

Januar 2003

TV-Plattform meldet Zuwachs

Mitgliederkreis auf den Sektor Handel ausgeweitet

Erneut meldet die TV-Plattform Zuwachs: Zu Jahresbeginn konnte der Mitgliederkreis mit einem bedeutenden Unternehmen der Handelslandschaft weiter vervollständigt werden. Damit ist die TV-Plattform ihrem Ziel, möglichst die ganze Wertschöpfungskette des Fernsehens unter ihren Dach zusammenzuführen, ein gutes Stück näher gekommen.

Seit einiger Zeit schon ist das Hamburger Handelshaus **OTTO** mit dem Format „Otto TV“ im Internethandel aktiv, um seinen Kunden neue Mehrwerte zu bieten. Für die Zukunft setzt Otto verstärkt auf interaktives TV und ist deshalb als erstes Handelsunternehmen der Deutschen TV-Plattform beigetreten. "Als Mitglied stoßen wir in die Runde der Akteure vor, die zur Entfaltung des Marktes für ein digitales und interaktives Fernsehen maßgeblich beitragen." begründet Dr. Thomas Schnieders, Direktor Neue Medien, die Entscheidung.

<http://www.otto.de>

* * *

Sie finden diese Presseinformation auch im Internet unter: <http://www.tv-plattform.de/presse>

Weitere Informationen:

Deutsche TV-Plattform
Referat Öffentlichkeitsarbeit
Dr. Michael Thiele
Clausewitzstraße 6
10629 Berlin

Tel: 030 / 88 67 96 94
Fax: 030 / 88 67 96 93
mobil: 0171 / 47.49.406
eMail: info@tv-plattform.de