



16.10.2002

MHP: Start in die Praxis

"Die Multimedia Home Plattform MHP ist on air und im Handel". Dies bekräftigten die Beteiligten Sendeanstalten und Gerätehersteller einhellig anlässlich der Pressekonferenz der MHP MarCom Gruppe Deutschland (eine Arbeitsgruppe der Deutschen TV-Plattform) während der Medientage München am 16. Oktober 2002. Das neue Angebot der Sender ARD, ZDF und RTL auf Basis des offenen Standards für interaktives digitales Fernsehen ist nach sorgfältigen Tests in den Regelbetrieb überführt worden.

Dazu stehen dem Konsumenten ab sofort MHP-fähige Endgeräte in Form von SetTop-Boxen und Fernsehgeräten mit integrierter MHP Funktionalität von Panasonic, Philips und Sony im Fachhandel zur Verfügung. Fujitsu Siemens Computers liefert Set-Top-Boxen für Diensteanbieter.

Vor kurzem hat sich das Europäische Parlament mit großer Mehrheit für die europaweite Einführung des bislang einzigen offenen Digitalfernsehstandards MHP ausgesprochen. In seiner Resolution betonte es, dass nur MHP derzeit das Kriterium eines offenen Standards erfülle. Die Entwicklung des digitalen Fernsehens sei vor allem deshalb in Schwierigkeiten geraten, weil Pay-TV-Veranstalter mit ihren eigenen Digitalfernsehstandards fast überall in Europa gescheitert seien, heißt es in der Resolution weiter. Digitales Fernsehen dürfe deshalb nicht auf der Grundlage herstellereigener ("proprietärer") Technologien stattfinden, sondern müsse allen Gesellschaftsschichten offen stehen.

Wie bei allen evolutionären Weiterentwicklungen gibt es auch bei MHP keinen „harten“ Übergang, bei dem von einem Tag auf den anderen das komplette Angebot von Anwendungen und Inhalten einerseits und von Geräten andererseits umgestellt wird. Vielmehr erfolgt der Übergang schrittweise: So werden zu den aktuell vorhandenen Applikationen in Kürze weitere folgen, auch von neuen Anbietern am Markt. Und auch das Angebot an MHP-fähigen Geräten wird sich in naher Zukunft mehr und mehr verbreitern.

... / 2

Aktuelle Geräte-Situation

Panasonic startete die Massenproduktion der MHP Set-Top-Box TU-MSF100 Mitte September. Eine Auslieferung an den Handel erfolgte entsprechend. Preis: 459,- Euro. Außerdem wurde die Box auf den vier Panasonic Roadshows im September bundesweit und auf den Kooperationsmessen von EP: und R.I.C. präsentiert. Ein attraktives MHP-Einführungsangebot wird zudem angeboten.

Philips kommt mit der Set-Top-Box DSR 5600 im November in den Handel. Preis 479,- Euro. Begleitet wird die Markteinführung mit einer Anzeigenkampagne, unterstützenden Aktivitäten für den Handel und Erklärungsmaßnahmen für die TV-Zuschauer.

Der **Sony** Fernseher KD-32NS100 ist bereits seit Ende 2001 im Handel, für 4.000 Euro inklusive Standfuß. Die MHP-Funktionalität des TVs mit integrierter MHP-Box für Sat-Empfang wird ab Oktober per Software frei geschaltet. Im Rahmen der Sony Academy finden interessierte Händler ein Trainingsprogramm für MHP.

Was gibt es „on air“?

RTL ist mit dem Dienst „RTL WORLD TV Interaktiv“ seit 1. Juli 2002 unter MHP on air.

Die **ARD** betreibt seit der CeBIT 2002 einen MHP-Testbetrieb. Seit 23. August sind nun mit dem *ARD Online Kanal* (z.B. ARD Ratgeber) und dem *TV-Portal* (Auswahl aus TV, Radio und Multimedia) erste Anwendungen in Betrieb.

Ebenso ist das **ZDF** mit dem *ZDF Digitext* auf MHP Basis seit Anfang August im Regelbetrieb auf Sendung.

Premiere hatte bereits auf der CeBIT und im September auf der IBC interaktive MHP Applikationen gezeigt. Der Zeitpunkt der Ausspielung wird bei Premiere allerdings auch von anderen Parametern abhängig gemacht. Entscheidend sei zunächst die Marktpenetration von MHP-Geräten. MHP-Anwendungen will man aber spätestens dann anbieten, wenn die Umstellung der d-Box auf MHP im Frühjahr 2003 erfolgt ist.

Wie geht es weiter?

Die deutsche MHP MarCom Gruppe begleitet die Markteinführung zudem mit weiteren Marketing- und Kommunikations-Aktivitäten. Diese sind primär auf Handel und Presse sowie im zweiten Schritt auch auf Konsumenten ausgerichtet. Einzelne Maßnahmen sind z.B.

die Überarbeitung des Internet-Auftritts auf der Site **www.mhp-forum.de**, die Erarbeitung gemeinsamer Präsentationsmittel und Händlertrainings via Internet. Geplant sind weiterhin begleitende Aktionen zu vielen relevanten Veranstaltungen. Darüber hinaus gibt es einen regelmäßigen MHP Newsletter, der über die Web-Site abonniert werden kann.

Die Aktivitäten der MHP MarCom Gruppe in Deutschland werden von folgenden Sponsoren unterstützt: ARD Digital, Astra, Gist Communications, Grundig, Fraunhofer Institut Medienkommunikation, Fujitsu Siemens Computers, Institut für Rundfunktechnik (IRT), Nionex GmbH, Nokia, Panasonic, Philips, Premiere, RTL NewMedia, Scip, Sony, ZDFvision.

* * *

Sie finden diese Presseinformation auch im Internet unter: <http://www.tv-plattform.de/presse>
Dort stehen auch Fotos zur Verfügung

Weitere Informationen:

Deutsche TV-Plattform
Referat Öffentlichkeitsarbeit
Dr. Michael Thiele
Clausewitzstraße 6
10629 Berlin

Tel: 030 / 88 67 96 94
Fax: 030 / 88 67 96 93
mobil: 0171 / 47.49.406
eMail: [info @ tv-plattform.de](mailto:info@tv-plattform.de)