

Juli 2007

Hintergrund-Information

Verwechslungsgefahr

IPTV und Internet-Fernsehen sind nicht das Gleiche

Kaum ein Tag vergeht, an dem nicht Experten und solche, die sich dafür halten, über "IPTV" debattieren, doch nicht immer meinen Alle das Gleiche: Weil "IP" für "Internet Protocol" steht, denken viele automatisch an Internet-Fernsehen, doch das ist etwas ganz Anderes. Durch die unreflektierte Vermengung der beiden Begriffe entsteht in der Praxis häufig große Verwirrung.

Will man nicht aneinander vorbei reden, sind saubere Definitionen und eine klare Trennung erforderlich. IPTV und Internet-Fernsehen sind nicht nur technisch, sondern auch von ihrer Struktur und ihrem Angebot her zwei völlig verschiedene Systeme mit unterschiedlichen Geschäfts- und Marktmodellen, die sich zudem auch an unterschiedliche Zielgruppen richten.

Internet-Fernsehen

Mit **Internet-Fernsehen** ist tatsächlich "Fernsehen aus dem Internet" gemeint, als Streaming oder Download zu beziehen und jederzeit und überall auf der Welt zugänglich, sofern es einen halbwegs schnellen Internet-Anschluss gibt. Programmanbieter kann praktisch Jedermann sein, der entsprechende Inhalte ins Netz stellt. Kostenlose Angebote (Free-TV) sind dabei ebenso möglich und üblich wie kostenpflichtige (Pay-TV). Die Spannweite der Qualität reicht von einfachen Video-Clips, die im briefmarkengroßen Fenster ablaufen, bis zu bildschirmfüllendem Fernsehen.

IPTV

Bei **IPTV** dagegen handelt es sich um eine "Geschlossene Gesellschaft" - so ist das aktuelle Verständnis zumindest im deutschen Sprachraum. Hier steht ein kontinuierliches Programmangebot - ähnlich wie beim Pay-TV - einem geschlossenen und registrierten Nutzerkreis - nämlich den Abonnenten - zur Verfügung, und zwar mit definierter Qualität!

Als Transportweg für IPTV kann grundsätzlich jeder der drei klassischen Broadcastwege (Kabel, Satellit, Terrestrik) genutzt werden, vorzugsweise jedoch ein modernes DSL-Netz. In diesem Falle ermöglicht IPTV auch individuelle Angebote, also Fernsehen auf Abruf (sog. "on-demand-TV") sowie beliebige Arten von Interaktivität.

.../2

Anbieter von IPTV sind in der Praxis zumeist Internet-Provider, die ein festes Programmpaket in der Regel über eine DSL-Verbindung verbreiten – deshalb die Verwechslungsgefahr. Um dieses Programmpaket nutzen zu können, muß man also Kunde dieses Providers sein, der wiederum das Fernsehangebot in der Regel mit Telefon und einem "normalen" Internet- (DSL-) Zugang verknüpft (sog. Triple Play).

Neue Geräte erforderlich

Grundsätzlich allerdings ist IPTV nicht an ein DSL-Netz als Verbreitungsweg gebunden: Satellit oder Kabel sind für den Transport ebenso möglich. Entscheidend ist allein das Verfahren der digitalen (Transport-) Codierung – und das ist, wie der Name es sagt, das "Internet Protocol" (IP).

Aber egal, auf welchem Weg der Transport erfolgt: Der Zuschauer braucht für IPTV in jedem Fall einen anderen Empfänger. Die heute üblichen DVB-Empfänger sind für IPTV nicht tauglich, weil sie das Internet Protocol nicht beherrschen. Hinzu kommt das Digital Rights Management (DRM), das in der Regel mit Verschlüsselung einhergeht. Wie oben erwähnt, ist IPTV nur für den jeweiligen Abonnementkreis zugänglich. Deshalb muß es vor unerlaubtem Zugriff und Nutzung geschützt, also verschlüsselt werden. Das aber erfordert entsprechend ausgerüstete Empfangsgeräte, die diese Verschlüsselung wieder rückgängig machen, also mit einem sogenannten DRM-System ausgerüstet sind.

Es ist somit nicht ganz einfach, die Spreu vom Weizen zu trennen. Wenn man also wieder einmal von sagenhaften Marktprognosen liest, sind Vorsicht und genaues Hinsehen geboten: Möglicherweise spricht der Autor von IPTV und meint doch nur das ganz normale Internet-Fernsehen – oder er rechnet der Einfachheit halber beide Varianten zusammen.

* * *

Sie finden diese Presseinformation auch im Internet unter: <http://www.tv-plattform.de/presse>

Weitere Informationen:

Deutsche TV-Plattform
Referat Öffentlichkeitsarbeit
Dr. Michael Thiele
Clausewitzstraße 6
10629 Berlin

Tel: 030 / 88 67 96 94
Fax: 030 / 88 67 96 93
mobil: 0171 / 47.49.406
eMail: [info @ tv-plattform.de](mailto:info@tv-plattform.de)