

MHP: Endspurt auf der Zielgeraden
Live-Vorstellung auf der ibc 2000 in Amsterdam

Die Multimedia Home Platform (MHP), der jüngste DVB-Standard für das digitale Fernsehen, der Rundfunk, Computer und Telekommunikation miteinander verbindet, wird anlässlich der International Broadcast Convention in Amsterdam (IBC 2000, 9. bis 12. September) von über 40 Ausstellern präsentiert werden.

Bei dieser ersten Live Vorstellung außerhalb Deutschlands wird eine Vielzahl unterschiedlicher Anwendungen auf verschiedenen Geräten gezeigt: Auf Set Top Boxen wie auch auf integrierten Fernsehgeräten (IDTV = Integrated Digital TV). Damit werden die vielfältigen Möglichkeiten verdeutlicht, klassisches Fernsehen und neue Anwendungen im Rahmen eines einzigen gemeinsamen Systems miteinander zu kombinieren: der Multimedia Home Platform.

Die Vorstellung in Amsterdam ist eine Gemeinschaftsaktion der MHP Markteinführungsgruppe und wird von Panasonic, Philips und Sony als Gerätehersteller organisiert. Die Inhalte werden von ARD, ZDF, RTL, ASTRA and Canal+ beigesteuert, die technische Umsetzung erfolgt durch die GMD (Forschungszentrum Informationstechnik) und das IRT (Institut für Rundfunktechnik).

Neben den verschiedenen Präsentationen an den Ständen der Hersteller und Programmanbieter wird MHP auch am Stand des DVB-Projektes gezeigt (Halle 1, Stand 164). Die Aktion verdeutlicht, daß MHP kurz vor dem Zieleinlauf steht und daß alle Beteiligten, Gerätehersteller ebenso wie Programm- und Inhalteanbieter, das System unterstützen.

Erste Geräte für den Consumermarkt werden Anfang nächsten Jahres verfügbar sein, die breite Markteinführung ist für die Funkausstellung Berlin 2001 geplant.