

# IFA 2008



Pressekonferenz der Deutschen TV-Plattform

## IPTV AG

Jürgen Sewczyk

29. August 2008

AG IPTV, Jürgen Sewczyk

1

## Fakten



**Gesamt Deutschland (Mitte Q2/08)**

**ca. 300.000 IPTV HH \***

- **T- Home**

- ➔ 250.000 HH Entertain Kunden (Ende Q2/08)

- **Hansenet**

- ➔ 20.000 HH (Mitte Q3/08, überwiegend HH, M, B)

- **Arcor und weitere Anbieter**

- ➔ Schätzung 30.000 HH

– Quelle: Erhebung Deutsche TV Plattform

29. August 2008

AG IPTV, Jürgen Sewczyk

2

# Ziele



- Markteinführung für alle Beteiligten möglichst attraktiv gestalten
- Analyse der Marktsituation
- Definition von weitgehend einheitlichen Schnittstellen
- Inhalte sollen einheitlich auf allen Plattformen und Endgeräten dargestellt werden
- Vereinbarung, welche Technologie verwendet werden soll

# Mitglieder



- Öffentlich Rechtliche Programmveranstalter
- Private Programmveranstalter (RTL Gruppe, Pro7SAT1, Premiere)
- IPTV Provider (T-Home, Hansenet, Arcor)
- Gerätehersteller (Loewe, Metz, Grundig, Panasonic, Samsung, Toshiba, Philips, Sharp, Thomson, Technisat, Kathrein)
- Netzausrüster (Alcatel – Lucent)
- Chiphersteller (Micronas, STM)
- Forschung (Fraunhofer FOKUS)
- Regulierer (Landesmedienanstalten, BNetzA)
- Astra, PPS, Nacamar, Microsoft

# Vorteil



- Verringerung des Aufwandes in Produktion und Betrieb für
  - ➔ Gerätehersteller
  - ➔ IPTV Provider
  - ➔ Inhaltenanbieter
- Nutzung der getroffenen Vereinbarungen für andere Übertragungswege

# Aufgaben der AG IPTV



1. ✓ Analyse der Marktsituation und Definition von „IPTV“
2. ✓ Darstellung der „basic requirements“ der
  - ➔ Broadcaster
  - ➔ Geräteindustrie
  - ➔ Netzprovider
3. ✓ Überblick über die internationalen Standardisierungen und Empfehlungen
4. ✓ Überblick zu den regulatorischen Aspekten
  - ➔ Browsertechnologie / Navigator
  - ➔ Beobachtung der Entwicklung WEB TV und Open IPTV Forum

# Zeitplan



- Druck Abschlussbericht: Januar 2009
- IPTV Workshop: Februar 2009

Danke für Ihre Aufmerksamkeit