

Februar 2007

16. Symposium der Deutschen TV-Plattform

Vorausschauend

Themen von morgen – rechtzeitig diskutiert

Urheberrechtsschutz und „User Generated Content“: Zwei Themen, die - wenn auch für den Aussenstehenden nicht auf den ersten Blick erkennbar - für den Insider unmittelbar mit der Zukunft des Fernsehens in Verbindung stehen und für die Entwicklung der Märkte von morgen von entscheidender strategischer Bedeutung sind. Die Deutsche TV-Plattform hat deshalb diese Themen frühzeitig - sprich: rechtzeitig - auf die Tagesordnung ihres diesjährigen Symposiums am 4. Mai 2007 gesetzt.

Im Teil Eins werden Fragen rund um den Urheberrechtsschutz und das „digitale Rechtemanagement“ (DRM) diskutiert. Dies geschieht insbesondere im Hinblick auf die sich daraus ergebenden Konsequenzen, wie z.B. Notwendigkeit und Art eines Kopierschutzes - Stichwort: „CPCM“ (Copy Protection - Copy Management).

Im zweiten Teil dreht sich alles um die Inhalte: Vom Zuschauer selbst erstellte Programme sind im Internet längst an der Tagesordnung. Werden Sie - und in wieweit? - auch Fernsehen und Hörfunk erobern?

Referenten und Themen

In der eintägigen Kongressveranstaltung informieren und diskutieren hochrangige Experten nicht nur aus der klassischen Medienwirtschaft, sondern auch von den neuen Marktteilnehmern, z.B. aus der Internet- und der Telekommunikations-Szene, über Technik und Geräte, Marketing und Inhalte, über Strategien und Szenarien.

Das Symposium 2007 steht unter dem Motto:

„TV-Zukunft rechtzeitig mitgestalten“

und findet statt:

am: 4. Mai 2007, 10.00 bis ca. 16.30 Uhr

Ort: München, Paulaner am Nockherberg, Hochstr. 77

... weiter / 2

Mit dieser Themenwahl bietet die Deutsche TV-Plattform ihren Mitgliedern Gelegenheit, sich frühzeitig über Trends und Tendenzen von morgen aus erster Hand zu informieren und sich damit einen wichtigen Wissensvorsprung zu sichern. Zugleich setzt sie damit ihre Tradition fort, Zukunftsthemen frühzeitig aufzugreifen und praxisnah anzupacken, solange sie noch mitgestaltet werden können.

Die Symposien der Deutschen TV-Plattform sind aber nicht nur ein wichtiges Instrument der Information und Koordination, sondern auch ein lebendiges Forum der Begegnung und des Dialogs zwischen Hardware und Software, zwischen Kreativen und Regulierern, Industrie, Sendeanstalten und Plattform-Providern.

Hinweise zur Veranstaltung

Das aktuelle Programm sowie die Teilnahmebedingungen und Anmeldeunterlagen stehen auf der Webseite der TV-Plattform (www.tv-plattform.de) zum Download zur Verfügung; auf Wunsch können sie auch per Post zugeschickt werden (ab Anfang April), anzufordern beim Referat Öffentlichkeitsarbeit (eMail: symp07@tv-plattform.de, Fax: 030/88.67.96.93).

Anfang und Ende des Symposium sind so terminiert, dass für die Teilnehmer keine Übernachtung erforderlich ist: An- und Abreise sind von nahezu jedem größeren Ort der Bundesrepublik am gleichen Tag bequem möglich.

Für die Teilnahme wird ein Kostenbeitrag von € 498,- erhoben (Mitglieder der TV-Plattform: 260,- €, jeweils incl. MWSt.). Im Beitrag eingeschlossen sind die Kongressunterlagen sowie Pausengetränke und das Mittagsbuffet.

* * *

Sie finden diese Presseinformation auch im Internet unter: <http://www.tv-plattform.de/presse>

Weitere Informationen:

Deutsche TV-Plattform
Referat Öffentlichkeitsarbeit
Dr. Michael Thiele
Clausewitzstraße 6
10629 Berlin

Tel: 030 / 88 67 96 94
Fax: 030 / 88 67 96 93
mobil: 0171 / 47.49.406
eMail: [info @ tv-plattform.de](mailto:info@tv-plattform.de)