

DVB-T: Das ÜberallFernsehen auf der IFA 2003

Überall mehr als Fernsehen

Berlin-Brandenburg startet digital mobil

Unter der Überschrift: „Überall mehr als Fernsehen“ informieren die Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb_) und die Senatsverwaltung für Wirtschaft Berlin (Projekt Zukunft) über den am 4. August erfolgreich abgeschlossenen Umstieg in der Hauptstadtregion, der gewissermaßen der „Einstieg in den Umstieg“ in Deutschland war, aber auch über die vielfältigen mobilen Anwendungen, die in Zukunft mit „DVB-T: Das ÜberallFernsehen“ möglich sein werden.

Insgesamt zehn Unternehmen und Forschungseinrichtungen aus der Berliner Region (convergence, Contcast, Cyberconsult, Gemeinschaftsprojekt Broadcast and Mobile Convergence, Gosub, Heinrich-Hertz-Institut, Regulierungsbehörde für Telekommunikation und Post, TouchMobile, Trend Network und T-Systems International) zeigen auf dem Messestand in Halle 23b (Stand 23/202), welche neuen Mehrwertdienste bereits heute nutzbar und welche in naher Zukunft zu erwarten sind.

Natürlich erfährt der interessierte Besucher auch alles Wissenswerte über die gerade abgeschlossene Umstellung in der Hauptstadtregion, die gewissermaßen der „Startschuß“ war für die im nächsten Jahr beginnende Umstellung in Deutschland. Dabei sollen die Erfahrungen aus dem Berliner Projekt genutzt werden, soweit dies möglich und übertragbar ist.

* * *

Sie finden diese Presseinformation auch im Internet unter: <http://www.tv-plattform.de/presse>

Original Information: www.projektzukunft.berlin.de