

**Deutsche TV-Plattform, Arbeitsgruppe IPTV  
Anforderungen der Broadcaster**

**Ziele aller Broadcaster (öffentlich-rechtlich und privat):**

- Interoperabilität – Austauschbarkeit von Endgeräten
- Definiertes Verbreitungsgebiet
- Qualität – Optimale Bildqualität, QoS, kurze Umschaltzeiten
- Zugang zu Inhalten über direkte Anwahl und über diskriminierungsfreie Navigatoren, EPGs und Portale

**Deutsche TV-Plattform, Arbeitsgruppe IPTV  
Anforderungen der Broadcaster**

**Private Broadcaster benötigen außerdem:**

- Individuelle Adressierbarkeit
- Signalschutz
  - Signalisierung der Content-Rechte durch den Broadcaster individuell pro Sendung
  - Zeitgleiche und unveränderte Darstellung
  - Schutz vor unautorisiertem Zugang und Weitergabe von Inhalten
  - Schutz vor Umgehung des werbefinanzierten Geschäftsmodells

## **Deutsche TV-Plattform, Arbeitsgruppe IPTV Anforderungen der Broadcaster**

### **Interaktive Angebote**

- Interoperabilität
- Verwendung eines Browsers (CE-HTML) im Endgerät
- Soweit wie möglich Nutzung von bestehenden Standards
- Einheitliches Startverhalten von interaktiven Applikationen (z.B. Teletext-Taste, „Red Button“, „Blue Button“)
- Unterstützung von Video on Demand mit verschiedenen Geschäftsmodellen (unbeschränkter Zugang, werbefinanziert oder transaktionsbasiert)
- Einheitliche Standards sind Voraussetzung für ein schnelles Wachstum der Reichweite neuer Angebote und ermöglichen wirtschaftlichen Erfolg.