

Projekt „klardigital 2012“

Die analoge Satellitenabschaltung in Deutschland

klardigital 2012 ist eine Initiative der Landesmedienanstalten in Zusammenarbeit mit ARD, Mediengruppe RTL Deutschland, ProSiebenSat.1, VPRT und ZDF



Schon **umgeschaltet**...?



Schon **umgeschaltet**...?

Inhalt



Schon umgeschaltet...?

- **Vorlaufphase**
- **Projekt- und Organisationsstruktur**
- **Status Quo**
- **Nächsten Schritte**
- **VTX-Testseite**

Vorlaufphase



Schon umgeschaltet...?

- Start der Initiative war die Pressemitteilung der Landesmedienanstalten am 14.Dez.2009 in dem die LMA unter Federführung des Digitalbeauftragten der ZAK (Kommission für Zulassung und Aufsicht) vorschlägt die analoge Satellitenabschaltung im Frühjahr 2012 durchzuführen.
- Im Frühjahr 2010 wurden dann mit Unterstützung der LMA die organisatorischen- und finanziellen Rahmenbedingungen sowie unter Beteiligung der Sender ein Kommunikationskonzept entwickelt.
- Auf der Basis dieser Vorarbeiten nahm das Projektbüro klardigital am 1.Mai 2010 seine Arbeit bei der gemeinsamen Geschäftsstelle der Landesmedienanstalten in Berlin auf.

Projekt- und Organisationsstruktur



Schon umgeschaltet...?



- Aufnahme des Bürobetriebes 1. Mai 2010

**Sitz: Gemeinsame Geschäftsstelle der Landesmedienanstalten
Friedrichstraße 60 | 10117 Berlin**

Was sind die Kernbotschaften?

- Am 30.04.2012 endet das analoge Satellitenfernsehen.
- Wer ist von der Abschaltung betroffen?
- Wer ist von der Abschaltung nicht betroffen?
- Was sind die Vorteile des digitalen Fernsehens



Schon umgeschaltet...?

Vorteile des digitalen Fernsehens

- Mehr Programme (z. B. EinsExtra, ZDFneo, sixx, RTL Crime u. v. m.)*
- Empfang aller Landes- und Regionalprogramme der ARD sowie Regionalfenster bei SAT.1 und RTL
- Bessere Bild- und Tonqualität
- Hochauflösendes Fernsehen (HDTV)**
- Elektronischer Programmführer (EPG)
- Filme und Serien auf Abruf (VoD), zeitversetztes Fernsehen oder Pay-TV*
- Empfangsgeräte mit Internetzugang anschließbar

* Abhängig vom Empfangsweg

** Abhängig von der Wahl des digitalen Empfängers und/oder des Fernseherers



Was sind die Kernbotschaften?

- Welche analogen Fernsehprogramme werden spätestens am 30.04.2012 abgeschaltet.
- Was ist zu tun?
- Wie erhalte ich Hilfe?

Über allen Kommunikationsmaßnahmen steht die Technologie- und Plattformneutralität.



Schon umgeschaltet...?

Bei diesen Programmen wird die analoge Satellitenverbreitung spätestens am 30.04.2012 eingestellt:



Weitere Informationen zur analogen Satellitenabschaltung finden Sie unter:

www.klardigital.de

Kommunikationsphasen



Schon umgeschaltet...?

Die drei Kommunikationsphasen:

Phase I, Start 30.4.2010,
Schwerpunkt ist die Information von Multiplikatoren,
Industrie, Handel, Handwerk und Kabelnetzbetreibern.

Phase II ab 08/2011 bis 30.04.2012.
Verstärkte Endkundenkommunikation,
mit Presse- und On-Air Maßnahmen.

Dann, nachgelagerte **III. Kommunikationsphase** bis
mindestens 30.06.2012.

Die Zukunft des Fernsehens ist digital – Schon umgeschaltet?

