

März 2008

DVB-T: Das ÜberallFernsehen

DVB-T weiter auf Erfolgskurs

Rund 8 Millionen Geräte in Deutschland verkauft

Rund fünf Jahre nach dem Start der Umstellung hat das digitale Antennenfernsehen ("DVB-T: Das ÜberallFernsehen) nichts von seiner Attraktivität eingebüßt. Im Gegenteil: Die Verkaufszahlen für DVB-T Empfangsgeräte der verschiedenen Arten steigen nach Angaben der Deutschen TV-Plattform weiter steil an. So ergaben die Untersuchungen der GfK (Gesellschaft für Konsumforschung) eine Gesamtzahl von nahezu drei Millionen verkaufter Geräte im vergangenen Jahr. In 2008 soll sich diese Zahl nach der aktuellen Prognose auf über sechs Millionen mehr als verdoppeln.

Wie die Deutsche TV-Plattform weiter mitteilt, wurden damit seit dem Start der Umstellung in Berlin im November 2002 insgesamt mehr als 7,8 Mio. Geräte für das digitale Antennenfernsehen verkauft. Ende 2008 werden es schon knapp 15 Millionen sein.

Den größten Anteil haben dabei mit über 3 Mio. Geräten die SetTop-Boxen, die an ein vorhandenes Fernsehgerät angeschlossen werden. Der Anteil der "Terrestrik-Zuschauer", der vor der Umstellung permanent rückläufig war, hat sich dadurch stabilisiert und zeigt sogar wieder einen leichten Anstieg. Dass dieser nicht höher ausfällt, liegt daran, dass viele dieser Empfänger als Zweit- oder Drittgeräte, z.B. im Gäste- oder Kinderzimmer eingesetzt und somit bei der Zählung nicht berücksichtigt werden.

DVB-T Empfangsmöglichkeit im Flachbildfernseher wird Standard

Betrachtet man dagegen die derzeit aktuellen Verkaufszahlen, so haben mittlerweile nicht mehr die SetTop-Boxen, sondern die Flachbildfernseher, die immer öfter mit eingebautem DVB-T Empfangsteil daherkommen, die Nase vorn. Sie erreichten im abgelaufenen Jahr eine Stückzahl von deutlich über 1 Mio., während "nur" knapp über 900.000 DVB-T SetTop-Boxen über den Ladentisch gingen. Im kommenden Jahr wird sich dieser Abstand noch erheblich vergrößern, da bei den Flachbildgeräten eine Verdreifachung prognostiziert wird, die SetTop-Boxen aber inzwischen rückläufig sind.

... / 2

Insgesamt stehen heute bereits 1,8 Mio. Flachbildfernseher mit eingebautem DVB-T Empfangsteil in deutschen Haushalten.

Portable und mobile Nutzung ebenfalls gefragt

Daneben verzeichnen die GfK-Zahlen aber noch rund 2,2 Mio. Geräte, die insbesondere den portablen und mobilen Empfang ansprechen. Dazu gehören unter anderem portable DVD-Spieler mit DVB-T Empfangsteil, PCs und LapTops mit eingebautem oder steckbarem DVB-T Empfänger, USB-Sticks sowie digitale Car-Multimedia Anlagen mit DVB-T. Hierin sind die in Fahrzeugen fest eingebauten Geräte, die beim Neukauf als Sonderausstattung geordert werden, noch nicht enthalten.

Diese hohe Zahl ist ein Beleg dafür, dass die mobile Nutzungsart, die DVB-T zum wirklichen "Überall-Fernsehen" macht, vom Zuschauer auch auf breiter Front angenommen und genutzt wird.

* * *

Deutsche TV-Plattform

Die Deutsche TV-Plattform ist ein Zusammenschluß von Programmherstellern und -anbietern, privaten und öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten, Netzbetreibern und Industrieunternehmen, Forschungsinstituten und Universitäten, Bundesministerien, Landesregierungen und Medienanstalten sowie anderen, mit dem Fernsehen der Zukunft befassten Unternehmen, Verbänden und Institutionen.

Mit dieser bereichs- und branchenübergreifenden Zusammensetzung ist die TV-Plattform die einzige Institution in Deutschland, in der Mitglieder aus allen Bereichen der Medienwirtschaft an einem Tisch sitzen. Sie sieht ihre wichtigste Aufgabe darin, zum einen den Informationsaustausch zwischen diesen Gruppen zu fördern und deren verschiedenartige Interessen bei der Einführung des digitalen Fernsehens zu koordinieren, zum anderen die Öffentlichkeit über die neuen technischen Entwicklungen, über Programmformen und neue Inhalte und Anwendungen zu informieren.

Sie finden diese Presseinformation auch im Internet unter: <http://www.tv-plattform.de/presse>

Weitere Informationen:

Deutsche TV-Plattform
Referat Öffentlichkeitsarbeit
Dr. Michael Thiele
Clausewitzstraße 6
10629 Berlin

Tel: 030 / 88 67 96 94
Fax: 030 / 88 67 96 93
mobil: 0171 / 47.49.406
eMail: [info @ tv-plattform.de](mailto:info@tv-plattform.de)