

# Branchenforum

5. September 2010, 14.00 – 16.00 Uhr ■■■■■■■■■■ TecWatch-Forum, Halle 8.1, IFA-Messe Gelände Berlin



## Die Zukunft ist digital – schon umgestellt?

Eintritt kostenfrei

Anmeldung unter [ifa-forum@tv-plattform.de](mailto:ifa-forum@tv-plattform.de)

**20** JAHRE



**DEUTSCHE  
TV-PLATTFORM**

Die analoge Verbreitung von TV-Programmen über Satellit wird am 30. April 2012 beendet. Bis dahin sind noch etwa vier Millionen Haushalte und zehntausende Kopfstellen von Gemeinschaftsempfangsanlagen umzurüsten. Dies stellt eine Chance und zugleich eine große Herausforderung dar für Zuschauer, Gerätehersteller, Netzbetreiber, Handel und Handwerk. Die Deutsche TV-Plattform befasst sich in einer eigenen Arbeitsgruppe mit der Digitalisierung der TV-Haushalte in Deutschland und lädt zum Branchendialog auf der IFA ein.

# Programm von 14 – 16 Uhr



- Keynote ————— Wolfgang Elsäßer, Geschäftsführer Astra Deutschland GmbH, Vorstand der Deutschen TV-Plattform
- Die AG Digitalisierung der Deutschen TV-Plattform — Jörg-Peter Jost, Bereichsleiter Zentraltechnik, Hessischer Rundfunk, Vorstand der Deutschen TV-Plattform
- Die analoge Satellitenabschaltung in Deutschland — Klaus Hofmann, Projektleiter Initiative „klardigital 2012“
- Digitalisierung: Schulungsangebote der Industrie — Herbert Strobel, Geschäftsführer ASTRO Strobel Kommunikationssysteme, Vorsitzender ZVEI-Fachverband Satellit & Kabel
- Erste on air-Kampagne: wie reagiert das Publikum? — Thorsten Mann-Raudies, Produktionsdirektion, Stabsabteilung Technik, Norddeutscher Rundfunk
- Diskussion: „Die Digitalisierung – ein Selbstläufer?“ — Wolfgang Elsäßer (Geschäftsführer Astra Deutschland), Dr. Peter Charissé (Geschäftsführer ANGA), Manfred Schnabel (Geschäftsführender Gesellschafter der expert Esch GmbH und der expert Galeria GmbH), Dr. Claus Wedemeier (Referent Multimedia und IT, GdW), Johann-Peter Pfeifer (Sprecher Bereich Informationstechnik im ZVEH), Gerhard Schaas (Vorstand Technik, Loewe AG), Klaus Hofmann (Projektleiter Initiative „klardigital 2012“), Rolf Dahlmann (Referent Digitale Medien, Verbraucherzentrale NRW); Moderation: Jörg-Peter Jost, Vorstandsmitglied Deutsche TV-Plattform —————