Spätestens zum **30.04.2012** beenden alle Programmveranstalter in Deutschland ihre analoge Satellitenübertragung. Das Erste, ProSieben, RTL, SAT.1, ZDF und alle anderen Sender werden dann via Satellit nur noch digital ausgestrahlt.

Bereits zwei Drittel der Satellitenzuschauer in Deutschland verfügen über einen digitalen Empfang. Wenn Sie Ihr Satellitensignal noch analog empfangen, dann steigen Sie um und kommen in den Genuss zahlreicher Vorteile digitalen Fernsehens wie eine größere Programmvierfalt, hochauflösendes Fernsehen oder elektronische Zusatzangebote.

Für den Umstieg auf digitale Angebote benötigen Sie einen Digiteempfänger (Set-Top-Box) oder einen Fernseher mit integriertem Empfänger (IDTV). Welches Gerät Ihren Ansprüchen gerecht wird, erfahren Sie im Fachhandel.

Weitere Informationen zur analogen Satellitenabschaltung finden Sie unter: www.klardigital.de



Wo stehen wir heute?

- Folder (Verfügbar zur IFA)
- Aufschaltung der VTX-Testseite 198 (Analog Check) zur IFA
- IFA-Kommunikation:
 - Messestände ARD Digital und ZDF_neo
 - Veranstaltungen PTKO und DTVP
 - Infostände, Fachbesucherempfang und Pressezentrum (Folder)
- Bereitstellung des klardigital Logo für Aktionen des Handel und Handwerks



Schon umgeschaltet...?

Fragen und Antworten

Warum schalten die Fernsehprogramme ihre analoge Übertragung auf dem Satelliten überhaupt ab?

Das digitale Fernsehen bietet mehr Programme und eine bessere Bild- und Tonqualität. Bislang muss dasselbe Programm bis zu dreimal parallel ausgestrahlt werden (analog und digital in Standard- und digital in hochauflösender Qualität). Dies kostet unnötig viel Geld. Die Sender haben deshalb beschlossen, ihr analoges Satellitensignal bis spätestens zum 30.04.2012 abzuschalten.

Wer ist von der Abschaltung betroffen?

Alle Zuschauer, die ihr Signal analog über Satellit empfangen, müssen handeln und auf digitalen Empfang umstellen.

Nicht betroffen sind die Haushalte, die ihr Fernsehsignal über Kabel, DVB-T oder über das Internet empfangen.

Wie finde ich heraus, ob ich noch ein analoges Satellitensignal empfangen?

Öffnen Sie einfach bei Das Erste, ProSieben, RTL, SAT.1, ZDF oder Bayerisches Fernsehen die Videotextseite 198. Wenn dort ein Hinweis zur Abschaltung des analogen Satellitensignals erscheint, dann empfangen Sie noch analog. Erhalten Sie die Information „Sie empfangen bereits digital“, dann besteht kein weiterer Handlungsbedarf.

Wo stehen wir heute?



Schon umgeschaltet...?

Ausbau Onlineportal „klardigital.de“

- Händlerportal (wird nach der Ifa freigeschaltet)
- Mediathek (Erklärstücke)
- Downloadcenter (Logo, FAQ, Flyer)
- Countdownuhr

The screenshot shows the homepage of klardigital.de. At the top right is the klardigital logo with the date 30.04.2012 and the text 'Schon umgeschaltet...?'. Below the logo is a navigation menu with links: STARTSEITE, FRAGEN & ANTWORTEN, PRESSE, VIDEOS, DOWNLOAD, and KONTAKT. The main content area features a 'Herzlich Willkommen!' heading, followed by a paragraph: 'Am 30. April 2012 endet die analoge Satellitenübertragung. Auf diesen Seiten finden Sie alle wichtigen Informationen rund um die Umschaltung.' Below this is another paragraph: 'klardigital 2012 - eine Initiative der Landesmedienanstalten in Zusammenarbeit mit ARD, Mediengruppe RTL Deutschland, ProSiebenSat.1, VPRT und ZDF - informiert die betroffenen Satellitenhaushalte und berät Fachhandel, Fachhandwerk, Wohnungswirtschaft und Kabelnetzbetreiber.' At the bottom of the page, there is a row of logos for ALM, ARD®, MEDIEN GRUPPE RTL, ProSiebenSat.1 Media AG, VPRT, and ZDF. A blue banner at the very bottom states: 'Die analoge Satellitenübertragung endet in 605 Tagen!'.

