

„Die Digitalisierung verändert die Fernsehwelt“

Pressekonferenz am 29. August 2008 – IFA, Berlin

Gerhard Schaas

Vorstandsvorsitzender der Deutschen TV-Plattform

LOEWE.

Die Digitalisierung verändert die Fernsehwelt

- 1996: DF1 von Leo Kirch startet mit den ersten digitalen Programmen
- zunächst: was vorher analog war, wurde digital
- dann:
 - die Programmvierfalt beginnt zu wachsen
 - leistungsfähige Verschlüsselungstechniken führen zu neuen Pay-TV Angeboten
 - neue Endgeräte ermöglichen es, jederzeit und überall fernzusehen
 - die Bildschirme werden flach, immer größer und hochauflösend →HDTV
 - man kann sich sein individuelles Programm zusammenstellen
 - und, und, und....

Die Digitalisierung verändert die Fernsehwelt

- aber: die Dynamik des technologischen Wandels führt zu großer Vielfalt
 - DVB-T, DVB-S, DVB-C, IPTV, HDTV, VDSL
 - Nagra, NDS, Conax
 - MHEG, MHP, Mediahighway

- heute:
 - große Vielfalt an individuellen „Standards“
 - neue Marktmodelle durch sogenannte „Plattformbetreiber“
 - große Anzahl relativ kleiner Marktinseln in Europa

- **Folge: Fragmentierung und Verzettelung**

Die Digitalisierung verändert die Fernsehwelt

Was ist zu tun ?

- Marktbarrieren müssen überwunden werden
- Es müssen großflächige Märkte auch in Europa geschaffen werden
- Es muss mehr Wettbewerb durch horizontale Märkte geschaffen werden

⇒ **die Digitalisierung muss eine neue Beschleunigung erfahren**

Die Digitalisierung verändert die Fernsehwelt

Alles hängt zusammen:

- Digitalisierungsgrad im Kabel ~ 20%
- nahezu jeder Kabelnetzbetreiber hat eigene Spezifikation
- aber: flächendeckende Digitalisierung ist Voraussetzung für HDTV

- jedoch: es gibt Hoffnung:
 - CI+ als gemeinsame Lösung
 - HDTV-Roadmap von ARD und ZDF

Die Digitalisierung verändert die Fernsehwelt

Die nächste Baustelle: „mobiles Fernsehen“

- mit großer Euphorie gestartet
- unterschiedliche technische Lösungen stehen zur Verfügung (DVB, DVB-H, DVB-SH, DVB-T)
- erfolversprechende Feldversuche

- aber: nach Vergabe der Lizenzen an „Mobile 3.0“ ist Stillstand erkennbar

Die Digitalisierung verändert die Fernsehwelt

Es geht auch anders: **DVB-T**

- gestartet mit Feldversuchen im Jahre 1997
- 2002/2003 kompletter Umstieg in Berlin Brandenburg
- heute: über 80% der Bevölkerung sind digital versorgt
- bis Ende 2008: der digitale Ausbau ist abgeschlossen;
90% der Bevölkerung werden digital erreicht

Die Digitalisierung verändert die Fernsehwelt

Was jetzt ansteht: **IPTV**

- Ziel:
 - von Anfang an Barrieren vermeiden
 - Verständigung zwischen Marktteilnehmern herstellen
 - fragmentierte Märkte möglichst vermeiden

- **Stand:** **Es gibt Hoffnung!!**

Die Digitalisierung verändert die Fernsehwelt

Die Beschleunigung der Digitalisierung
erfordert weitsichtige Kooperation –
kleinteilige, fragmentierte Lösungen helfen keinem.

**Die Deutsche TV-Plattform fühlt sich verpflichtet,
neuen Technologien zum Markterfolg zu verhelfen.**

**Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit.**