



Deutsche TV-Plattform in neuem Gewand

Kommunikations-Offensive durch Logo Redesign, modernisierten Webauftritt und neu gestaltete „TV Zukunft“

Berlin/Frankfurt. Die Deutsche TV-Plattform startet mit neuem Logo, einem modernisierten Web-Auftritt und dem überarbeiteten Infoblatt "TV Zukunft" in das zweite Halbjahr 2009. Die Erneuerung des Logos soll dazu beitragen, das Bild der Deutschen TV-Plattform als modernes Forum der digitalen Medienwirtschaft zu festigen. Die Neugestaltung der Webseite verbessert den Service für Handel und Verbraucher und bietet umfangreiche Informationen für fachinteressiertes Publikum. Zusammen mit der Reorganisation ihrer Tätigkeitsfelder in drei neuen Arbeitsgruppen engagiert sich die Deutsche TV-Plattform so künftig noch stärker dafür, durch Aufklärung zu mehr Verständnis für die Entwicklung des digitalen Rundfunks und audiovisueller Medien beizutragen.

"Seit fast 20 Jahren hat die einst als HDTV-Plattform gegründete Deutsche TV-Plattform den Wandel der Branche aktiv begleitet - fördernd, modernisierend und harmonisierend, um Fragmentierungen des Marktes zu vermeiden", sagt Gerhard Schaas, Vorstandsvorsitzender der Deutschen TV-Plattform. "Mit effizienten Arbeitsstrukturen und modernerer Außendarstellung halten wir als wichtiges Forum Schritt mit der dynamischen Medienentwicklung."

Grundlegend überarbeitet präsentiert sich der neue Web-Auftritt der Deutschen TV-Plattform unter www.tv-plattform.de. Neben der übersichtlicheren Gliederung und Navigation sowie dem neuen Layout stehen neue Funktionen zur Verfügung, die zu einem besseren Nutzungserlebnis beitragen. Erstmals informiert die TV-Plattform auch in englischer Sprache über ihre Aktivitäten - ein Angebot, das schrittweise ausgebaut wird. Ein weiteres Novum sind die "Video News" - Kurzfilme, die einen Einblick in Veranstaltungen der Deutschen TV-Plattform geben. Jeweils einem aktuellen Schwerpunktthema ist im rechten Bereich ein spezieller Kasten gewidmet - derzeit ist dies der unmittelbar bevorstehende „HDTV Start“.

In ihrer Eigenpublikation „TV Zukunft“ berichtet die TV-Plattform über die neuesten Entwicklungen der Digitalisierung und der Konvergenz der Medien. Das Informationsblatt erscheint in einer Auflage von 41.000 Exemplaren und richtet sich an alle Beteiligten der Medienwirtschaft, insbesondere aber an Handel und Handwerk sowie an den interessierten Endverbraucher. Die neueste Ausgabe der „TV Zukunft“ - in neuem Gewand - erscheint Ende Juni 2009 und widmet sich den aktuellen Trends HDTV und Hybrid-TV. Die „TV Zukunft“ ist auf der Webseite abrufbar.

* * *

Die Deutsche TV-Plattform ist ein Zusammenschluss von Programmanbietern, privaten und öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten, Netzbetreibern und Industrieunternehmen, Forschungsinstituten und Universitäten, Bundesministerien, Landesregierungen und Medienanstalten sowie anderen, mit den digitalen Medien befassten Unternehmen, Verbänden und Institutionen.

Deutsche TV-Plattform e.V., Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Holger Wenk, www.tv-plattform.de, Tel: 030 / 47018882, Fax: 030 / 9985174, mobil: 0171 / 1203682, Mail: presse@tv-plattform.de