

Januar 2007

## **Workshop „MultiMedia Mobil“ in Köln**

TV-Plattform diskutiert über Technik und Geräte, Regulierung und Marktmodelle

*Mobiles Fernsehen, im allgemeinen Sprachgebrauch gerne als „Handy-TV“ bezeichnet, verspricht einen Milliardenmarkt. Geräteindustrie, Fernsehkanäle, aber auch Mobilfunk-Betreiber, unabhängige Diensteanbieter sowie Plattform-Betreiber ringen gleichermaßen um die beste Ausgangsposition in diesem neuen Markt.*

Aber nach wie vor sind viele Fragen noch offen:

- Welchen Mehrwert bietet *MobileBroadcast* dem Zuschauer? - Welche Marktmodelle / Plattformmodelle versprechen wirtschaftlichen Erfolg?
- Wer liefert welche Inhalte? - Wofür und wieviel ist der Nutzer bereit, dafür zu bezahlen? und: - Wer kassiert von wem und wofür?

Deshalb lädt die Deutsche TV-Plattform alle Beteiligten zu ihrem zweiten Workshop zu diesem Thema ein. Hier sollen in gemeinsamer Arbeit aller an der Wertschöpfungskette Beteiligten Antworten zumindest auf einen Teil der noch nicht gelösten Fragen gefunden werden.

Das Workshop steht unter dem Titel: **„MultiMedia Mobil“** und findet statt:

am: 8. Februar 2007, 10.00 bis ca. 16.15 Uhr  
Ort: Köln, MediaPark, Haus 6

In vier Panels diskutieren Experten aus Rundfunk, Mobilfunk, Industrie sowie Politik und Regulierung über „Technik und Geräte“, „Regulierungsfragen“, „Marktmodelle“ und, unter dem Titel „Vision 2010+“ über die langfristigen Möglichkeiten, diesen Markt zu entwickeln.

Interessenten finden Details zum Workshop (Teilnehmer, Programm, Anmeldeunterlagen) auf der Webseite der Deutschen TV-Plattform. Anmeldeschluss ist Montag, der 5. Februar 2007; für die Teilnahme wird ein Kostenbeitrag von EUR 100 (zzgl. aktueller MWSt) erhoben.

---

Sie finden diese Pressinformation auch im Internet unter: <http://www.tv-plattform.de/presse>

### **Weitere Informationen:**

Deutsche TV-Plattform  
Referat Öffentlichkeitsarbeit  
Dr. Michael Thiele  
Clausewitzstraße 6  
**10629** Berlin

Tel: 030 / 88 67 96 94  
Fax: 030 / 88 67 96 93  
mobil: 0171 / 47.49.406  
eMail: [info @ tv-plattform.de](mailto:info@tv-plattform.de)