

## **MHP geht gestärkt ins Rennen** **Zahlreiche Anwendungen und Geräte auf der IBC 2001**

**Wie schon auf der Internationalen Funkausstellung in Berlin vor zwei Wochen wird die Multimedia Home Platform (MHP) auch auf der IBC 2001, der International Broadcasting Convention in Amsterdam (13. bis 18. September 2001) im Scheinwerferlicht stehen. Davon ist Georg Lütteke, Leiter der Arbeitsgruppe MHP der Deutschen TV-Plattform, fest überzeugt.** "Ich war selbst überrascht, wie zahlreich und intensiv die Diskussionen um dieses Thema auf der hinter uns liegenden Funkausstellung geführt worden sind", gibt er zu. "Wir haben damit aber ein wichtiges Ziel erreicht: MHP ist auf breiter Basis bekannt geworden und wird jetzt von nahezu der gesamten Branche nicht nur akzeptiert, sondern aktiv unterstützt", führt Lütteke weiter aus.

In vielen Gesprächen, Konferenzen und Tagungen, unter anderem mit den neuen Eigentümern der Kabelnetze wie auch mit zahlreichen ausländischen Experten, z.B. aus Australien, Singapur und Taiwan, habe die Position der Multimedia Home Platform dadurch erheblich gefestigt werden können.

In Deutschland steht der Markteinführung nichts mehr im Wege: So äußerten sich Programmanbieter und Gerätehersteller z.B. auf der Pressekonferenz der Deutschen TV-Plattform anlässlich der Funkausstellung gleichermaßen überzeugt wie optimistisch.

"Der Startpunkt ist jetzt" gab sich Jochen Weymer, Business Manager TV bei Sony, überzeugt und kündigte an, Sony werde bereits im November 2001 erste MHP-Geräte in den Handel bringen; einer Umfrage der MHP MarCom Gruppe zufolge hätten auch alle anderen maßgeblichen Hersteller einen Termin für die Markteinführung "im Laufe des Jahres 2002" angekündigt.

Ähnlich optimistisch gab sich Dr. Simone Emmelius, Leiterin von ZDF.vision, was die Programmseite anbetrifft. Sie bekräftigte das Engagement des ZDF für die MHP und belegte mit einer ganze Reihe von Beispielen, daß es heute schon eine Vielzahl von Anwendungen und Programmen für die MHP gibt. Neue Anwendungen, insbesondere z.B. aus den Bereichen interaktiver Fernseh- und Datendienste, würden fast ausschließlich nur noch für die MHP entwickelt. Dies gelte sowohl für die öffentlich-rechtlichen Programme ARD und ZDF als auch für fast alle kommerziellen Sender.

Bestätigt wurde dies auch von Jürgen Sewczyk, Direktor Technik bei RTL NewMedia und Vorsitzender der TV-Plattform, der in diesem Zusammenhang auf die interaktiven Anwendungen von RTL World hinwies, die bereits seit einiger Zeit über Satellit ausgestrahlt werden.

Und daß die MHP ist keineswegs ein europäischer oder deutscher Alleingang ist, wußte Prof. Dr. Ulrich Reimers, Leiter der MHP implementers group, zu berichten. In zahlreichen Ländern rund um den Globus, die heute schon mit den DVB-Standards arbeiteten, habe man sich für die Anwendung der MHP entschieden. So werden auch auf der diesjährigen IBC von vielen Ausstellern Geräte und Anwendungen zur MHP gezeigt werden. Die MarCom Gruppe hat deshalb für die Besucher der IBC einen "ibc-guide" zusammengestellt, in der alle MHP-Präsentationen mit Angabe des Ausstellers sowie der Halle und Standnummer verzeichnet sind. Interessenten können ihn entweder per download aus dem Internet erhalten ([www.mhp-forum.de](http://www.mhp-forum.de)) oder vor Ort am Stand des DVB-Projektes (1.431), des IRT (10.539) oder in der Presseabteilung.