

Haben Sie ...




SCHON UMGESTELLT?
Noch
606 Tage
02 Stunden
14 Min. und 46 Sek.
bis zur
ABSCHALTUNG
der analogen Satelliten-
TV-Verbreitung
am 30.04.2012

Deutschland wird digital: Herausforderungen rund um den Count-Down

Arbeit der AG Digitalisierung und
Informationen über das Abschaltdatum
und die Folgen

Pressekonferenz der Deutschen TV-Plattform zur
IFA 2010

3. September 2010



SCHON UMGESTELLT?
Noch
606 Tage
02 Stunden
14 Min. und 46 Sek.
bis zur
ABSCHALTUNG
der analogen Satelliten-
TV-Verbreitung
am 30.04.2012

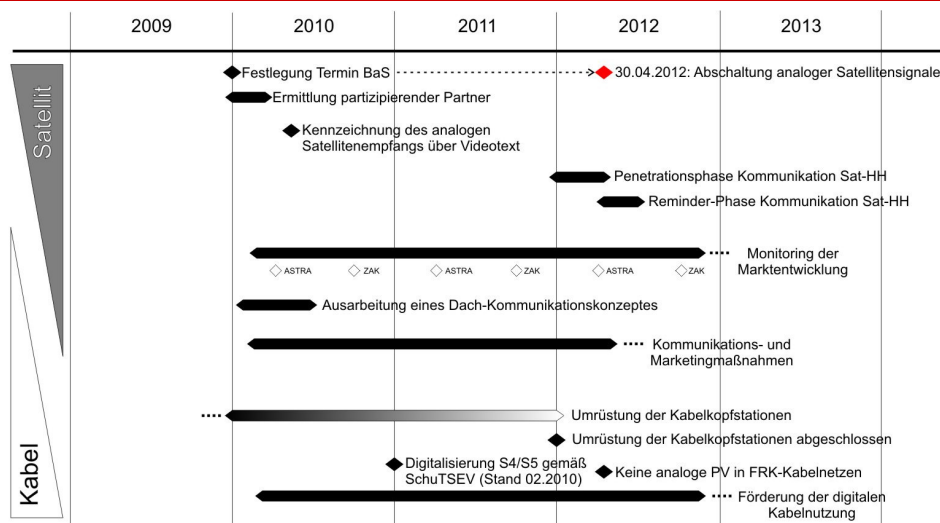
Jörg-Peter Jost
Hessischer Rundfunk/ZT-TeG

Grundlegendes zur AG Digitalisierung

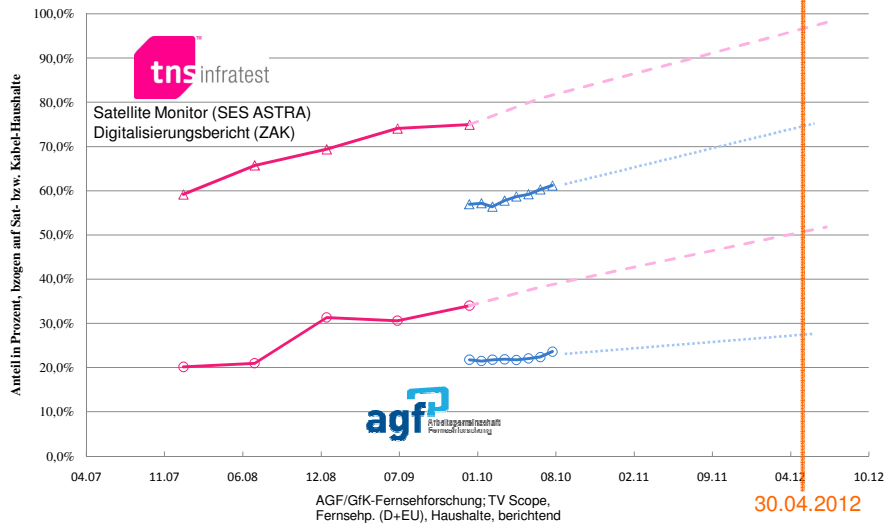


- Bildung der AG beauftragt im April 2009
- Kick-Off-Sitzung im August 2009
- Teilnehmer sind Mitglieder und Gäste aus den relevanten Bereichen
 - Rundfunkveranstalter
 - Netzbetreiber
 - Industrie
 - Regulierung/Politik
 - Wohnungswirtschaft
 - Verbraucherschutz, usw.
- Hohes Interesse und „Segen“ des BMWi (FDM)

