikationssysteme GmbH  
Olefant 1-3 • 51405 Bergisch Gladbach  
Fon: 02204 405-117 • Fax: 02204 405-237  
Mail: h.strobel@astro-kom.de • www.astro-kom.de