

Symposium 2007  
**Referenten und Themen**

*Grafswort des Schirmherrn:*

**Staatsminister Eberhard Sinner** . . . . . Leiter der Bayerischen Staatskanzlei

*Keynote:*

**Medienlandschaft im Umbruch** . . . . . Prof. Dr. Wolf-Dieter Ring / BLM, München

---

**Panel A: Urheberrecht, Rechtsmanagement und Kopierschutz**

Leitung: Prof. Dr. Ulrich Reimers, TU Braunschweig

**Urheberrecht, Rechtsmanagement und Kopierschutz** . . . . . Dr. Dietrich Westerkamp  
Gibt es einen Ausweg aus der babylonischen Verwirrung? . . . . . Thomson

**DRM im Spannungsfeld zwischen Anbieter und Nutzer** . . . . . Dr. Bernhard Grill  
Beispiele und Erfahrungen aus der MP3-Einführung . . . . . Fraunhofer Gesellschaft

**Digitales Rechtsmanagement und seine Auswirkungen auf die Märkte der CE** Andreas Schwamm  
Erfahrungen aus der Praxis eines globalen Unternehmens . . . . . Panasonic AVC

**Anbieter und Konsumenten – Wer kontrolliert wen?** . . . . . Dr. Georg Lütkeke  
Wieviel Kopierschutz akzeptiert der Konsument . . . . . Philips CE, Hamburg

**Was ändert sich für den Konsumenten?**  
Diskussion mit den Teilnehmern . . . . . Leitung: Prof. Dr. Ulrich Reimers

---

**Panel B: User Generated Content (Nutzerinhalte)**

Leitung: Robert Amlung, ZDF

**Nutzerinhalte – Hype oder Zukunft?** . . . . . Robert Amlung  
Übersicht und Einführung in das Thema . . . . . ZDF, Mainz

**YouTube or „Sue Tube“?** . . . . . Dr. Pietro Graf Fringuelli  
Rechtliche Aspekte zu UGC, IPTV und PVR . . . . . CMS Hasche Sigle

**User Generated Content im Fernsehen und Online** . . . . . Mirjam Laux  
Ergänzung oder Konkurrenz? . . . . . SevenOne Intermedia

**„User Generated Content“ – Triebkräfte und Technologie** . . . . . Björn Fehren  
Fujitsu-Siemens Computers

**Fragen und Antworten – Diskussion**  
Diskussion mit den Teilnehmern . . . . . Leitung: Robert Amlung / ZDF