

Symposium 2009

Fernsehen - Lifestyle - MyMedia

Mediennutzung und Medientechnologien im Wandel

Alle reden von der Digitalisierung. Aber die Technik ist es nicht allein, die sich wandelt - auch die Nutzungsgewohnheiten verändern sich von Grund auf. Die Jugend nutzt fast nur noch das Internet, und unter dem Stichwort "Assisted Living" entstehen völlig neue Anwendungen und Geschäftsfelder im Bereich des Alltagslebens bis hin zur Altersbetreuung. Zusammengenommen führt uns das in eine völlig neue Fernseh- und Medienwelt mit neuen Programmstrukturen, neuen Inhalten und Anwendungen.

Aber was bedeuten diese Veränderungen für die Akteure dieser Branche? Für die Geräteindustrie? Für die Rundfunkanstalten? Die Service-Provider, Plattformbetreiber und - nicht zu vergessen - die Regulierer?

Diesen Fragen wird die Deutsche TV-Plattform in ihrem nächsten Symposium nachgehen. Es steht unter dem Titel:

Fernsehen – Lifestyle – MyMedia

und findet statt:

am: 29. April 2009, 10.00 bis ca. 16.30 Uhr
Ort: Mainz, Zweites Deutsches Fernsehen (ZDF)

Referenten und Themen

In der eintägigen Veranstaltung informieren und diskutieren hochrangige Experten nicht nur aus der klassischen Medienwirtschaft, sondern auch von den neuen Marktteilnehmern, z.B. aus der Internet- und der Telekommunikations-Szene.

Die Themen konzentrieren sich am Vormittag ganz auf den Umbruch bei den Technologien und Systemen. Dabei geht es um Geräte und Netze, künftige Standards und Systeme, Entwicklungen, Projekte, Strategien und Visionen.

Am Nachmittag liegt der Schwerpunkt dann bei den Veränderungen im Nutzungsverhalten: Wie nutzt die heutige Jugend die digitalen Medien und warum? Was sagt die Medienforschung dazu? Welche Nutzungsformen und -möglichkeiten wird uns der neue Bereich "Assisted Living" bringen? Welche Markt- und Geschäftsmodelle gibt es dafür?

.../2

Mit dieser Themenwahl bietet die Deutsche TV-Plattform ihren Mitgliedern wie auch externen Teilnehmern der Medienwirtschaft Gelegenheit, sich frühzeitig über Trends und Tendenzen von morgen aus erster Hand zu informieren und sich damit einen wichtigen Wissensvorsprung zu sichern. Zugleich setzt sie damit ihre Tradition fort, Zukunftsthemen frühzeitig aufzugreifen und praxisnah anzupacken, so lange sie noch mitgestaltet werden können.

Die Symposien der Deutschen TV-Plattform sind aber nicht nur ein wichtiges Instrument der Information und Koordination, sondern auch ein lebendiges Forum der Begegnung und des Dialogs zwischen Hardware und Software, zwischen Kreativen und Regulierern, Industrie, Sendeanstalten und Plattform-Providern.

Hinweise zur Veranstaltung

Das vorläufige Programm sowie die Teilnahmebedingungen und Anmeldeunterlagen stehen auf der Webseite der TV-Plattform (www.tv-plattform.de) (voraussichtlich ab Februar 2009) zum Download zur Verfügung; auf Wunsch können sie auch per Post zugeschickt werden, anzufordern beim Referat Öffentlichkeitsarbeit (eMail: symp09@tv-plattform.de, Fax: 030/88.67.96.93).

Wie üblich sind Beginn und Ende der Veranstaltung so terminiert, dass für die Teilnehmer keine Übernachtung erforderlich ist: An- und Ab-reise sind von nahezu jedem größeren Ort der Bundesrepublik am gleichen Tag bequem möglich.

Für die Teilnahme wird ein Kostenbeitrag von € 498,- erhoben (Mitglieder der TV-Plattform: 260,- €, jeweils incl. MwSt.). In diesem Beitrag sind die Tagungsunterlagen sowie Pausengetränke und das Mittagsbuffet eingeschlossen.

Interessenten sollten sich den Termin 29. April 2009 schon heute vormerken!



Sie finden diese Presseinformation auch im Internet unter: <http://www.tv-plattform.de/presse>
Dort stehen auch Berichte und Fotos von Symposien der vergangenen Jahre zur Verfügung.

Weitere Informationen:

Deutsche TV-Plattform
Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit
Dr. Michael Thiele
Clausewitzstraße 6
10629 Berlin

Tel: 030 / 88 67 96 94
Fax: 030 / 88 67 96 93
mobil: 0171 / 47.49.406
eMail: [info @ tv-plattform.de](mailto:info@tv-plattform.de)