

29. August 2008

IFA 2008

HDTV in Deutschland: Es geht voran

Auch in diesem Jahr steht die IFA wieder ganz im Zeichen von HDTV. Der Handel verzeichnet steigende Umsätze und die Konsumenten investieren in immer größere Flachbildschirme. Neu in diesem Jahr: fast alle Hersteller präsentieren ihre Geräte mit integriertem HDTV-Empfangsteil.

Deutliche Bewegung gibt es auch im Bereich des Programm-Angebots: Zusätzlich zum Angebot von Premiere, das seit Ende 2005 in der Luft ist und mittlerweile rund 120.000 Abonnenten zählt, ging am 1. Juli das Deutsch-Französische Gemeinschaftsprogramm Arte mit HDTV auf Sendung. Nachdem die Fußball-Europameisterschaft in Deutschland leider nicht in höchster Bildqualität ausgestrahlt wurde, konnten Auszüge der gerade zu Ende gegangenen Olympischen Spiele in Beijing auf Anixe HD, dem zweiten frei empfangbaren HD-Kanal in Deutschland, in HDTV-Qualität gesehen werden. Im Rahmen eines weiteren Showcases zur IFA 2008 zeigt die ARD in ihrem EinsFestival-Kanal ausgewählte Programme in hochauflösender Qualität. Im Sommer nächsten Jahres wird auch das ZDF einsteigen, und Anfang 2010 wird dann der HDTV-Regelbetrieb beginnen, wie es die Roadmap der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten vorsieht.

Geräteabsatz steigend

Nach Angaben der GfK (Gesellschaft für Konsumforschung) ist der Absatz von **HDready** Geräten in den von der GfK erhobenen Absatzkanälen im ersten Halbjahr 2008 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 72% angestiegen. In Zahlen heißt das: Mehr als 2,2 Mio. Geräte wurden verkauft. Etwa ein Viertel davon sind **HDready 1080p** Geräte. Dies ist nicht verwunderlich, da die durchschnittliche Größe der verkauften Geräte kontinuierlich weiter steigt und **1080p** erst bei den wirklich großen Formaten Sinn macht.

Wie die GfK weiter mitteilt, haben per Ende Juni 2008 insgesamt mehr als 9 Mio HD-fähige Bildschirme ihren Weg in die deutschen Wohnzimmer gefunden.

... / 2

Auch Empfangsgeräte und Player legen zu

Trotz des in Deutschland vergleichsweise noch geringen Angebots an HD-Programmen finden auch die erforderlichen Empfangsgeräte, also HDTV SetTop-Boxen mit und ohne Hard-Disc Recorder, zunehmend ihre Abnehmer: Im Jahresvergleich wurden im ersten Halbjahr 2008 rund 150% mehr Geräte als 2007 verkauft. Die eindrucksvollste Steigerungsrate jedoch ist bei Flachbildschirmen mit integrierter HDTV-Empfangsfunktionalität zu verzeichnen: Im Jahresvergleich wurden 2008 fast 10mal so viele Geräte verkauft wie 2007, wo die Anzahl der Modelle allerdings noch sehr gering war. Zur diesjährigen IFA werden von beinahe allen Herstellern solche Geräte vorgestellt, so dass sich die Verkäufe in der kommenden Saison auch hier sehr gut entwickeln sollten.

Nachdem zur Jahreswende 2007/08 der „Formatkrieg“ um der Nachfolge der DVD durch Aufgabe des HD-DVD Formates beendet wurde, ist damit zu rechnen, dass sich auch die Verkäufe von Blu-Ray Playern positiv entwickeln. Der Abverkauf ist jedenfalls sprunghaft gestiegen: Im ersten Halbjahr 2008 wurden mehr Geräte verkauft als in der gesamten Zeit davor. Trotzdem lässt die absolute Zahl speziell für die Hersteller noch Wünsche offen.

Schritt für Schritt zum Regelbetrieb

Wie schon im vergangenen Jahr bietet die ARD auch zur diesjährigen IFA einen HDTV-Showcase an. Damit können die Konsumenten – und speziell natürlich die IFA-Besucher – sich schon heute einen Eindruck verschaffen von der Qualität, die sie ab 2010 im Regelbetrieb bei ARD wie auch beim ZDF erwarten können.

Für die Rundfunkgesellschaften sind diese Showcases überdies eine willkommene Gelegenheit, in einer Art "Testlauf" die optimalen Parameter für Aufnahme, Verarbeitung und Übertragung zu ermitteln und auszutesten.

Wie bei jeder Einführung neuer Systeme gibt es auch bei HDTV eine Vielzahl von Hürden, die es zu überwinden gilt: Hier leistet die Arbeitsgruppe „HDTV und Bildqualitätsverbesserung“ der Deutschen TV-Plattform, in der Rundfunk- und Industrievertreter eng zusammenarbeiten, wertvolle Unterstützung.