Nächsten Schritte



Schon umgeschaltet...?

Mailingaktion Handel und Händlerschulung

- Mailingaktion im Oktober 2010 (Händlerpaket Flyer, Dispenser, Aufkleber)
- Händlerschulung in Zusammenarbeit mit SES ASTRA



Flankierende Kommunikationsmaßnahmen der Programmveranstalter



Schon umgeschaltet...?

- On-Air-Kommunikation (TV- und Hörfunkspots, redaktionelle Beiträge, Videotext, Laufband, Informationspool Bewegtbild)
- Pressearbeit
- Internet
- Veranstaltungen/Messen/Events Programmveranstalter
- Zuschauerservice
- ggf. Berücksichtigung im jeweiligen Marketing-Mix, z. B. POS-Maßnahmen, Mediaplanung Print, Außenwerbung/City-Lights, Kooperationen Tageszeitungen etc.

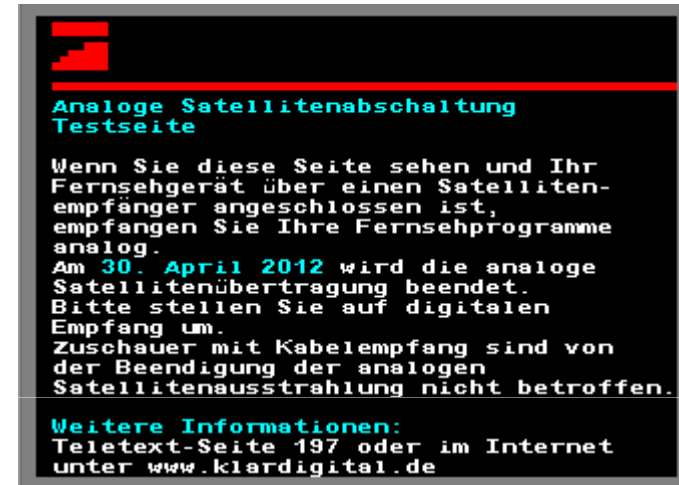
„Analog Check“ Videotextseite 198



Schon umgeschaltet...?

