

Frei zur sofortigen Veröffentlichung
Abdruck honorarfrei, Beleg erbeten

Februar 2002

MHP auf Platz 3 bei den Innovationen des Jahres

22,9 % der video-Leser votierten für die interaktive Plattform des digitalen Fernsehens

Nürnberg, Februar 2002. Die Leser der Fachzeitschrift video haben entschieden: Die Multimedia Home Platform MHP gehört für sie zu den Innovationen des Jahres 2002. Im Rahmen der traditionellen Leserwahl "Die besten des Jahres" standen in diesem Jahr auch technische Neuentwicklungen zur Wahl. Dabei erreichte MHP mit 22,9 Prozent der Stimmen Platz 3 auf dem "Treppehen".

Dieses überragende Ergebnis spiegelt die Bedeutung des offenen Standards für interaktives digitales Fernsehen wider. Die video-Leser hatten bereits in der Vergangenheit mehrfach eine "Antenne" für Innovationen bewiesen, sicher nicht zuletzt aufgrund der kompetenten Informationen, die sie regelmäßig aus dem renommierten Fachblatt beziehen.

Dem entsprechend erfreut war auch die Reaktion von Dr. Georg Lütteke (Philips), Leiter der Gruppe Markteinführung MHP (ME-MHP) der Deutschen TV-Plattform: "Das Ergebnis der Leserwahl belohnt die Arbeit aller an der Entwicklung und Markteinführung von MHP Beteiligten. Wir sind stolz auf das Ergebnis, es ist aber Ansporn zugleich, die Markteinführung konsequent umzusetzen. Vielen Dank an die Leser von video."

Weitere Informationen:

Deutsche TV-Plattform
Referat Öffentlichkeitsarbeit Tel: 030 / 88 67 96 94
Dr. Michael Thiele Fax: 030 / 88 67 96 93
Clausewitzstraße 6 mobil: 0171 / 47.49.406
10629 Berlin eMail: info@tv-plattform.de

MHP MarCom Group
c/o Redaktionsbüro Stehle
Pinzberger Weg 16
90425 Nürnberg
Telefon: 0911 / 3 777 900
Fax: 0911 / 3 777 901
eMail: roland.stehle@t-online.de

Deutsche TV-Plattform

Die Deutsche TV-Plattform ist ein Zusammenschluß von Programmherstellern und -anbietern, privaten und öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten, Netzbetreibern und Industrieunternehmen, Universitäten und Forschungsinstituten, Bundesministerien, Landesregierungen und Medienanstalten sowie anderen, mit dem Fernsehen der Zukunft befassten Unternehmen, Verbänden und Institutionen.

Mit dieser bereichs- und branchenübergreifenden Zusammensetzung ist die TV-Plattform die einzige Institution in Deutschland, in der Mitglieder aus allen Berichen der Medienwirtschaft an einem Tisch sitzen. Sie sieht ihre wichtigste Aufgabe darin, zum einen den Informationsaustausch zwischen diesen Gruppen zu fördern und deren verschiedenartige Interessen bei der Einführung des digitalen Fernsehens zu koordinieren, zum anderen die Öffentlichkeit über die neuen technischen Entwicklungen, über Programmformen und neue Inhalte und Anwendungen zu informieren.

Durch die rasante Entwicklung in den letzten Jahren haben sich Zielsetzung und Aufgaben der "Plattform" mehrfach erweitert: So befasst sie sich heute in erster Linie mit Fragen der Markteinführung sowie dem Prozeß der 'Konvergenz' der digitalen Medien, also mit dem Zusammenwachsen von Unterhaltungselektronik, Informationstechnik und Telekommunikation, oder einfacher ausgedrückt: von Fernsehen, Computer und Internet.

Derzeit gehören der TV-Plattform insgesamt 50 Mitglieder an, davon 42 ordentliche Mitglieder. Dazu gehören u.a. die wichtigsten großen Rundfunkanstalten einschließlich PremiereWorld als derzeit einzigem Pay-TV Anbieter in Deutschland, nahezu alle großen Hersteller der Geräteindustrie der Unterhaltungselektronik einschließlich Bauelementen und Meßtechnik, die Deutsche Telekom, eine Reihe von Verbänden aus Industrie, Rundfunk und von Kabelgesellschaften, Landesmedienanstalten sowie weitere Unternehmen und Institutionen.

Zu den außerordentlichen Mitgliedern zählen Bundesministerien und Landesregierungen sowie die Regulierungsbehörde für Telekommunikation und Post und die Fernseh- und Kinotechnische Gesellschaft (FKTG).

Informationen zur TV-Plattform finden Sie auch im Internet unter: <http://www.tv-plattform.de>

Über MHP:

Die DVB Multimedia Home Platform MHP ist ein neuer interaktiver Standard für digitale TV- und Multimediaübertragung. MHP als einheitlicher Standard revolutioniert den Markt für digitales Fernsehen und ermöglicht damit die Konvergenz der Medien weltweit. MHP vereint die Vorteile des digitalen Fernsehens (verbesserte Bild- und Tonqualität), der Interaktivität und des Internets. Die Plattform bietet eine einheitliche, offene Schnittstelle für alle Beteiligten zur Entwicklung von interaktiven, multimedialen Mehrwertdiensten für digitale TV-Programme und Dienste.

MHP ermöglicht die Entwicklung eines offenen horizontalen Marktes für digitales Fernsehen. Dies bietet Vorteile für alle Beteiligten. In erster Linie für den Konsumenten, der mit nur einer MHP-tauglichen digitalen Set-Top-Box oder einem digitalen TV-Gerät mit integrierter MHP-Lösung (iDTV= integrated Digital TV) alle multimedialen und interaktiven Anwendungen nutzen kann.

Der MHP-Standard wurde im Februar 2000 veröffentlicht. Die Ergänzung für Internetzugang erfolgte im Juli 2001. MHP ergänzt die Standards des DVB-Konsortiums (DVB = Digital Video Broadcasting) und wird mittlerweile von mehr als 300 DVB-Mitgliedern aus 37 Ländern unterstützt. Die Mitgliedsorganisationen und -firmen kommen aus den Bereichen Dienste- und Programmanbieter, Telekommunikation, Informationstechnologie und Unterhaltungselektronik. Mit der internationalen Markteinführung der Multimedia Home Platform befassen sich die MHP MarCom Group und die MHP Implementers Group in Zusammenarbeit mit dem DVB-Konsortium.

Weitere Informationen über MHP, Events und Grundlagen im Internet: www.mhp-forum.de und www.mhp.org