Sie finden diese Presseinformation auch im Internet unter: <http://www.tv-plattform.de/presse>

Weitere Informationen:

Deutsche TV-Plattform

Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

Dr. Michael Thiele

Clausewitzstraße 6

10629 Berlin

Tel: 030 / 88 67 96 94

Fax: 030 / 88 67 96 93

mobil: 0171 / 47.49.406

eMail: info@tv-plattform.de

HDTV beim Konsumenten

- 9 Mio **HDready** Flachbildschirme in den deutschen Haushalten
 - davon ca. 1 Mio HDready 1080p
- 380 000 STB im Juni 2008
 - einige Modelle mit PVR Funktionalität
- iDTVs sind im Kommen
 - IFA 2008 bietet viele Neuigkeiten

Quelle: GfK, 2008
IFA Berlin, 29.8.2008



Dietrich Westerkamp

HDTV-Programmsituation in D

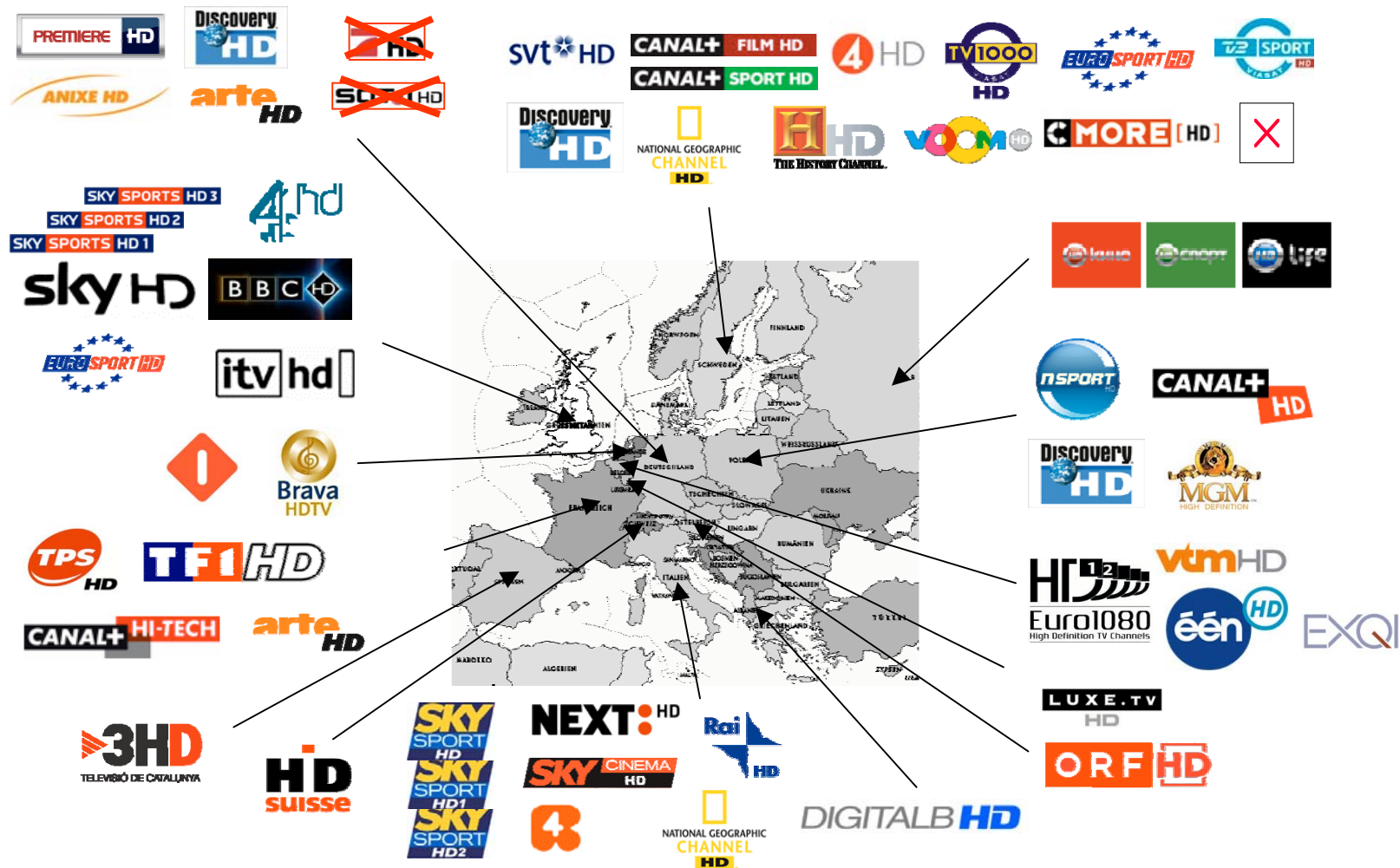
- ARTE HD startete am 1.7.2008
- Anixe HD zeigte Ausschnitte von den Olympischen Spielen in Beijing
 - teilweise auch im Kabel empfangbar
- Pro7 und Sat1 HD: Stop im April 2008
- ARD und ZDF: HDTV Roadmap
 - Regeldienst ab Anfang 2010
 - IFA HDTV Showcase auf EinsFestival
- Premiere hat zwei Programme
 - 120 000 Abonnenten
- HDTV im Kabel weiter sehr unklar

IFA Berlin, 29.8.2008



Dietrich Westerkamp

HDTV in Europa



IFA Berlin, 29.8.2008

Dietrich Westerkamp