Prüfung des Satellitenempfangsgerätes

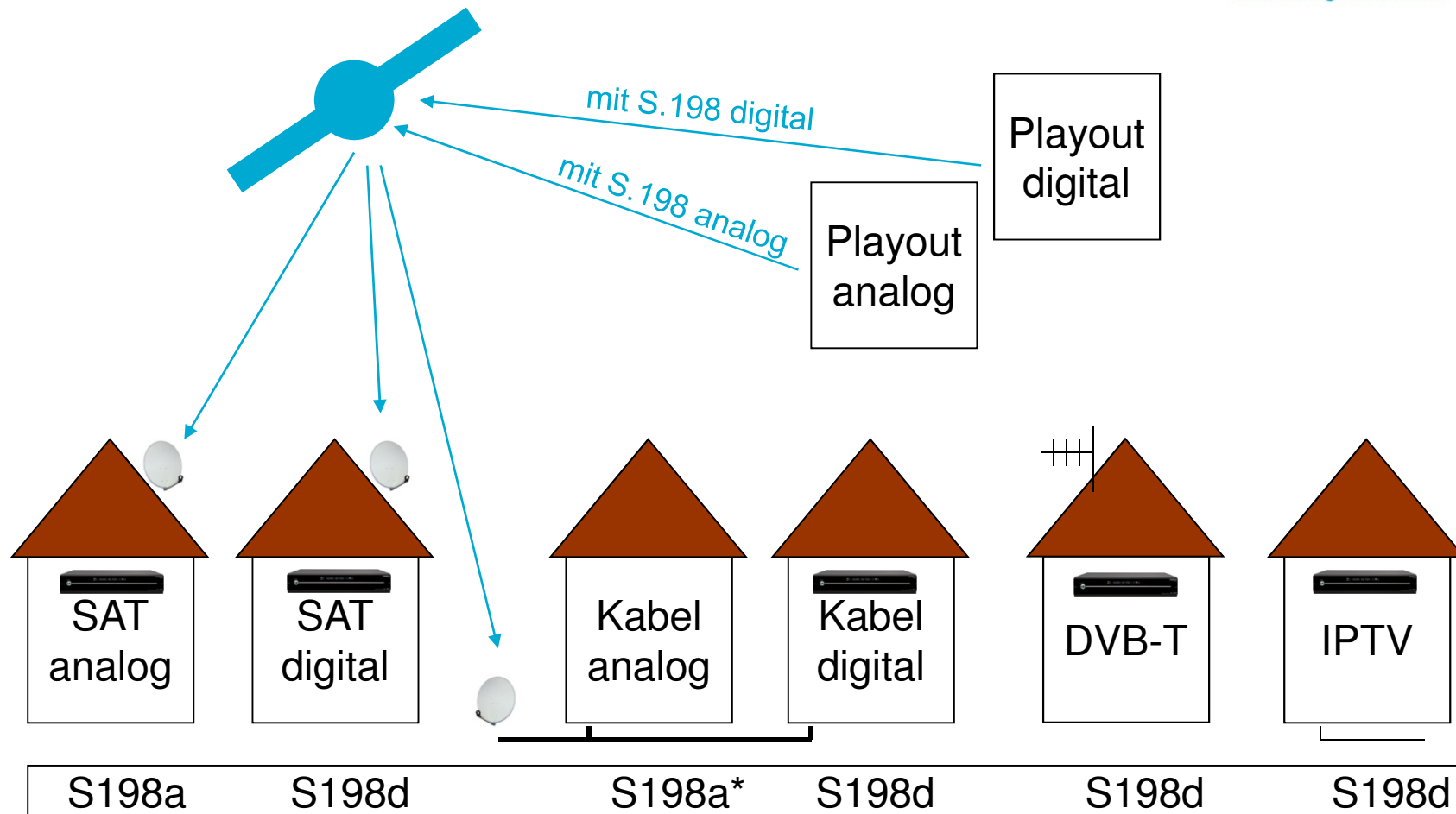
- Programme mit zusätzlicher Vtx-Testseite 198:
Das Erste, ProSieben, RTL, SAT.1, ZDF oder Bayerisches Fernsehen.
- Wer die Seite 198 aufruft und die Information erhält, dass er noch analog fernsieht, muss handeln. Wer bereits auf digital umgestellt hat bekommt die Information, dass er nicht betroffen ist



VTX Testseite 198 - Empfang



Schon umgeschaltet...?



*sofern das Quellensignal noch analog ist

Wenn Sie Fragen haben ...

Nur noch **603** Tage bis zur Abschaltung



Schon **umgeschaltet...?**

Kontakt:

Projektbüro **klardigital**
c/o Gemeinsame Geschäftsstelle der
Landesmedienanstalten
Friedrichstraße 60 · 10117 Berlin

E-Mail: info@klardigital.de

Web: www.klardigital.de

klardigital 2012 ist eine Initiative der
Landesmedienanstalten in Zusammenarbeit
mit ARD, Mediengruppe RTL Deutschland,
ProSiebenSat.1 Media AG, VPRT und ZDF.