

TV-Plattform Partner beim 9. DMMK

Special zum Thema Multimedia Home Platform (MHP)

"Online meets TV, TV meets Online",- so war das Special überschrieben, das von der Deutschen TV-Plattform im Rahmen des Deutschen Multimedia Kongress (9. DMMK) am 4. Mai in Stuttgart veranstaltet wurde. Im Untertitel war das eigentliche Thema, die Multimedia Home Platform MHP, versteckt: "MHP - Brücke zwischen Fernsehen und Internet". Vier hochkarätige Referenten garantierten für Informationen aus erster Hand. Den Anfang machte Herbert Tillmann, Technischer Direktor des Bayerischen Rundfunks, der in seinem Vortrag die realisierten Multimedia-Angebote des öffentlich rechtlichen Rundfunks genau so aufzeigte wie dessen Zukunftspläne. Den Wandel vom Rundfunk zum Multimedia-Service-Angebot beschrieb Tillmann mit vielen Beispielen. Radio, Fernsehen und Online-Angebote ergänzen sich zur Multimedia-Plattform.

Ebenfalls aus Sicht der Rundfunkanstalten zeigte Jürgen Sewczyk, Technischer Direktor von RTL NewMedia und Vorsitzender der Deutschen TV-Plattform, die Wandlung vom Pantoffelkino zum interaktiven Fernsehen auf. Seinen Gedanken, Beispielen und Fakten zur Konvergenz konnten die Kongressteilnehmer anhand vieler Beispiele folgen.

Technischer wurde es in den Ausführungen von Dr. Georg Lütteke, Chairman der MHP-Gruppe des DVB Projektes und geistiger Vater der Multimedia Home Platform (MHP). Er beschrieb die 'Brücke zwischen Fernsehen und Internet' in allen Möglichkeiten.

Weitere Fakten zur Technik, Anwendung und Markteinführung von MHP steuerte Dr. Wilfried Geuen, Panasonic European Laboratories, bei. Dr. Geuen moderierte auch den anschließenden Workshop, in dem verschiedene Beispiele, Inhalte sowie die Programmierung von MHP-Applikationen live, gewissermaßen also "zum anfassen" präsentiert wurden. Den Grund weshalb sich die TV-Plattform auf dem Deutschen Multimedia Kongress engagierte, umriss Dr. Geuen mit dem Ziel, die Multimedia-Designer zu animieren, MHP, den einheitlichen Standard für digitales Fernsehen, kreativ zu nutzen und umzusetzen.

Am abschließenden Workshop beteiligten sich GMD, das Institut für Rundfunktechnik IRT, Panasonic und TechniData. Panasonic steuerte eine MHP-basierte Set-Top-Box bei, auf der eine Applikation für Wetterinformationen von TV Katalonia gezeigt wurde. GMD war mit einem MHP-Prototypen vertreten, der auf Basis des Electronic Program Guide (EPG) des ZDF, ergänzt mit neuen Elementen, die vielfältigen Möglichkeiten von MHP demonstrierte. Dieser EPG ist seit Mai 2000 bereits "on air". Das IRT informierte über Playout-Szenarien, MHP-Test-Kriterien und Entwicklungsplattformen. Auch die Hintergründe, Daten und Bestandteile digitaler Übertragung auf MHP-Basis wurden von Dr. Rainer Schäfer vom IRT umfangreich dargelegt. Und last but not least demonstrierte TechniDATA live Beispiele des Content-Managements mit Rückkanal am Beispiel einer Zuschauerbefragung über die Set-Top-Box und aktueller Ergebniseinblendung.

Zahlreiche Kongressbesucher nutzten abschließend die Möglichkeit, die Referenten und die Projektbetreuer intensiv zu befragen. Alles in allem eine gelungene Demonstration der Möglichkeiten und Techniken der Multimedia Home Platform MHP vor einem ausgesprochen fachkundigen Publikum.