

## **Digitale Netze - Kooperation und Wettbewerb**

### **Symposium der TV-Plattform lädt zur Erkundungstour durch den Digitaldschungel**

**Daß die verschiedenen Netze des Rundfunks sowie der Tele- und der Mobilkommunikation durch die Digitaltechnik sich nicht nur technisch einander annähern, sondern mehr und mehr auch bei den Anwendungen zusammenwirken, ist unbestritten. So sind einzelne Funktionen heute schon möglich und verfügbar, wie z.B. Internet via Satellit oder interaktive Fernsehformate mit Rückkanal über das Telefon- oder Mobilfunknetz.**

Was bedeutet diese Entwicklung für die Zukunft der Medien- und Telekommunikationsbranche und welche Konzepte und Zukunftsvisionen sind realistisch, welche utopisch? Wie können Ideen und Kreativität von Forschern und Ingenieuren mit den Wünschen der Verbraucher in Einklang gebracht werden? Und wie sieht das Erfolgsrezept für die Geschäftsmodelle von morgen aus? Wie viel Kooperation, wie viel Wettbewerb sind für optimale Ergebnisse nötig?

Diesen und weiteren Fragen wird sich die TV-Plattform auf ihrem diesjährigen Symposium widmen, das am Donnerstag, den 22. April in Düsseldorf (Hotel NIKKO) stattfinden wird.

Wie üblich sind Beginn und Ende der Veranstaltung (10.00 bis 16.30 Uhr) so gelegt, daß eine An- und Abreise von jedem grösseren Ort der Bundesrepublik aus am gleichen Tag möglich sind. Die einzelnen Themen und Namen der Referenten ersehen Sie aus dem beigefügten vorläufigen Programm.

Für die Teilnahme wird eine Gebühr von EUR 490,- erhoben (Mitglieder der TV-Plattform: EUR 250,-, jeweils incl. MWSt). Darin sind das Mittagsbuffet und die Tagungsunterlagen eingeschlossen. Die Teilnahmebedingungen und Anmeldeunterlagen erhalten Sie vom Referat Öffentlichkeitsarbeit, c/o PR4u (Tel: 030/88.67.96.94) oder per download von der WebSite: [www.tv-plattform.de](http://www.tv-plattform.de)