Roadmap Sat/Kabel



Stand Digitalisierung 08/2010



CEMIX Q1-Q2/2010

- Consumer Electronics Marktindex Deutschland Januar 2010 – Juni 2010:

Geräte-Typ	Absatz Q1-Q2/2009 in T Stück	Absatz Q1-Q2/2010 in T Stück	Veränderung in %
LCD-TV	3421	4066	+ 18,9 %
Plasma-TV	329	408	+ 24,1 %
STB analog	31	19	- 39,4 %
STB digital	1904	2589	+ 36,0 %

davon Satellit...



- Abverkäufe (im Vergleich zu Januar 2010 - Juni 2010 / Januar 2009 - Juni 2009)

STBs DVB-S	735.000	-18%
STBs DVB-S2	861.000	+320%
Flat TV m. DVB-S	39.000	-17%
Flat TV m. DVB-S2	540.000	+ 830%

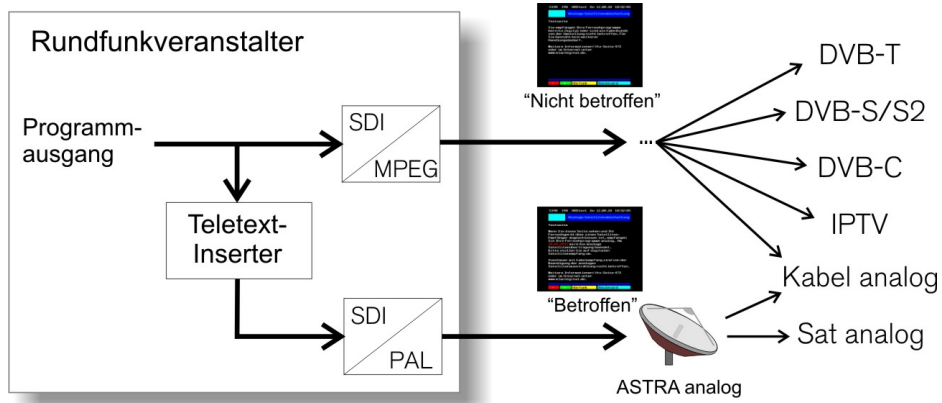
Quelle: GfK Retail & Technology GmbH

Dach-Kommunikation



- Satellit und Kabel beachtet
- enge Verzahnung mit „klardigital 2012“ (Satellit)
- ergänzende Kommunikation ohne Widersprüche
- gemeinsame B2B Ansprache, Multiplikatoreffekt
- (Customer) - Zielgruppe Satellit ist klar umrissen...
- daher: erste gemeinsame Unterstützung der Kommunikation mit dem Werkzeug „Videotext“

Analog-Check über Videotext



Analog-Check über Videotext



Analog-Check über Videotext



03. September 2010

Referent: Jörg-Peter Jost (HR)

www.tv-plattform.de

Seite 11

Herausforderungen



- Reduzierung der betroffenen Haushalte durch kommunikative Maßnahmen bis zum Stichtag 30.04.2012
- Förderung der Nutzung digitaler Angebote (auch im Kabel!)
- Berücksichtigung vorhandener Geschäftsmodelle
- Erzeugen gemeinsames Verständnis der Umstiegsprozesse und der Positionen der Teilnehmer

=> nicht immer ganz spagatfrei...

03. September 2010

Referent: Jörg-Peter Jost (HR)

www.tv-plattform.de

Seite 12

Bitte vormerken:

Branchenforum

5. September 2010, 14.00 – 16.00 Uhr ■■■■■■■■■■ TecWatch-Forum, Halle 8.1, IFA-Messe Gelände Berlin



**Die Zukunft ist digital –
schon umgestellt?**

Eintritt kostenfrei

Anmeldung unter ifa-forum@tv-plattform.de

20 JAHRE



**DEUTSCHE
TV-PLATTFORM**



**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit.**

SCHON UMGESTELLT?

Noch

606 Tage
02 Stunden
14 Min. und 46 Sek.

bis zur
ABSCHALTUNG
der analogen Satelliten-
TV-Verbreitung
am 30.04.2012